

2017-2022年中国4G产业规模调查及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国4G产业规模调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285069285069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第四代移动电话行动通信标准，指的是第四代移动通信技术，外语缩写：4G。该技术包括TD-LTE和FDD-LTE两种制式（严格意义上来讲，LTE只是3.9G，尽管被宣传为4G无线标准，但它其实并未被3GPP认可为国际电信联盟所描述的下一代无线通讯标准IMT-Advanced，因此在严格意义上其还未达到4G的标准。只有升级版的LTEAdvanced才满足国际电信联盟对4G的要求）。

中国4G发展历史

时间段

发展内容

2001年12月～2003年12月

开展Beyond 3G/4G蜂窝通信空中接口技术研究，完成Beyond 3G/4G系统无线传输系统的核心硬、软件研制工作，开展相关传输实验，向ITU提交有关建议；

2004年1月～2005年12月

使Beyond 3G/4G空中接口技术研究达到相对成熟的水平，进行与之相关的系统总体技术研究(包括与无线自组织网络、游牧无线接入网络的互联互通技术研究等)，完成联网试验和演示业务的开发，建成具有Beyond

3G/4G技术特征的演示系统，向ITU提交初步的新一代无线通信体制标准；

2006年1月～2010年12月

设立有关重大专项，完成通用无线环境的体制标准研究及其系统实用化研究，开展较大规模的现场试验。

2013年12月18日

中国移动在广州宣布，将建成全球最大4G网络。2013年年底，北京、上海、广州、深圳等16个城市可享受4G服务；预计到2014年年底，4G网络将覆盖超过340个城市。

2014年1月

京津城际高铁作为全国首条实现移动4G网络全覆盖的铁路，实现了300公里时速高铁场景下的数据业务高速下载，一部2G大小的电影只需要几分钟。原有的3G信号也得到增强。

2014年1月20日

中国联通已在珠江三角洲及深圳等十余个城市和地区开通42M，实现全网升级，升级后的3G网络均可以达到42M标准，同时将在今年年内完成全国360多个城市和大部分地区3G网络的42M升级。

截至2015年12月底

全国电话用户总数达到15.37亿户，其中移动电话用户总数13.06亿户，4G用户总数达3.86225亿户，4G用户在移动电话用户中的渗透率为29.6%。

资料来源：公开资料整理

4G产业链呈现出两个明显的特点：纵向不断延伸链条，产业

链不断拉长、细分和开放，加入一些新的市场主体和价值创造者；横向不断深化分工和扩展协作伙伴，稳固和提升每一个环节的价值形成能力，每一个参与分工协作的电信企业，都成为价值网络中的一个“节点”。包括了：无线设备商如中兴通讯、大富科技、武汉凡谷为代表的无线发射配套设备提供商。不过目前，4G发展基站建设，即4G信号覆盖，目前确实还存在不少问题。

其次受益的将是传输板块。相关研报指出，未来两年传输网将是运营商投资重点，烽火通信是传输投资建设的首选标的。光通信设备商如亨通光电、中天科技、长江通信等光纤光缆供应商都将会在此次盛宴中分享一杯羹。再次是网优板块。

相关个股包括三维通信、中创测信、世纪鼎利、华星创业、三元达、拓维信息，等等。

最后才是增值服务板块。10月8日发改委发布的消息透露出将组织实施移动互联网及第四代移动通信TD-LTE产业化专项，支持重点包括移动智能终端新型应用系统研发及产业化、面向移动互联网的可穿戴设备研发及产业化、移动互联网和智能终端公共服务平台建设等八个方面。资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国4G产业规模调查及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章4G产业相关概况第一节4G产业发展概况一、4G定义二、4G优势三、4G标准四、4G缺陷第二节4G产业链分析第三节4G作用分析一、满足客户需求二、降低运营商服务成本第二章全球4G产业发展环境分析第一节全球4G产业发展状况一、全球4G建设现状分析二、4G国际标准发展分析三、全球4G产业技术现状四、全球主要厂商4G专利数第二节全球4G产业运行分析一、全球4G运营商分析二、全球4G基础设施建设三、全球4G用户数量规模四、全球4G市场竞争分析第三节全球4G产业趋势分析

第三章中国4G产业发展环境分析第一节国内4G经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2016年中国4G经济发展预测分析第二节中国4G行业政策环境分析

第四章中国4G产业发展状况分析第一节中国4G产业发展分析一、国内4G规模建设即将开始二、国内4G牌照可能发放时间三、国内三大运营商进军4G市场第二节中国4G建设对各领域影响一、主设备二、无线配套（天线、射频等）三、网络覆盖和优化四、传输五、终端和芯片六、无线互联网应用七、运营商

第五章中国通信设备行业市场规模第一节中国通信设备行业运行分析一、通信设备行业发展概况二、通信设备行业企业规模三、通信设备行业资产规模四、通信设备行业收入规模五、通信设备行业利润规模六、通信设备行业的毛利率第二节中国通信设备行业发展状况一、行业固定资产投资分析二、行业工业产值情况分析三、通信设备产品产量分析（一）程控交换机产量分析（二）电话单机产量分析（三）传真机产品产量分析（四）移动通信基站设备产量（五）移动通信手机产量分析

第六章中国4G设备市场走势第一节中国4G设备市场状况一、中国4G设备供应企业状况二、中国4G设备市场特点三、TD设备供应市场格局三、中国4G设备企业竞争四、通信设备制造企数量第二节4G设备市场机遇与挑战一、4G设备制造商所面对的技术挑战二、中国对4G移动终端设备实施强制性产品认证三、4G设备供应企业机遇分析四、4G无线路由器悄然兴起

第七章2016年中国4G产业竞争新格局分析第一节4G产业竞争综述一、4G服务成运营商竞争焦点二、国内三大运营商4G竞争状况三、4G成本竞争分析第二节4G产业链竞争分析一、通信产业链二、4G产业链竞争的主要影响因素三、4G产业链对我国运营商竞争的影响第三节4G时代的竞争一、4G时代的中国通信市场竞争分析二、4G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器三、TD提升我国移动通信产业竞争力四、4G技术应用将加剧汽车影音行业竞争

第八章中国4G终端分析第一节中国4G终端产品状况一、2014-2016年中国手机产量二、近两国内4G手机月销量三、4G上网本市场状况第二节中国4G手机用户情况一、全国各省4G移动电话用户二、新增手机用户4G比重情况三、我国4G移动电话用户规模四、用户对4G终端的需求分析第三节4G终端市场发展分析一、4G手机市场状况二、中国4G手机市场分析三、中国4G手机市场集中度四、4G成智能手机发展催化剂五、高低端4G手机市场竞争六、国内4G手机市场竞争七、4G终端均衡市场格局八、建成4G基站情况第四节中国运营商4G手机终端分析一、运营商手机终端发展状况二、运营商的手机终端发展策略分析三、国内运营商4G终端市场竞争四、4G终端策略

第九章中国4G移动增值业务第一节4G移动增值业务一、4G移动增值业务系统结构二、4G移动增值业务分类三、4G移动互联网业务与技术四、4G增值业务发展特点五、4G业务发展面临瓶颈六、移动互联网应用走入4G新时代第二节中国移动支付市场分析一、中国移动支付市场发展二、中国移动支付用户规模三、三大运营商抢滩移动支付四、国内移动支付现状分析五、4G引领移动支付业务迅速升温六、4G时代的第一桶金由移动支付来实现七、发展移动支付业务的对策建议第三节中国移动搜索市场分析一、中国移动搜索市场的分析二、移动搜索引领消费趋势三、移动搜索将成搜索引擎新战场四、移动搜索成4G业务标志配置五、4G时代催热移动搜索业务第四节手机导航市场分析一、移动导航市场发展状况二、手机导航拓展移动增值市场新空间三、PND导航和移动导航市场发展前景分析四、汽车4G信息化建设第五节移动IM市场分析一、移动IM面临挑战二、移动IM市场竞争三、2016年移动IM

账户情况四、4G网络的开通为移动IM注入新活力五、4G时代移动IM创新应用六、移动IM对4G时代影响第六节手机游戏市场分析一、国外手机游戏的发展现状二、国内手机游戏的发展现状三、手机游戏市场规模四、4G用户发展带动手机游戏产业升级五、三大因素制约手机游戏发展六、4G催动手手机游戏行业进入成长期七、4G时代手机游戏发展的机遇与挑战八、手机网络游戏发展现状九、4G手机网络游戏的开发现状十、4G时代手机网络游戏产业链十一、手机网络游戏发展的瓶颈第七节中国手机视频市场分析一、中国移动手机电视业务发展分析二、中国移动手机视频收入三、4G激发手机视频市场提速四、4G引发手机电视新高潮五、加快4G手机电视发展的策略六、手机视频迎来4G新机遇

第十章中国4G优势运营商及设备商分析第一节中国4G潜在运营商分析一、中国移动通信集团公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析二、中国联通网络通信集团有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析三、中国电信集团公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第二节中国4G优势设备商分析一、富春通信股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析二、广东宜通世纪科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析三、烽火通信科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析四、网宿科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析五、中兴通讯股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析六、深圳市大富科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国4G发展前景及投资机会分析第一节2017-2022年中国4G发展趋势及前景分析一、中国4G发展趋势分析二、中国4G发展前景分析三、4G通信设备投资测算四、4G网络设备投资测算五、4G运营商投资规模测算六、4G用户规模及终端需求预测第二节2017-2022年中国4G市场投资机会分析一、中国4G市场投资机会分析二、中国4G细分领域投资机会三、4G细分领域受益时序分析第三节2017-2022年中国4G市场投资风险分析一、政策风险分析二、市场竞争风险三、行业技术风险四、行业依赖风险第四节2017-2022年中国4G市场投资策略分析

第十二章2017-2022年中国4G行业发展趋势第一节4G行业的发展趋势一、全球4G发展趋势二、4G移动通信发展的趋势三、3G/4G的成熟度和服务模式第二节中国4G应用的趋势一、中国4G应用发展新趋势二、4G应用终端步入平民化时代三、4G应用显民生化趋势第三节4G业务发展趋势一、4G业务未来发展趋势二、4G终端与应用融合趋势三、4G手机设计趋势第四节2017-2022年4G行业预测一、国内4G用户普及率二、我国4G用户情况三、我国4G用户渗透率情况四、2017-2022年4G用户预测五、2017-2022年4G用户渗透率预测六、4G宽带需求预测

第十三章2017-2022年中国4G产业投资战略研究第一节2017-2022年中国4G产业投资环境

分析第二节2017-2022年中国4G产业投资机会分析一、投资热点分析二、投资商机三、与产业政策调整相关的投资环境分析第三节4G行业投资风险分析一、4G产业法律风险二、4G时代安全风险三、其他风险第四节行业投资建议图表目录：图表12011年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表22011年1-12月-2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表32014-2016年9月我国通信设备制造行业产成品图表42014-2016年9月我国通信设备制造行业规模企业个数图表52014-2016年9月我国通信设备制造行业资产合计图表62014-2016年9月我国通信设备制造行业销售收入图表72014-2016年9月我国通信设备制造行业利润总额图表82014-2016年9月我国通信设备制造行业毛利率图表92014-2016年9月我国通信设备制造行业固定资产图表102014-2016年9月我国通信设备制造行业工业销售产值图表112016年1-9月中国数字程控交换机产量分省市统计图表122016年1-9月中国电话单机产量分省市统计图表132016年1-9月中国传真机产量分省市统计图表142016年1-9月中国移动通信基站设备产量分省市统计图表152016年1-9月中国手机产量分省市统计图表162014-2016年9月我国通信设备制造行业规模企业个数图表17网络构成图表183G/4G网络图表192016年1-9月中国手机产量分省市统计图表204G用户数量预测图表21三大运营商4G用户数及4G终端、芯片需求量预测（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285069285069.html>