

2020年中国智慧路灯行业投资分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧路灯行业投资分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/495068495068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧路灯作为智慧城市的入口端，具备“有网、有点、有杆”三位一体的特点，以智慧路灯作为智慧城市建设的关键节点，可避免重复建设造成的资源浪费。随着超高光效光源技术、智能控制技术的发展，景观照明行业也向节能和智能化的趋势发展。

目前全球已启动或在建的智慧城市达1000多个，中国以500个试点城市居于首位。在智慧城市建设浪潮席卷之下，智慧路灯在全国遍地开花。2019年我国智慧路灯行业市场规模已经超过200亿元，预计2022年我国智慧路灯行业市场规模将突破千亿元。

2019-2022年我国智慧路灯行业市场规模统计情况

数据来源：中国智慧城市工作委员会(WYD) 在国家加快部署5G建设和新基建浪潮下，智慧灯杆作为智慧城市的主要载体，作为5G基站、新能源汽车充电桩、物联网等集约高效、绿色环保硬件平台，2020年中国智慧灯杆等基础建设将进入全新发展阶段。

起初，路灯“多杆合一”的基础设施进行整合，对政府部门来说是一种降本增效的手段因此广受推崇。随着5G时代的到来，智慧灯杆屏已逐渐取代了原来的传统信息分发方式，进入了智能时代成为信息传播的主流。

2019年是智慧灯杆发展的关键一年，采购招标量达到近年来的顶峰。据不完全统计，全国各地的智慧杆招标采购项目从2015年的208个快速增长至2018年的718个，三年来复合增长率达51%。而2019年仅上半年的项目招标量就有528个，已超过了2018年的三分之二。

2015-2019上半年我国智慧灯杆项目招标量统计

资料来源：公开资料整理

在2019年的众多智慧灯杆项目落地和5G基建快速发展背景下，2020年工信部和各地政府均出台政策推进智慧灯杆与智慧城市的建设。

2020年智慧灯杆相关政策

时间政策

名称

2020/1/3 《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》（住建部）

2020/1/7 《关于促进5G网络建设发展的实施意见》（宁夏）

2020/1/7 《重庆市加快推动5G发展行动计划（2019-2022年）》（重庆市）

2020/1/9

《驻马店市新型智慧城市建设总体规划》（河南省）

2020/1/31

《关于加快推进5G发展的实施意见》（天津市）

2020/2/7

《关于长沙市2020年重大项目投资计划的通知》（长沙市）

2020/2/12

《数字青岛2020年行动方案》（青岛市）

2020/2/21

《2020年上海市重大建设项目清单》（上海市）

2020/2/21

《加快第5代移动通信产业发展的若干政策》（湖南省）

2020/2/21

《南京市2020年城市管理工作实施意见》（南京市）

2020/2/24

《西宁市关于5G通信基础设施建设和加快应用推广的措施》（青海省）

2020/2/28

《合肥市5G通信基础设施专项计划（2019-2021）》（合肥市）

2020/3/7

《关于进一步支持5G网络建设和产业发展若干措施的通知》（福建省）

2020/3/24

《关于推动5G加快发展的通知》（工信部）

2020/3/23

《关于山东省数字基础设施建设的指导意见》（山东省）资料来源：公开资料整理

基于2019年智慧路灯杆项目落地成效、政府政策支持和5G建设浪潮的背景下，智慧路灯杆项目建设虽一定程度受疫情影响，但随着国内疫情正好转和复工正进行，仍保持良好发展态势。

据不完全统计，2020年智慧灯杆招标项目共计39个，招标量有所减少，与去年项目种类相似，主要为智慧产业园建设、双创基地建设和城市道路智慧改造。其中，合作组建眉山环天智慧科技有限公司（暂定名）项目，因总投资5亿元成为投资额最大的项目，眉山天府新区区域内将投建6.4万套多功能智慧路灯。

2020年智慧灯杆规模以上集采、中标情况

发布时间

项目名称

中标、成交金额

2020/4/15

智慧路灯改造工程中介预算编制项目

总投资300万元

2020/4/11

长兴县南太湖绿色智能制造产业园西平台基础设施项目智慧大道及翠峦路路灯工程施工

预算196万元

2020/4/10

中国铁塔涪陵分公司拓展业务智慧灯杆管理平台及网络系统设备采购

预项估目110万元

2020/4/9

宁波铁塔2020年宁海县强蛟镇智慧路灯服务项目

2020/4/8

沛县经济开发区科技创业园二期智慧路灯安装工程

限价185万元

2020/3/27

中国铁塔股份有限公司佛山市分公司2020年佛山岭南天地

智慧灯杆LED屏采购项目(第二次)

预算109万元

2020/3/20

潮州市城新路和城新西路智慧灯杆试点项目

784.4万

2020/3/20

湖北省白庙路综合改造工程造价咨询服务采购项目竞争性磋商公告

总投资：26000万

2020/3/18

中新天津生态城南堤滨海步道功能设施项目

3500万元

2020/3/14

《关于下达长沙市2020年重大项目投资计划的通知》

总投资50亿

2020/3/12

《合肥市5G通信基础设施专项规划(2019-2021)》

2020/3/9

2020年中国联通济南市分公司创新业务物联网项目合作伙伴补充公开招募

2020/3/6

合作组建眉山环天智慧科技有限公司（暂定名）项目

5亿

2020/3/3

白洋淀码头配套市政道路（一期）工程项目EPC总承包

总投资7083万

2020/2/4

河北省大经街智慧路灯示范工程EPC

542.6万

2020/1/23

珠海市工业和信息化局5G基站和智慧杆布局规划项目采购

116万

2020/1/17

钟溪路智慧路灯工程

215万

2020/1/14

甘肃省民乐县城市新建道路智慧路灯建设项目

220.48万

2020/1/13

中国铁塔广西分公司2020年5G智慧产业综合一体化信息项目产品供应商公开招募项目

2020/1/13

2020/2/4

河北省大经街智慧路灯示范工程EPC

542.6万

2020/1/23

珠海市工业和信息化局5G基站和智慧杆布局规划项目采购

116万

2020/1/17

钟溪路智慧路灯工程

215万

2020/1/14

甘肃省民乐县城市新建道路智慧路灯建设项目

220.48万

2020/1/13

中国铁塔广西分公司2020年5G智慧产业综合一体化信息项目产品供应商公开招募项目

2020/1/13

2020/1/9

大塘七路智慧路灯项目

116.5154万

2020/1/9

智慧灯杆软件平台采购

205万

2020/1/7

徐汇区架空线入地及合杆配套整治工程—东安路（肇嘉浜

工程总投资：1211万

2020/1/6

长寿路（万航渡路-长寿路桥）架空线入地和合杆整治工程的配套工程

工程总投资：18662.17万

2020/1/3

杭浦高速独山港东出入口段路灯亮化工程

355.0万

资料来源：公开资料整理（shz） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧路灯行业投资分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智慧路灯行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 智慧路灯行业产品定义

- 一、智慧路灯行业产品定义及分类
- 二、智慧路灯行业产品应用范围分析
- 三、智慧路灯行业发展历程
- 四、智慧路灯行业发展地位及影响分析

第二节 智慧路灯行业链发展环境简析

- 一、智慧路灯行业产业链模型理论
- 二、智慧路灯行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 智慧路灯行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节智慧路灯技术发展现状

一、智慧路灯行业技术发展

二、智慧路灯生产工艺

一、智慧路灯技术发展趋势

第二章 2015-2019年智慧路灯行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球智慧路灯行业发展分析

一、全球智慧路灯经济发展现状及预测

二、全球智慧路灯行业技术发展现状

三、全球智慧路灯行业发展概述

第二节 2015-2019年全球智慧路灯行业供需及规模分析

一、全球智慧路灯行业市场供需情况

二、全球智慧路灯行业市场规模及区域分布情况

三、全球智慧路灯行业重点国家市场分析

四、全球智慧路灯行业发展热点分析

五、2020-2026年全球智慧路灯行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球智慧路灯行业对比分析

一、中国智慧路灯行业生命周期分析

二、中国智慧路灯行业市场成熟度情况

三、中国和国外智慧路灯行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球智慧路灯行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国智慧路灯行业发展现状

第一节 中国智慧路灯行业发展概述

一、中国智慧路灯行业发展现状

二、中国智慧路灯发展面临的问题

三、2015-2019年中国智慧路灯行业市场规模

四、中国智慧路灯行业需求客户结构

第二节 我国智慧路灯行业发展状况

一、2015-2019年中国智慧路灯行业产值情况

二、2019年我国智慧路灯产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国智慧路灯行业产量分析

第四节 2019年智慧路灯行业需求分析

- 一、2015-2019年我国智慧路灯行业需求分析
- 二、2015-2019年我国智慧路灯市场价格走势分析

第四章 智慧路灯行业竞争态势分析

第一节 智慧路灯行业集中度分析

- 一、智慧路灯市场集中度分析
- 二、智慧路灯企业分布区域集中度分析
- 三、智慧路灯区域消费集中度分析

第二节 智慧路灯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智慧路灯行业竞争格局分析

- 一、2019年智慧路灯行业竞争分析
- 二、2019年中外智慧路灯产品竞争分析
- 三、2019年我国智慧路灯市场竞争分析
- 四、近年国内智慧路灯行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国智慧路灯所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国智慧路灯所属行业总体运行情况

- 一、智慧路灯企业数量及分布
- 二、智慧路灯行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国智慧路灯所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国智慧路灯所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国智慧路灯所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国智慧路灯所属行业管理费用情况

第六节 中国智慧路灯行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国智慧路灯行业区域发展分析

第一节 中国智慧路灯行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 智慧路灯重点企业发展分析

第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司规划分析

第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国智慧路灯行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

.....

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国智慧路灯行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国智慧路灯行业产量预测

第二节2020-2026年中国智慧路灯行业需求量预测

第三节2020-2026年中国智慧路灯行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国智慧路灯市场发展前景乐观

二、2020年中国智慧路灯市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国智慧路灯行业发展趋势

一、中国智慧路灯行业的发展前景

二、2020-2026年中国智慧路灯产业规划分析

三、我国智慧路灯行业的标准化发展趋势

第六节2020-2026年中国智慧路灯行业“走出去”发展分析

章 智慧路灯行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响智慧路灯行业发展的主要因素

一、影响智慧路灯行业运行的有利因素

二、影响智慧路灯行业运行的稳定因素

三、影响智慧路灯行业运行的不利因素

四、我国智慧路灯行业发展面临的挑战

五、我国智慧路灯行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年智慧路灯行业投资效益分析

第四节 2020-2026年智慧路灯行业投资前景研究研究

第五节 智慧路灯行业投资前景预警

一、2020-2026年智慧路灯行业市场风险预测

二、2020-2026年智慧路灯行业政策风险预测

三、2020-2026年智慧路灯行业经营风险预测

四、2020-2026年智慧路灯行业技术风险预测

五、2020-2026年智慧路灯行业竞争风险预测

六、2020-2026年智慧路灯行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、智慧路灯价格策略分析

二、智慧路灯渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高智慧路灯企业竞争力的策略

一、提高中国智慧路灯企业核心竞争力的对策

二、智慧路灯企业提升竞争力的主要方向

三、影响智慧路灯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智慧路灯企业竞争力的策略

第九节 对我国智慧路灯品牌的战略思考

一、智慧路灯实施品牌战略的意义

二、智慧路灯企业品牌的现状分析

三、我国智慧路灯企业的品牌战略

四、智慧路灯品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

- 图表：智慧路灯行业历程
- 图表：智慧路灯行业生命周期
- 图表：智慧路灯行业产业链分析
- 图表：2015-2019年智慧路灯行业产能分析
- 图表：2015-2019年智慧路灯行业市场规模分析
- 图表：2015-2019年智慧路灯行业产量分析
- 图表：2015-2019年智慧路灯行业需求量分析
- 图表：2019年智慧路灯行业需求领域分布格局
- 图表：2020-2026年智慧路灯行业市场规模预测
- 图表：中国智慧路灯行业盈利能力分析
- 图表：中国智慧路灯行业运营能力分析
- 图表：中国智慧路灯行业偿债能力分析
- 图表：中国智慧路灯行业发展能力分析
- 图表：中国智慧路灯行业经营效益分析
- 图表：2020-2026年智慧路灯行业市场规模预测
- 图表：2020-2026年智慧路灯行业产量预测
- 图表：2020-2026年智慧路灯行业需求量预测
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/495068495068.html>