

2017-2022年中国涡轮增压系统市场运行态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国涡轮增压系统市场运行态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285064285064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压是一种车用内燃机或航空用发动机用来增加进气量的技术。与机械增压器相比，两者都可增加进入发动机的进气量，从而提高其效率。资料来源：公开资料整理

增压类型： 1.机械增压系统 这个装置安装在发动机上并由皮带与发动机曲轴相连接，从发动机输出轴获得动力来驱动增压器的转子旋转，从而将空气增压吹到进气歧管里。其优点是压气面转速和发动机直接相关，因此没有滞后现象，动力输出非常流畅。但是由于装在发动机转动轴里面，因此还是消耗了部分动力，增压出来的效果并不高。

2.气波增压系统 利用高压废气的脉冲气波迫使空气压缩。这种系统增压性能好、加速性好但是整个装置比较笨重，不太适合安装在体积较小的轿车里面。

3.废气涡轮增压系统 这就是我们平时最常见的涡轮增压装置了，增压器与发动机无任何机械联系，实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增快，废气排出速度与涡轮转速也同步增快，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量就可以增加发动机的输出功率。一般而言，加装废气涡轮增压器后的发动机功率及扭矩要增大20%—30%。但是废气涡轮增压器技术也有其必须注意的地方，那就是泵轮和涡轮由一根轴相连，也就是转子，发动机排出的废气驱动泵轮，泵轮带动涡轮旋转，涡轮转动后给进气系统增压。增压器安装在发动机的排气一侧，所以增压器的工作温度很高，而且增压器在工作时转子的转速非常高，可达到每分钟十几万转，如此高的转速和温度使得常见的机械滚针或滚珠轴承无法为转子工作，因此涡轮增压器普遍采用全浮动轴承，由机油来进行润滑，还有冷却液为增压器进行冷却。

4.复合增压系统 即废气涡轮增压和机械增压并用，机械增压有助于低转速时的扭力输出，但是高转速时功率输出有限；而废气涡轮增压在高转速时拥有强大的功率输出，但低转速时则力不从心。发动机的设计师们于是就设想把机械增压和涡轮增压结合在一起，来解决两种技术各自的不足，同时解决低速扭矩和高速功率输出的问题。这种装置在大功率柴油机上采用比较多，汽油机上采用双增压系统（复合增压系统）的车型还比较少，大众的1.4 TSI发动机（这款发动机兼顾了低速扭力输出和高速功率输出。在低转速时，由机械增压提供大部分的增压压力，在1500r/min时，两个增压器同时提供增压压力。随着转速的提高，涡轮增压器能使发动机获得更大的功率，与此同时，机械增压器的增压压力逐渐降低。机械增压通过电磁离合器控制，它与水泵集合在一起。在转速超过3500r/min时，由涡轮增压器提供所有的增压压力，此时机械增压器在电磁离合器的作用下完全与发动机分离，防止消耗发动机功率）采用了这一系统。其发动机输出功率大、燃油消耗率低、噪声小，只是结构太复杂，技术含量高，维修保养不容易，因此很难普及。

目前中国涡轮增压器的年销量约为500万台，到2019年将会增长到1300万台。涡轮增压技术在中国新车市场的渗透率为23%，未来这一数字还将显著增长。资料来源：

公开资料整理 涡轮增压系统发展趋势： 现在随着科技的进步，涡轮增压器已经变得部件更少、体积更小、转速更高，空气压缩比更优。今天，在欧洲，涡轮增压器已经占到了50%，涡轮增压发动机已经成为提高动力性能的主流方向。随着新的耐高温材料、新的平衡技术和微量润滑油轴承系统及全新电子控制的使用，涡轮增压器对于今后的汽车还同样起着重要的作用。

随着近年来我国农业发展。农业机械也向大型化和集约化方向发展，加之国际石油价格居高不下，各国环保意识的不断强化，这些都要求在动力机械的动力性、经济性、环保型等方面做好平衡。这样涡轮增压这一技术必将有很大发展范围，随着国家总体排放立法不断完善及机械制造技术水平不断提高。发动机所使用的涡轮增压技术越来越得到广泛应用。发动机废气中的剩余能量亦可通过一台好的涡轮增压器得到充分的利用，从而真正体现了时代发展的主流方向，节能和环保。总之，从长远看，我国将呈现柴油机逐步取代汽油机的趋势尤其要达到欧 标准，涡轮增压是一项关键技术也就是说涡轮增压技术的发展空间是很巨大的。总体上看涡轮增压技术作为一项很有应用意义的技术在未来我国的现代化建设中将有广阔的应用前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国涡轮增压系统市场运行态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国汽车零部件行业市场分析第一节2016年中国汽车零部件业发展分析一、中国汽车零部件体系发展的总体综述二、国内汽车零部件行业发展的特点三、中国汽车零部件产业发展目标模式四、中国零部件产业取得的进展第二节2016年中国汽车零部件业与整车业分析一、国外整车与零配件业关系模式二、中国零部件企业和整车企业互为依存三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式四、中国整车与零部件之间的主要问题五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来第三节2016年中国汽配城的发展综述一、中国汽配城的发展回顾二、中国汽配城的招商因素分析三、中国汽配城的经营和管理四、中国汽配城发展前景光明第四节2016年中国汽车零部件业发展电子商务的分析一、汽车零部件业发展电子商务模式的优势二、国内汽车零部件业发展电子商务的原因三、国际汽车零部件业电子商务发展现状四、中国汽车零部件业电子商务的发展概况五、中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策第五节2016年中国汽车零部件业存在问题分析一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距二、中国汽车零配件行业面临的主要问题三、中国汽车零配件行业存在的误区四

、低水平检测已成汽车零部件产业发展瓶颈五、汽车零部件企业供应商质量管理体系亟需完善六、汽车零部件企业自主创新中存在的不足第六节2016年中国汽车零部件业的发展对策分析一、中国汽车零部件业的发展战略二、汽车零部件行业成功的关键因素三、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第二章2016年全球涡轮增压系统行业发展现状分析第一节2016年全球涡轮增压系统行业发展现状分析一、全球涡轮增压系统行业政策及现状分析二、全球涡轮增压系统行业竞争格局分析三、全球涡轮增压系统部分企业分析第二节2016年世界涡轮增压系统行业区域市场分析一、美国二、日本三、德国第三节2017-2022年全球涡轮增压系统发展趋势分析

第三章2016年中国涡轮增压系统产业发展情况分析第一节2016年中国涡轮增压系统行业发展现状分析一、涡轮增压系统企业运行情况及特点分析二、涡轮增压系统行业投资情况分析三、中国涡轮增压系统产品结构分析第二节2016年中国涡轮增压行业细分产品分析一、电磁阀二、中冷器EPDM出气胶管三、滤清器第三节2016年中国涡轮增压行业发展对策分析

第四章2016年中国涡轮增压系统市场运行形势分析第一节2016年中国涡轮增压系统市场供需形势分析一、产品市场供给现状二、产品市场需求现状三、影响产品供需格局的因素分析第二节2012中国涡轮增压市场发展动态分析一、涡轮增压产品市场价格分析二、市场发展机遇分析第三节2016年中国涡轮增压系统市场销售情况分析

第五章2016年中国涡轮增压器技术研发现状分析第一节需要解决的技术问题第二节加快关键技术研发速度一、加快混流涡轮的研究二、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发第三节加快关键部件研发一、加快涡轮增压器轴承的研究二、加强陶瓷涡轮的研究开发三、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

第六章中国汽车发动机制造行业监测数据分析第一节中国汽车发动机制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国汽车发动机制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国汽车发动机制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第七章2016年中国涡轮增压行业竞争格局分析第一节2016年中国涡轮增压行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业分布分析第二节2016年中国涡轮增压行业竞争态势分析一、产品技术竞争分析二、市场价格竞争分析三、生产成本竞争分析第三节2017-2022年中国涡轮增压行业竞争策略分析

第八章中国涡轮增压装置主要重点企业调研分析第一节无锡康明斯涡轮增压技术有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第二节霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第三节博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第四节重庆ABB江津涡轮增压系统有限公

司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第五节大连经济技术开发区泽通机械有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第六节常州朗锐铸造有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第七节上海菱重增压器有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第八节浙江荣发动力有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析

第九章2016年中国涡轮增压行业发展环境分析第一节国内涡轮增压经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2016年中国涡轮增压经济发展预测分析第二节中国涡轮增压行业政策环境分析

第十章2017-2022年中国涡轮增压系统行业投资机会与风险分析第一节2017-2022年中国涡轮增压系统行业投资机会分析一、涡轮增压系统行业吸引力分析二、涡轮增压系统行业区域投资潜力分析第二节2017-2022年中国涡轮增压系统行业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风险三、其它风险第三节2017-2022年中国涡轮增压系统行业投资策略分析一、产品定位策略二、产品开发策略三、渠道销售策略四、服务策略

第十一章2017-2022年中国涡轮增压系统行业发展前景预测分析第一节2017-2022年中国涡轮增压系统产品发展趋势预测分析一、涡轮增压系统技术走势分析二、涡轮增压系统行业发展方向分析第二节2017-2022年中国涡轮增压系统行业市场发展前景预测分析一、涡轮增压系统供给预测分析二、涡轮增压系统需求预测分析三、涡轮增压系统竞争格局预测分析第三节2017-2022年中国涡轮增压系统行业市场盈利能力预测分析部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）图表：2017年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285064285064.html>