

# 2018年中国通讯行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通讯行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325067325067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

如果从产业链看，行业的利润正从中上游下产业链下游过渡，基建投资拉动的上游增速逐步回落，需要等5G网络投资周期才能见底反弹。而中下游的运营与服务已经有了成熟的网络。多样化的智能终端、丰富多彩的软件以及14亿海量的用户群体，由此产生的新业务和商业模式都会给行业带来新的经济增长点。

从目前移动宽带用户结构来看，新增性的拉动驱动已经减弱，存量性的用户迁移在维持，同期运营商的费率还受到国家政策的限制，传统运营盈利模式已经很难维持原先的利润增长率。中游的运营商已经意识到这点，纷纷布局基于公网的各类行业应用，已经全面从语音业务转向流量经营与其他类型的增值服务。电信服务行业受到利润向下游转移的影响，同时受到移动互联网与物联网的大发展促进，子行业整体毛利率和净利润逐步走高呈现出必然趋势，多样性的移动宽带应用将是后期行业提高利润的重要支撑点，我们认为子行业整体转型以及上升的趋势将在未来一定时期内持续，利润率也将同期上升。

从三级子行业角度，由于联通混改效应，子板块的利润提升明显，接近翻倍，光通信持续走强，在运营商价量同升的集采背景下，依然能保持50%左右额增幅，而终端和配件绝对利润增长但是增速开始下滑，说明智能手机技术换代已经趋于饱和，所以这种增长的持续并不具备。网优网维行业的增长体现了后4G周期网络建设以维护与补充为主的特性，但是该行业竞争激烈，毛利率与门槛都偏低，所以这种增长不会呈现出高速效应。随着行业利润向下游传导，电信增值业务直接或间接的受到宽带用户规模性增长业绩多种新业务，如手游、视频直播点播业务等爆发，利润依然能保持正增长。行业专网呈现出增收不增利的现象，这是由于行业内正处于窄带网络及技术向宽带网络技术过度周期，不过随着社会信息化需求的增长与国家安全政策的出台，整个子行业发展具有广阔的空间，专网行业的增长不管是利润还是营收规模都具备持续性。接配件与综合设备商增收不增利主要还是由于16年同期的基数偏大，同时也由于这一年来设备的价格呈现下滑趋势，我们预计这两个子行业这种现象仍将延续。

表：各细分行业前三季收入和净利润增长情况 资料来源：观研天下整理

总体说来，全行业景气度只集中在部分子行业，而全行业的核心运营板块却在不断的下沉。这代表着行业整体还是比较低迷，因此我们只能把关注的重心放在一些有特色的子行业上，在全行业转暖之前依然保持谨慎的观点。从个股情况看，剔除部分去年低基数的个股，有业绩支持并大幅增长的个股，转型个股、与终端相关的设备等个股净利润增速显著，这也呈现明显的行业性。

从个股情况看，剔除部分去年低基数的个股，有业绩支持并大幅增长的个股都是集中在小市值的品种上，其中包含转型概念、外延并购、以及资产注入等方面的个股，这呈了现明显的行业特性。

观研天下发布的《2018年中国通讯行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通讯T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国通讯行业发展概述

#### 第一节 通讯行业发展情况概述

- 一、通讯行业相关定义
- 二、通讯行业基本情况介绍
- 三、通讯行业发展特点分析

#### 第二节 中国通讯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通讯行业产业链条分析
- 三、中国通讯行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国通讯行业生命周期分析

- 一、通讯行业生命周期理论概述
- 二、通讯行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通讯行业经济指标分析

- 一、通讯行业的赢利性分析
- 二、通讯行业的经济周期分析
- 三、通讯行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中通讯行业进入壁垒分析

- 一、通讯行业资金壁垒分析
- 二、通讯行业技术壁垒分析
- 三、通讯行业人才壁垒分析
- 四、通讯行业品牌壁垒分析
- 五、通讯行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球通讯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通讯行业发展历程回顾

#### 第二节 全球通讯行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲通讯行业地区市场分析

- 一、亚洲通讯行业市场现状分析
- 二、亚洲通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通讯行业市场前景分析

#### 第四节 北美通讯行业地区市场分析

- 一、北美通讯行业市场现状分析
- 二、北美通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通讯行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟通讯行业地区市场分析

- 一、欧盟通讯行业市场现状分析
- 二、欧盟通讯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通讯行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界通讯行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球通讯行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国通讯产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通讯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通讯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、通讯环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国通讯行业运行情况

第一节 中国通讯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通讯行业市场规模分析

第三节 中国通讯行业供应情况分析

第四节 中国通讯行业需求情况分析

第五节 中国通讯行业供需平衡分析

第六节 中国通讯行业发展趋势分析

第五章 中国通讯所属行业运行数据监测

第一节 中国通讯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通讯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通讯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国通讯市场格局分析

第一节 中国通讯行业竞争现状分析

一、中国通讯行业竞争情况分析

二、中国通讯行业主要品牌分析

第二节 中国通讯行业集中度分析

一、中国通讯行业市场集中度分析

二、中国通讯行业企业集中度分析

第三节 中国通讯行业存在的问题

第四节 中国通讯行业解决问题的策略分析

第五节 中国通讯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国通讯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通讯行业消费特点

第二节 中国通讯行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 通讯行业成本分析

第三节 通讯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国通讯行业价格现状分析

第五节 中国通讯行业平均价格走势预测

一、中国通讯行业价格影响因素

二、中国通讯行业平均价格走势预测

三、中国通讯行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国通讯行业区域市场现状分析

第一节 中国通讯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通讯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通讯市场规模分析

四、华东地区通讯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通讯市场规模分析

四、华中地区通讯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通讯市场规模分析

第九章 2015-2017年中国通讯行业竞争情况

第一节 中国通讯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通讯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通讯行业竞争环境分析（通讯T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通讯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国通讯行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国通讯行业未来发展前景分析

- 一、通讯行业国内投资环境分析
- 二、中国通讯行业市场机会分析
- 三、中国通讯行业投资增速预测

#### 第二节 中国通讯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国通讯行业市场发展预测

- 一、中国通讯行业市场规模预测

二、中国通讯行业市场规模增速预测

三、中国通讯行业产值规模预测

四、中国通讯行业产值增速预测

五、中国通讯行业供需情况预测

第四节中国通讯行业盈利走势预测

一、中国通讯行业毛利润同比增速预测

二、中国通讯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通讯行业投资风险与营销分析

第一节 通讯行业投资风险分析

一、通讯行业政策风险分析

二、通讯行业技术风险分析

三、通讯行业竞争风险分析

四、通讯行业其他风险分析

第二节 通讯行业企业经营发展分析及建议

一、通讯行业经营模式

二、通讯行业销售模式

三、通讯行业创新方向

第三节 通讯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通讯行业发展策略及投资建议

第一节 中国通讯行业品牌战略分析

一、通讯企业品牌的重要性

二、通讯企业实施品牌战略的意义

三、通讯企业品牌的现状分析

四、通讯企业的品牌战略

五、通讯品牌战略管理的策略

第二节 中国通讯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国通讯行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国通讯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通讯行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国通讯行业定价策略分析

#### 第二节 中国通讯行业营销渠道策略

##### 一、通讯行业渠道选择策略

##### 二、通讯行业营销策略

### 第三节 中国通讯行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国通讯行业重点投资区域分析

#### 二、中国通讯行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325067325067.html>