

2012-2016年中国桶装水市场供需预测及未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国桶装水市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/125071125071.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前市场上出售的桶装水品种很多，有纯净水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。有的桶装水水源是天然的地下水，有的则是城市自来水，将自来水加工制成桶装纯净水。

《2012-2016年中国桶装水市场供需预测及未来发展趋势报告》系统全面的调研了桶装水的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对桶装水产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2010年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2010-2011年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2010-2011年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 2010-2011年中国桶装水行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国桶装水行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国桶装水行业运行概况

- 一、桶装水行业特点分析
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2010-2011年中国桶装水市场剖析

- 一、桶装水市场价差较大
- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
- 四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
- 五、潜在消费群继续扩大

第三节 2010-2011年中国各地区桶装水市场动态分析

- 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
- 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
- 四、烟台低价桶装水扰乱市场
- 五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2010-2011年中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 2010-2011年中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2009-2011年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国桶装水行业总体数据分析

- 一、2009年中国桶装水行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国桶装水行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国桶装水行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国桶装水行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国桶装水产量统计分析

第一节 2009年中国桶装水产量数据分析

一、2009年全国桶装水产量数据分析

二、2009年桶装水重点省市数据分析

第二节 2010年中国桶装水产量数据分析

一、2010年全国桶装水产量数据分析

二、2010年桶装水重点省市数据分析

第三节 2011年中国桶装水产量数据分析

一、2011年全国桶装水产量数据分析

二、2011年桶装水重点省市数据分析

第六章 2010-2011年中国桶装水产品市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国桶装水产品市场消费者群体分析

一、家庭用户

二、单位用户

第二节 2010-2011年中国桶装水产品消费者行为特征分析

一、消费偏好分析

二、消费周期与频次分析

第三节 2010-2011年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2010-2011年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2010-2011年中国饮用水市场营销策略析

第一节 2010-2011年中国瓶装饮用水的营销特性

- 一、需求性
- 二、流动性
- 三、气候性与地域性
- 四、活动性
- 五、区域性
- 六、导向性

第二节 2010-2011年中国桶装饮用水市场营销问题探析

- 一、首要的营销目标
- 二、品牌定位的依据
- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

第八章 2010-2011年中国桶装水产市场竞争状况分析

第一节 2010-2011年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2010-2011年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国桶装水竞争趋势分析

第九章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 北京新源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京汇源集团怀化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京中富热灌装容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国桶装水相关行业运行分析分析

第一节 2010-2011年中国饮水机行业发展概况分析

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点
- 五、近三年中国饮水机产量分析
- 六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析
- 七、2012-2016年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2010-2011年中国瓶装水行业发展概况分析

- 一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析

- 五、渠道：最爱喝超市的水
- 六、2012-2016年中国瓶装水市场发展趋势分析
- 第三节 2010-2011年中国其他种类饮用水发展状况分析
 - 一、国内纯净水市场逐渐壮大
 - 二、纯净水行业发展分析
 - 三、功能水国际市场速生速长
 - 四、功能水机市场突起
 - 五、中国发布首个功能水行业标准
 - 六、袋装水出击市场
 - 七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
 - 八、新型袋装水有望代替桶装水
 - 九、直饮水进家庭面临难题
 - 十、2012-2016年中国饮用水发展趋势预测分析
- 第十一章 2012-2016年中国桶装水行业前景预测分析
 - 第一节 2012-2016年中国饮用水行业发展趋势
 - 一、品牌扩张趋势
 - 二、服务、品牌竞争趋势
 - 三、集中化趋势
 - 第二节 2012-2016年中国桶装水市场预测分析
 - 一、桶装水市场供给情况分析
 - 二、桶装水市场需求预测分析
 - 第三节 2012-2016年中国桶装水市场盈利预测分析
- 第十二章 2012-2016年中国桶装水产业投资前景预测
 - 第一节 2010-2011年中国桶装水行业投资概况
 - 一、桶装水行业投资特性
 - 二、桶装水具有良好的投资价值
 - 第二节 2012-2016年中国桶装水投资机会分析
 - 一、桶装水区域投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
 - 第三节 2012-2016年中国桶装水投资风险及防范
 - 一、市场运营机制风险
 - 二、金融风险分析
 - 三、政策风险分析
 - 四、竞争风险分析
- 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京新源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债情况图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债情况图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司运营能力指标走势图

- 图表：北京汇源集团怀化有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债情况图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：大冶天台泉饮品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司经营收入走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司负债情况图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司负债指标走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京中富热灌装容器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债情况图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司经营收入走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债情况图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债指标走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债情况图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江健天下生态资源开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国桶装水市场前景预测分析

图表：2012-2016年中国桶装水市场盈利预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国桶装水市场供需预测及未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/125071125071.html>