

# 2020年中国印刷电路板市场前景研究报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国印刷电路板市场前景研究报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/495072495072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印刷电路板，又称印制电路板，也可用“PCB”来表示，其是电子元器件电气连接的提供者。一般来讲，所有电子设备或产品均需配备PCB板，其产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水平。

PCB产品品类众多，可按基材材质、导电图形层数、应用领域等多种分类方法。以基材材质柔软性分类,可以分为刚性板、柔性板(FPC)、刚挠结合板；以导电图形层数分类，可以分为单面板、双面板、多层板等；以应用领域分类，可以分为通讯用板、计算机用板、汽车电子用板、工业控制用板及医疗用板等。

### PCB以基材材质柔软性分类

#### 产品类型

#### 基材材质与特性

#### 主要应用

#### 刚性板

由不易弯曲、具有一定强韧度的刚性基材制成的印制电路板，其优点是可以为附着其上的电子元件提供一定的支撑。

广泛应用于计算机、网络设备、通信设备、工业控制、汽车、军事航空等电子设备。

#### 柔性板(FPC)

是由柔性基材制成的印制电路板，主要由金属导体箔、胶粘剂和绝缘基膜三种材料组合而成，其优点是轻薄、可弯曲、可立体组装、适合具有小型化、轻量化和移动要求的各类电子产品。

应用广泛，目前主要应用领域为智能手机、平板电脑、可穿戴设备、其他触控设备等。

#### 刚挠结合板

又称“软硬结合板”，指将不同的柔性板与刚性板层压在一起，通过孔金属化工艺实现刚性印制电路板和柔性印制电路板的电路相互连通，柔性板部分可以弯曲，刚性板部分可以承载重的器件，形成三维的电路板。

主要用于医疗设备、导航系统、消费电子等产品。资料来源：公开资料整理

### PCB以导电图形层数分类

#### 产品类型

#### 结构特点

#### 单面板

单面板仅在绝缘基板一侧表面上形成导电图形，导线则集中在另一面，是印制电路板中最基本的结构。

## 双面板

双面板是上、下两层线路结构式的电路板，经由导通孔将两面线路连接。与单面板相比，双面板的应用与单面板基本相同，主要特点是增加了单位面积的布线密度，其结构比单面板复杂。双面板加工工艺增加了孔金属化过程，工艺控制难度较高。

## 多层板

多层板是四层或四层以上的印制电路板，将多层的单面板或双面板热压在一起，通过二次钻孔、孔金属化，在不同层间形成了导电的通路。多层板的层数越多，技术层次也越高，对下游电子产品的技术支持能力也越强。资料来源：公开资料整理

## PCB多层板的细分类

### 产品类型

### 基材材质与特性

### 应用领域

### 普通多层板

内层由四层及以上导电图形与绝缘材料压制而成，外层为铜箔。层间导电图形通过导孔进行互连。

消费电子、通信设备和汽车电子等领域。

### 背板

用于连接或插接多块单板以形成独立系统的印制电路板。

通信、服务/存储、航空航天、超级计算机、医疗等重要场合。

### 高速多层板

由多层导电图形和低介电损耗的高速材料压制而成的印制电路板。

通信、服务/存储等。

### 金属基板

由金属基材、绝缘介质层和电路层三部分构成的复合印制线路板。

通信无线基站、微波通信等。

### 厚铜板

使用厚铜箔（铜厚在3OZ及以上）或成品任何一层铜厚为3OZ及以上印制电路板。

通信电源、医疗设备电源、工业电源、新能源汽车等。

### 高频微波板

采用特殊的高频材料（如聚四氟乙烯等）进行加工制造而成的印制电路板。

通信基站、微波传输、卫星通信、导航雷达等。

### HDI

孔径在0.15mm以下、孔环之环径在0.25mm以下、接点密度在130点/平方英寸以上、布线密度在117英寸/平方英寸以上的多层印制电路板。

智能手机、平板电脑、数码相机、可穿戴设备等消费类电子产品，在通信设备、航空航天、

工控医疗等领域亦增长较快。资料来源：公开资料整理

印刷电路板应用广泛，2018年全球通讯、计算机、消费电子、汽车电子、工业控制、军事/航天和医疗器械等行业的PCB应用市场占比分别为33.4%、29.4%、15.1%、10.1%、5.1%、4.7%和2.2%，其中通讯、计算机和消费电子的PCB应用市场占比合计达77.9%，占据了全球PCB较大的应用市场。

### 全球PCB市场下游应用分布情况

数据来源：中国电子电路行业协会

近年来，为支持鼓励印刷电路板行业的发展，国家层面出台发布了一系列相关法规政策。2017年2月，国家发展和改革委员会发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016版)，文件明确将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”作为电子核心产业列入指导目录。2019年1月，国家工业和信息化部发布《印制电路板行业规范条件》，提出加强印制电路板行业管理，引导产业转型升级和结构调整，推动印制电路板产业持续健康发展。

### 印刷电路板（PCB）行业主要产业政策和法律法规

时间

政策文件

发布部门

主要内容

2019年1月

《印制电路板行业规范条件》

国家工业和信息化部

加强印制电路板行业管理，引导产业转型升级和结构调整，推动印制电路板产业持续健康发展。

2017年6月

《外商投资产业指导目录》(2017年修订)

国家发展和改革委员会、商务部

明确将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入鼓励外商投资产业目录。

2017年2月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016版)

国家发展和改革委员会

明确将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”作为电子核心产业列入指导目录。

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

做强信息技术核心产业，顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，提升核心基础硬件供给能力，推动“印刷电子等领域关键技术研发和产业化。”

2016年9月

《鼓励进口技术和产品目录(2016年版)》

国家发展和改革委员会、财政部、商务部

鼓励发展新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造。

2016年2月

《国家重点支持的高新技术领域目录》

国务院

将“刚挠结合板”和“HDI高密度积层板”技术等列为国家重点支持的高新技术领域。

2015年7月

《鼓励进口技术和产品目录(2015年版)》

国家发展和改革委员会、财政部、商务部

将“高密度印刷电路板和柔性线路板”等新型电子元器件制造列入鼓励发展的重点行业。

2015年3月

《外商投资指导目录(2015年修订)》

国家发展和改革委员会、商务部

将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板”列入鼓励外商投资产业目录。

2014年6月

《国家集成电路产业发展推进纲要》

国务院

明确指出要着力发展集成电路设计业、加速发展集成电路制造业、提升先进封装测试业发展水平、突破集成电路关键装备和材料。

2013年3月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展和改革委员会

在“新一代信息技术产业”之条目“2.2.3新型元器件”中包含了高密度互连印制电路板(包括刚性、挠性、刚挠性印制电路板、印制电子、埋置元件电路板及光电印制板)、柔性多层印制电路板、特种印制电路板(包括高多层背板、LED用印制电路板)。

2013年2月

《产业结构调整指导目录(2011年)(2013年修正)》

## 国家发展和改革委员会

将“新型电子元器件(片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等)”列为“鼓励类”发展产业。资料来源：公开资料整理

从全球PCB行业产值方面来看，2018年全球PCB行业总产值为623.96亿美元，其中中国PCB产值占比达到52.4%，为全球PCB行业的最大生产国；美洲、欧洲和日本的产值占比则大幅下滑，分别占比4.5%、3.2%、8.7%。

## 2018年全球PCB产值分布情况

数据来源：中国电子电路行业协会

随着我国PCB产值占全球PCB产值比重的不断增加，我国大陆PCB产业慢慢进入持续稳定增长阶段。2017年我国PCB行业产值为280.8亿美元，2018年PCB行业产值达到290.6亿美元；预计2020年我国PCB行业产值将达到311.6亿美元。

## 2015-2020年中国PCB产值统计及预测

数据来源：中国电子电路行业协会（LSM）

## 第一章 2017-2020年中国印刷电路板行业发展概述

### 第一节 印刷电路板行业发展情况概述

#### 一、印刷电路板行业相关定义

#### 二、印刷电路板行业基本情况介绍

#### 三、印刷电路板行业发展特点分析

### 第二节 中国印刷电路板行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、印刷电路板行业产业链条分析

#### 三、中国印刷电路板行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国印刷电路板行业生命周期分析

#### 一、印刷电路板行业生命周期理论概述

#### 二、印刷电路板行业所属的生命周期分析

### 第四节 印刷电路板行业经济指标分析

#### 一、印刷电路板行业的赢利性分析

#### 二、印刷电路板行业的经济周期分析

#### 三、印刷电路板行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国印刷电路板行业进入壁垒分析

- 一、印刷电路板行业资金壁垒分析
- 二、印刷电路板行业技术壁垒分析
- 三、印刷电路板行业人才壁垒分析
- 四、印刷电路板行业品牌壁垒分析
- 五、印刷电路板行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球印刷电路板行业市场发展现状分析

### 第一节 全球印刷电路板行业发展历程回顾

### 第二节 全球印刷电路板行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲印刷电路板行业地区市场分析

- 一、亚洲印刷电路板行业市场现状分析
- 二、亚洲印刷电路板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲印刷电路板行业市场前景分析

### 第四节 北美印刷电路板行业地区市场分析

- 一、北美印刷电路板行业市场现状分析
- 二、北美印刷电路板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美印刷电路板行业市场前景分析

### 第五节 欧盟印刷电路板行业地区市场分析

- 一、欧盟印刷电路板行业市场现状分析
- 二、欧盟印刷电路板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟印刷电路板行业市场前景分析

### 第六节 全球印刷电路板行业重点企业分析

#### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

#### 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

#### 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界印刷电路板行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球印刷电路板行业市场规模预测

### 第三章 中国印刷电路板产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品印刷电路板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国印刷电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国印刷电路板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国印刷电路板行业运行情况

#### 第一节 中国印刷电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国印刷电路板行业市场规模分析

#### 第三节 中国印刷电路板行业供应情况分析

#### 第四节 中国印刷电路板行业需求情况分析

#### 第五节 中国印刷电路板行业供需平衡分析

#### 第六节 中国印刷电路板行业发展趋势分析

### 第五章 中国印刷电路板所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国印刷电路板所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国印刷电路板所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国印刷电路板所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国印刷电路板市场格局分析

### 第一节 中国印刷电路板行业竞争现状分析

#### 一、中国印刷电路板行业竞争情况分析

#### 二、中国印刷电路板行业主要品牌分析

### 第二节 中国印刷电路板行业集中度分析

#### 一、中国印刷电路板行业市场集中度分析

#### 二、中国印刷电路板行业企业集中度分析

### 第三节 中国印刷电路板行业存在的问题

### 第四节 中国印刷电路板行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国印刷电路板行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国印刷电路板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国印刷电路板行业消费市场动态情况

### 第二节 中国印刷电路板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印刷电路板行业成本分析

第四节 印刷电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国印刷电路板行业价格现状分析

第六节 中国印刷电路板行业平均价格走势预测

一、中国印刷电路板行业价格影响因素

二、中国印刷电路板行业平均价格走势预测

三、中国印刷电路板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国印刷电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国印刷电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印刷电路板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印刷电路板市场规模分析

四、华东地区印刷电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印刷电路板市场规模分析

四、华中地区印刷电路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印刷电路板市场规模分析

四、华南地区印刷电路板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国印刷电路板行业竞争情况

第一节 中国印刷电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国印刷电路板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国印刷电路板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 印刷电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国印刷电路板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国印刷电路板行业未来发展前景分析

#### 一、印刷电路板行业国内投资环境分析

#### 二、中国印刷电路板行业市场机会分析

#### 三、中国印刷电路板行业投资增速预测

### 第二节 中国印刷电路板行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国印刷电路板行业市场发展预测

#### 一、中国印刷电路板行业市场规模预测

#### 二、中国印刷电路板行业市场规模增速预测

#### 三、中国印刷电路板行业产值规模预测

#### 四、中国印刷电路板行业产值增速预测

#### 五、中国印刷电路板行业供需情况预测

### 第四节 中国印刷电路板行业盈利走势预测

#### 一、中国印刷电路板行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国印刷电路板行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国印刷电路板行业投资风险与营销分析

### 第一节 印刷电路板行业投资风险分析

#### 一、印刷电路板行业政策风险分析

#### 二、印刷电路板行业技术风险分析

#### 三、印刷电路板行业竞争风险分析

#### 四、印刷电路板行业其他风险分析

### 第二节 印刷电路板行业企业经营发展分析及建议

#### 一、印刷电路板行业经营模式

#### 二、印刷电路板行业销售模式

#### 三、印刷电路板行业创新方向

### 第三节 印刷电路板行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国印刷电路板行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国印刷电路板行业品牌战略分析

一、印刷电路板企业品牌的重要性

二、印刷电路板企业实施品牌战略的意义

三、印刷电路板企业品牌的现状分析

四、印刷电路板企业的品牌战略

五、印刷电路板品牌战略管理的策略

### 第二节 中国印刷电路板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国印刷电路板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国印刷电路板行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国印刷电路板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国印刷电路板行业定价策略分析

### 第三节 中国印刷电路板行业营销渠道策略

一、印刷电路板行业渠道选择策略

二、印刷电路板行业营销策略

### 第四节 中国印刷电路板行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印刷电路板行业重点投资区域分析

二、中国印刷电路板行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/495072495072.html>