

2019年中国垃圾焚烧发电市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国垃圾焚烧发电市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/405072405072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾焚烧发电是把垃圾焚烧厂和垃圾焚烧设备引进、消化吸收再创新的工作。生活垃圾焚烧烟气中的二恶英是近几年来世界各国所普遍关心的问题。二恶英类剧毒物质对环境造成很大危害，有效控制二恶英类物质的产生与扩散，直接关系到垃圾焚烧及垃圾发电技术的推广和应用。

垃圾焚烧发电流程主要分为垃圾前端收集处理、垃圾发电以及末端烟气、炉渣、飞灰、处理等阶段。其中产生的污染物主要有以下几种，其中我国在尾气净化处理、炉渣飞灰处理处置上，仍与发达国家有一定差距。

产生的污染物

烟气：生活垃圾焚烧产生的烟气中含有烟尘、酸性气体、重金属及二噁英等污染物。一般废弃经吸收净化、活性炭吸附、袋式除尘器等设施处理，运用中和、吸附、过滤的原理对废气中的有害物质进行治理，达标后由烟囱排入大气中。目前喷雾干燥塔结合布袋脱酸除尘组合工艺是国内外最为广泛采用的工艺技术。

渗透液：垃圾渗透液主要产生于垃圾贮存池，是垃圾在贮存池中发酵腐烂后，由垃圾内的水分排出而造成的，其含量约占垃圾量的10%左右，一般由废水处理站处理后排放。

炉渣：炉渣为垃圾燃烧后的残余物，主要成分为MnO、SiO₂、CaO、Al₂O₃、Fe₂O₃以及少量未燃烧的有机物、废金属等，占垃圾量10%-15%左右，属于一般废弃物。炉渣一般直接填埋或利用水泥窑协同处置，也可做建材利用。

飞灰：经除尘回收的飞灰，占垃圾总量的3%-5%，主要成分为CaO、SiO₂、Na₂O、SO₃、K₂O、Fe₂O₃、Al₂O₃、MgO等，主要危害物质为重金属和二噁英，属于危险废弃物。

恶臭控制和防治：恶臭主要来自垃圾贮存池，一般采用加强密封的方式进行隔绝，同时将臭气抽到燃烧炉膛，作为助燃剂，同时达到脱臭效果。

资料来源：互联网

近年来，垃圾焚烧发电行业集中度不断提升，大部分产能集中在专业运营商企业，其余部分分布在地方环保公司和政府手中。随着市场进一步呈现集约化趋势，专业运营商的竞争优势越发凸显，地方产能将大概率被行业龙头企业整合，行业集中度继续提高。

据相关研究数据显示，截止到2018年上半年，全国已投运垃圾焚烧项目合计37.8万吨/日，2017年全国垃圾焚烧投产产能增速达27%。垃圾焚烧在我国经历三十年发展，存量项目高产能基数之下仍有高增长，表明垃圾焚烧项目落地进入又一个高峰期。

其中江浙地区的垃圾焚烧发电做得比较好。据垃圾焚烧发电各省上网电量排行榜显示，浙江、江苏和广东省位列前三。其中，浙江省以上网电量53.1亿千瓦时位列榜首。此外，浙江省在垃圾焚烧发电各省项目数量排名、垃圾焚烧发电各省装机容量排名均列第一。2018年中国各省垃圾焚烧发电各省上网电量排名 数据来源：国家电网局

但同时存在很多难点和痛点，主要体现在国家监管标准提高；企业运营成本增加；企

业之间的盲目竞争等。未来随着竞争格局的改善以及运营成本的提高等，行业步入成熟期，痛点难点凸显，企业压力增加，竞争会更加激烈。

行业三大通点

首先，2017年初为全面提升垃圾焚烧发电行业的环境管理整体水平，环境保护部（现生态环境部）开始组织在垃圾焚烧发电行业开展“装、树、联”工作，并要求于2017年9月30日之前全面完成“装、树、联”三项任务。业界认为，垃圾焚烧行业的环境监管已经进入了新阶段。

其次，垃圾焚烧发电行业资金实力、技术与人才储备要求高。据了解，通常一个垃圾焚烧发电厂的投资规模约为2亿元以上，且投资回收期较长。另外，经营一个垃圾焚烧厂需配备一定规模的技术人才。因此，资金实力及技术、人员储备情况，成为行业企业的核心竞争力，同时也带来一定压力。

第三，垃圾发电企业之间存在盲目竞争。面对国内垃圾焚烧市场这块大蛋糕，一些地方的垃圾焚烧项目招投标时，部分企业为了顺利中标，不断拉低垃圾处理费的补贴价格，进而形成低价投标的恶性竞争，而低廉的中标价格则为后期不规范的运营埋下伏笔。另外，个别地方在垃圾焚烧项目招标时，存在违规招标问题，这也影响了整个行业的健康、良性发展。

资料来源：互联网

根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化建设规划》目标要求，到2020年底，设市城市生活垃圾焚烧处理能力占无害化处理总能力的50%以上，其中东部地区达到60%以上。由此可知，未来几年，我国垃圾焚烧处理比例将迅速增长。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国垃圾焚烧发电市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国垃圾焚烧发电行业发展概述

第一节 垃圾焚烧发电行业发展情况概述

- 一、垃圾焚烧发电行业相关定义
- 二、垃圾焚烧发电行业基本情况介绍
- 三、垃圾焚烧发电行业发展特点分析

第二节 中国垃圾焚烧发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、垃圾焚烧发电行业产业链条分析
- 三、中国垃圾焚烧发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国垃圾焚烧发电行业生命周期分析

- 一、垃圾焚烧发电行业生命周期理论概述
- 二、垃圾焚烧发电行业所属的生命周期分析

第四节 垃圾焚烧发电行业经济指标分析

- 一、垃圾焚烧发电行业的赢利性分析
- 二、垃圾焚烧发电行业的经济周期分析
- 三、垃圾焚烧发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国垃圾焚烧发电行业进入壁垒分析

- 一、垃圾焚烧发电行业资金壁垒分析
- 二、垃圾焚烧发电行业技术壁垒分析
- 三、垃圾焚烧发电行业人才壁垒分析
- 四、垃圾焚烧发电行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾焚烧发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球垃圾焚烧发电行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾焚烧发电行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾焚烧发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲垃圾焚烧发电行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾焚烧发电行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第四节 北美垃圾焚烧发电行业地区市场分析

- 一、北美垃圾焚烧发电行业市场现状分析
- 二、北美垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第五节 欧盟垃圾焚烧发电行业地区市场分析

- 一、欧盟垃圾焚烧发电行业市场现状分析
- 二、欧盟垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界垃圾焚烧发电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品垃圾焚烧发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国垃圾焚烧发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国垃圾焚烧发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国垃圾焚烧发电行业运行情况

第一节 中国垃圾焚烧发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国垃圾焚烧发电行业市场规模分析

第三节 中国垃圾焚烧发电行业供应情况分析

第四节 中国垃圾焚烧发电行业需求情况分析

第五节 中国垃圾焚烧发电行业供需平衡分析

第六节 中国垃圾焚烧发电行业发展趋势分析

第五章 中国垃圾焚烧发电所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾焚烧发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾焚烧发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国垃圾焚烧发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国垃圾焚烧发电市场格局分析

第一节 中国垃圾焚烧发电行业竞争现状分析

一、中国垃圾焚烧发电行业竞争情况分析

二、中国垃圾焚烧发电行业主要品牌分析

第二节 中国垃圾焚烧发电行业集中度分析

一、中国垃圾焚烧发电行业市场集中度分析

二、中国垃圾焚烧发电行业企业集中度分析

第三节 中国垃圾焚烧发电行业存在的问题

第四节 中国垃圾焚烧发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国垃圾焚烧发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国垃圾焚烧发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾焚烧发电行业消费市场动态情况

第二节 中国垃圾焚烧发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 垃圾焚烧发电行业成本分析

第四节 垃圾焚烧发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国垃圾焚烧发电行业价格现状分析

第六节 中国垃圾焚烧发电行业平均价格走势预测

一、中国垃圾焚烧发电行业价格影响因素

二、中国垃圾焚烧发电行业平均价格走势预测

三、中国垃圾焚烧发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国垃圾焚烧发电行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾焚烧发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区垃圾焚烧发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾焚烧发电市场规模分析

四、华东地区垃圾焚烧发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾焚烧发电市场规模分析

四、华中地区垃圾焚烧发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾焚烧发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国垃圾焚烧发电行业竞争情况

第一节 中国垃圾焚烧发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国垃圾焚烧发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国垃圾焚烧发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 垃圾焚烧发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国垃圾焚烧发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾焚烧发电行业未来发展前景分析

一、垃圾焚烧发电行业国内投资环境分析

二、中国垃圾焚烧发电行业市场机会分析

三、中国垃圾焚烧发电行业投资增速预测

第二节 中国垃圾焚烧发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾焚烧发电行业市场发展预测

一、中国垃圾焚烧发电行业市场规模预测

二、中国垃圾焚烧发电行业市场规模增速预测

三、中国垃圾焚烧发电行业产值规模预测

四、中国垃圾焚烧发电行业产值增速预测

五、中国垃圾焚烧发电行业供需情况预测

第四节 中国垃圾焚烧发电行业盈利走势预测

一、中国垃圾焚烧发电行业毛利润同比增速预测

二、中国垃圾焚烧发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国垃圾焚烧发电行业投资风险与营销分析

第一节 垃圾焚烧发电行业投资风险分析

一、垃圾焚烧发电行业政策风险分析

二、垃圾焚烧发电行业技术风险分析

三、垃圾焚烧发电行业竞争风险分析

四、垃圾焚烧发电行业其他风险分析

第二节 垃圾焚烧发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、垃圾焚烧发电行业经营模式
- 二、垃圾焚烧发电行业销售模式
- 三、垃圾焚烧发电行业创新方向

第三节 垃圾焚烧发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国垃圾焚烧发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾焚烧发电行业品牌战略分析

- 一、垃圾焚烧发电企业品牌的重要性
- 二、垃圾焚烧发电企业实施品牌战略的意义
- 三、垃圾焚烧发电企业品牌的现状分析
- 四、垃圾焚烧发电企业的品牌战略
- 五、垃圾焚烧发电品牌战略管理的策略

第二节 中国垃圾焚烧发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾焚烧发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国垃圾焚烧发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾焚烧发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾焚烧发电行业定价策略分析

第三节 中国垃圾焚烧发电行业营销渠道策略

一、垃圾焚烧发电行业渠道选择策略

二、垃圾焚烧发电行业营销策略

第四节 中国垃圾焚烧发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾焚烧发电行业重点投资区域分析

二、中国垃圾焚烧发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/405072405072.html>