

# 2016-2022年中国灯光工程市场动向调研与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国灯光工程市场动向调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/235064235064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国灯光工程市场动向调研与发展策略研究报告》首先介绍了灯光工程行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章灯光工程行业国内外发展概述29

#### 第一节国际灯光工程行业发展总体概况29

##### 一、2013-2015年全球灯光工程行业发展概况29

##### 二、主要国家和地区发展概况29

##### 三、全球灯光工程行业发展趋势30

#### 第二节中国灯光工程行业发展概况31

##### 一、2013-2015年中国灯光工程行业发展概况31

##### 二、中国灯光工程行业发展中存在的问题31

##### 三、中国灯光工程行业发展特点32

### 第二章2013-2015年中国灯光工程行业发展环境分析34

#### 第一节宏观经济环境34

##### 一、2013-2015年中国宏观经济运行概况34

##### 1、中国GDP分析34

##### 2、消费价格指数分析35

##### 3、城乡居民收入分析38

##### 4、工业发展形势39

##### 5、全社会固定资产投资分析43

##### 6、财政收支状况47

##### 7、中国汇率调整47

##### 二、中国宏观经济趋势预测50

#### 第二节国际贸易环境54

#### 第三节宏观政策环境58

#### 第四节灯光工程行业政策环境63

#### 第五节灯光工程行业技术环境64

##### 一、灯光工程技术标准64

##### 二、灯光工程技术发展64

##### 1、舞台灯光控制的作用64

##### 2、常见舞台控制技术65

### 3、灯光控制技术的发展66

#### 第六节国内外经济形势对灯光工程行业发展环境的影响67

### 第三章灯光工程行业市场分析68

#### 第一节市场规模分析68

##### 一、2013-2015年灯光工程行业市场规模及增速68

##### 二、国内外经济形势对灯光工程行业市场规模的影响69

##### 三、2016-2022年灯光工程行业市场规模及增速预测70

#### 第二节市场结构分析71

#### 第三节市场特点分析71

##### 一、灯光工程行业所处生命周期71

##### 二、技术变革与行业革新对灯光工程行业的影响72

##### 三、差异化分析72

### 第四章灯光工程行业生产分析74

#### 第一节生产总量分析74

##### 一、2013-2015年灯光工程行业总产值及增速74

##### 二、2013-2015年灯光工程行业产能及增速75

##### 三、国内外经济形势对灯光工程行业生产的影响76

##### 四、2016-2022年灯光工程行业生产总量及增速预测77

#### 第二节子行业生产分析78

#### 第三节细分区域生产分析79

#### 第四节行业供需平衡分析79

##### 一、灯光工程行业供需平衡现状79

##### 二、国内外经济形势对灯光工程行业供需平衡的影响80

##### 三、灯光工程行业供需平衡趋势预测81

### 第五章灯光工程行业竞争分析82

#### 第一节行业集中度分析82

#### 第二节行业竞争格局82

##### 一、现有企业间竞争82

##### 二、潜在进入者分析83

##### 三、替代品威胁分析84

##### 四、供应商议价能力84

##### 五、客户议价能力85

#### 第三节竞争群组85

#### 第四节灯光工程行业竞争关键因素87

##### 一、中国企业核心竞争力87

二、中国企业核心竞争力构建途径	88
1、企业打造核心竞争力的内部途径	88
2、企业打造核心竞争力的外部途径	89
第六章灯光工程行业产品价格分析	92
第一节价格特征分析	92
第二节灯光工程管理	92
第三节主要技术和质量管理措施	93
一、施工方法	93
二、灯光系统安装施工方案	93
第四节行业价格策略分析	94
一、工程招投标价格形成	94
二、招投标价格管理的依据	95
三、工程招投标价格的控制措施	95
四、工程招投标价格控制的人才应用措施	99
五、招投标工程价格的确定与管理	102
六、现行工程价格管理政策中存在的问题	103
第五节国内外经济形势对灯光工程行业产品价格的影响	104
第七章灯光工程行业用户分析	106
第一节灯光工程行业用户认知程度	106
第二节灯光工程行业用户关注因素	106
一、功能	106
二、质量	107
三、价格	107
四、外观	107
五、服务	107
六、整体影响度分析	108
第三节用户的其它特性	108
第八章灯光工程行业互补品分析	109
第一节互补品种类	109
一、音响工程设计原则	109
二、音响工程总体设计	111
1、总体规划	111
2、声场的设计	117
三、音响工程施工的步骤	124
第二节互补品对灯光工程行业的影响	128

- 一、益处128
- 二、运作方式128
- 三、实施129
- 第三节互补品发展趋势129
- 第四节国内外经济形势对灯光工程行业互补品的影响129
- 第九章灯光工程行业发展战略分析131
- 第一节灯光工程行业发展战略研究131
- 一、战略综合规划131
- 二、技术开发战略131
- 三、业务组合战略131
- 四、区域战略规划133
- 五、产业战略规划133
- 六、营销品牌战略136
- 七、竞争战略规划137
- 第二节灯光工程行业品牌战略137
- 一、品牌的重要性137
- 二、实施品牌战略的意义138
- 三、企业品牌的现状分析139
- 四、企业的品牌战略139
- 五、品牌战略管理的策略140
- 第三节灯光工程行业重点客户战略142
- 一、实施重点客户战略的必要性142
- 二、合理确立重点客户143
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题144
- 四、重点客户管理功能152
- 第十章灯光工程行业主导驱动因素分析155
- 第一节国家政策导向155
- 第二节关联行业发展155
- 第三节行业技术发展157
- 第四节行业竞争状况158
- 第五节社会需求的变化158
- 第十一章灯光工程下游行业分析160
- 第一节灯光工程下游行业增长情况160
- 第二节灯光工程下游行业区域分布情况160
- 第三节灯光工程下游行业发展预测161

第四节国内外经济形势对灯光工程下游行业的影响	163
第十二章灯光工程行业渠道分析	164
第一节渠道格局	164
第二节渠道形式	165
第三节渠道要素对比	165
第四节各区域主要代理商情况	166
第十三章行业盈利能力分析	167
第一节2013-2015年灯光工程行业销售毛利率	167
第二节2013-2015年灯光工程行业销售利润率	167
第三节2013-2015年灯光工程行业总资产利润率	168
第四节2013-2015年灯光工程行业净资产利润率	169
第五节2013-2015年灯光工程行业产值利税率	169
第六节2016-2022年灯光工程行业盈利能力预测	170
第十四章行业成长性分析	171
第一节2013-2015年灯光工程行业主营业务收入增长分析	171
第二节2013-2015年灯光工程行业总资产增长分析	171
第三节2013-2015年灯光工程行业固定资产增长分析	172
第四节2013-2015年灯光工程行业净资产增长分析	173
第五节2013-2015年灯光工程行业利润增长分析	173
第六节2016-2022年灯光工程行业增长预测	174
第十五章行业偿债能力分析	175
第一节2013-2015年灯光工程行业资产负债率分析	175
第二节2013-2015年灯光工程行业速动比率分析	175
第三节2013-2015年灯光工程行业流动比率分析	176
第四节2013-2015年灯光工程行业利息保障倍数分析	177
第五节2016-2022年灯光工程行业偿债能力预测	177
第十六章行业营运能力分析	178
第一节2013-2015年灯光工程行业总资产周转率分析	178
第二节2013-2015年灯光工程行业净资产周转率分析	178
第三节2013-2015年灯光工程行业存货周转率分析	179
第四节2013-2015年灯光工程行业流动资产周转率分析	180
第五节2016-2022年灯光工程行业营运能力预测	180
第十七章灯光工程行业重点企业分析	181
第一节力信音响灯光工程有限公司	181
一、企业简介	181

二、企业业务分析181

三、企业经营分析181

四、企业发展战略分析188

第二节上海建旭灯光设计工程有限公司189

一、企业简介189

二、企业业务分析189

三、企业经营分析189

四、企业发展战略分析196

第三节ACME集团197

一、企业简介197

二、企业业务分析198

三、企业经营分析198

四、企业发展战略分析205

第四节中山市灯都城市灯光设计工程有限公司205

一、企业简介205

二、企业业务分析205

三、企业经营分析205

四、企业发展战略分析213

第五节上海文路灯光工程有限公司213

一、企业简介213

二、企业业务分析213

三、企业经营分析214

四、企业发展战略分析221

第六节上海城市之光灯光设计有限公司221

一、企业简介221

二、企业业务分析222

三、企业经营分析222

四、企业发展战略分析229

第七节十聿照明设计公司230

一、企业简介230

二、企业业务分析230

三、企业经营分析231

四、企业发展战略分析238

第八节中奥光科(北京)国际照明设计有限公司(IDDI) 238

一、企业简介238

二、企业业务分析239

三、企业经营分析239

四、企业发展战略分析246

第九节深圳新未来照明设计工程有限公司247

一、企业简介247

二、企业业务分析248

三、企业经营分析248

四、企业发展战略分析255

第十节北京光联盟照明设计有限公司255

一、企业简介255

二、企业业务分析256

三、企业经营分析256

四、企业发展战略分析263

图表1：2013-2015年全球灯光工程行业市场规模分析29

图表2：2016-2022年全球灯光工程行业市场规模预测30

图表3：2015年1-12月中国国内生产总值（GDP）34

图表4：2010-2014年国内生产总值及其增长速度35

图表5：2015年1-12月中国居民消费者价格指数（CPI）35

图表6：2015年1-12月中国工业品出厂价格指数（PPI）36

图表7：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比39

图表8：中国工业增加值增长39

图表9：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度40

图表10：2014年主要工业产品产量及其增长速度41

图表11：2015年1-12月中国城镇固定资产投资43

图表12：2010-2014年全社会固定资产投资44

图表13：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表14：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力46

图表15：2015年1-12月中国财政收支47

图表17：2013-2015年我国灯光工程行业市场规模分析68

图表18：2013-2015年我国灯光工程行业市场规模增长率分析68

图表19：2016-2022年我国灯光工程行业市场规模预测70

图表20：2016-2022年我国灯光工程行业市场规模增长率预测70

图表21：灯光工程行业生命周期示意图72

图表22：2013-2015年我国灯光工程行业总产值分析74

图表23：2013-2015年我国灯光工程行业产量增长率分析74

- 图表24：2013-2015年我国灯光工程行业产能分析75
- 图表25：2013-2015年我国灯光工程行业产能增长率分析76
- 图表26：2016-2022年我国灯光工程行业总产值预测77
- 图表27：2016-2022年我国灯光工程行业产量增速预测77
- 图表28：2013-2015年舞台灯光工程行业产量分析78
- 图表29：2015年灯光工程行业市场生产区域结构分析79
- 图表30：2013-2015年灯光工程行业供需平衡分析79
- 图表31：2016-2022年灯光工程行业供需平衡预测81
- 图表32：灯光工程行业用户认知程度情况106
- 图表33：灯光工程行业功能影响度106
- 图表34：灯光工程行业质量影响度107
- 图表35：灯光工程行业价格影响度107
- 图表36：灯光工程行业外观影响度107
- 图表37：灯光工程行业服务影响度107
- 图表38：2015年娱乐演出行业需求区域分布160
- 图表39：2015年灯光工程渠道市场结构分析164
- 图表40：灯光工程销售渠道要素对比165
- 图表41：2013-2015年我国灯光工程行业销售毛利率167
- 图表42：2013-2015年我国灯光工程行业销售利润率167
- 图表43：2013-2015年我国灯光工程行业总资产利润率168
- 图表44：2013-2015年我国灯光工程行业净资产利润率169
- 图表45：2013-2015年我国灯光工程行业产值利税率169
- 图表46：2013-2015年我国灯光工程行业销售收入增长率171
- 图表47：2013-2015年我国灯光工程行业总资产增长率171
- 图表48：2013-2015年我国灯光工程行业固定资产增长率172
- 图表49：2013-2015年我国灯光工程行业净资产增长率173
- 图表50：2013-2015年我国灯光工程行业利润增长率173
- 图表51：2013-2015年我国灯光工程行业资产负债率175
- 图表52：2013-2015年我国灯光工程行业速动比率175
- 图表53：2013-2015年我国灯光工程行业流动比率176
- 图表54：2013-2015年我国灯光工程行业利息保障倍数177
- 图表55：2013-2015年我国灯光工程行业总资产周转率178
- 图表56：2013-2015年我国灯光工程行业净资产周转率178
- 图表57：2013-2015年我国灯光工程行业应收账款周转率179
- 图表58：2013-2015年我国灯光工程行业存货周转率180

- 图表59：近4年力信音响灯光工程有限公司资产负债率变化情况181
- 图表60：近3年力信音响灯光工程有限公司资产负债率变化情况182
- 图表61：近4年力信音响灯光工程有限公司产权比率变化情况183
- 图表62：近3年力信音响灯光工程有限公司产权比率变化情况183
- 图表63：近4年力信音响灯光工程有限公司固定资产周转次数情况184
- 图表64：近3年力信音响灯光工程有限公司固定资产周转次数情况184
- 图表65：近4年力信音响灯光工程有限公司流动资产周转次数变化情况185
- 图表66：近3年力信音响灯光工程有限公司流动资产周转次数变化情况185
- 图表67：近4年力信音响灯光工程有限公司总资产周转次数变化情况186
- 图表68：近3年力信音响灯光工程有限公司总资产周转次数变化情况187
- 图表69：近4年力信音响灯光工程有限公司销售毛利率变化情况187
- 图表70：近3年力信音响灯光工程有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表71：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司资产负债率变化情况190
- 图表72：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司资产负债率变化情况190
- 图表73：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司产权比率变化情况191
- 图表74：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司产权比率变化情况191
- 图表75：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司固定资产周转次数情况192
- 图表76：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司固定资产周转次数情况192
- 图表77：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司流动资产周转次数变化情况193
- 图表78：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表79：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司总资产周转次数变化情况194
- 图表80：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司总资产周转次数变化情况195
- 图表81：近4年上海建旭灯光设计工程有限公司销售毛利率变化情况195
- 图表82：近3年上海建旭灯光设计工程有限公司销售毛利率变化情况196
- 图表83：近4年ACME集团资产负债率变化情况198
- 图表84：近3年ACME集团资产负债率变化情况198
- 图表85：近4年ACME集团产权比率变化情况199
- 图表86：近3年ACME集团产权比率变化情况200
- 图表87：近4年ACME集团固定资产周转次数情况200
- 图表88：近3年ACME集团固定资产周转次数情况201
- 图表89：近4年ACME集团流动资产周转次数变化情况201
- 图表90：近3年ACME集团流动资产周转次数变化情况202
- 图表91：近4年ACME集团总资产周转次数变化情况202
- 图表92：近3年ACME集团总资产周转次数变化情况203
- 图表93：近3年ACME集团销售毛利率变化情况204

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/235064235064.html>