

2020年中国TWS耳机行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国TWS耳机行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/475062475062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝牙技术联盟（Bluetooth Special Interest Group，简称SIG）在拉斯维加斯举办的CES2020上发布了新一代蓝牙音频技术标准——低功耗音频LE Audio。自蓝牙4.0开始，蓝牙标准包含经典蓝牙和低功耗蓝牙两个标准。经典蓝牙主要用于音频传输，包括HFP双向语音通话和A2DP单向音乐播放；而低功耗蓝牙主要用于连接和配对功能，其特点是低功耗待机时间长。目前，手机及大多数的穿戴如耳机等设备基本都使用双模蓝牙芯片，即同时具有经典蓝牙和低功耗蓝牙功能。LE Audio将使用全新的高音质低功耗音频解码器LC3，支持多重串流音频（Multi-Stream Audio）技术、支持广播音频技术。LC3将有助于TWS耳机实现更高音质和更低功耗；多重串流音频技术将跳过监听模式技术门槛，直接实现双路传输同时带来立体声体验，还有利于多台音源设备之间的切换更加顺畅；广播音频技术可实现基于人或位置的音频分享功能，将有利于进一步拓展TWS应用场景。

TWS耳机出货量一直呈翻倍增长态势，行业景气值高升。根据DIC数据显示，2018年出货量已达4,600万套，平均年复合增长达到124%。2019年前三季度，全球TWS耳机出货量达到7,750万套，远超去年全年。截至2019年三季末，京东+阿里系电商平台TWS耳机实现累计销售额105.98亿元，同比增长92.38%，行业整体呈现高景气度和高成长性。

2016-2020年全球TWS耳机出货量统计及预测情况

数据来源：IDC

随着TWS耳机出货量的迅速增长，其市场规模快速扩大，2018年全球TWS耳机市场规模为54亿美元，同比增长170%，预计2020年全球TWS耳机市场规模将达到110亿美元。

2016-2020年全球TWS耳机市场规模统计及预测

数据来源：IDC

TWS无线耳机主要分为两大类：传统的音频厂商和智能手机厂商。在传统的音频厂商上主要以捷波朗、Bose、索尼、森海塞尔等为代表；智能手机厂商主要以苹果、华为、三星等为主。

部分传统音频产品厂商

品牌

产品名称

发布时间

发布价格（元）

捷波朗

Elite Sport

2017.1

1998

bose

Sounde Sport Free

2017.9

1993

索尼

WF-1000X

2017.9

1599

漫步者

TWS3

2018.6

398

森海塞尔

MOMENTUM TWS

2018.8

2399

铁三角

ATH-CKR7TW

2019.1

1780

万魔

STYLISH TRUE

2019.4

690

主要智能手机厂商

品牌

产品名称

发布时间

发布价格(元)

三星

Gear IconX

2016.6

199美元

苹果

Apple Airpods/Airpods2

2016.6/2019.3

1100元/1558元

华为

FreeBuds/FreeBuds 2 Pro

2018.3/2019.1

799元(2 Pro高配999元)

魅族

POP

2018.4

499元

小米

AirDots青春版/小米Air

2018.11/2019.1

199元

OPPO

0-Free

2018.8

649元 数据来源：公开资料整理

目前，市面上的大部分TWS无线耳机存在着通话降噪效果差或者不支持智能降噪等问题，而且无线耳机的应用场景主要为移动状态，这就要求其具备较低的功耗。但是随着智能技术日益成熟，实现降噪芯片放入TWS蓝牙耳机指日可待，降噪也将成为TWS蓝牙耳机的新的发展方向，未来TWS无线耳机智能化、生物化的发展趋势，搭载更多芯片的需求，都极大的需要低功耗支持。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国TWS耳机行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国TWS耳机行业发展概述

第一节 TWS耳机行业发展情况概述

- 一、TWS耳机行业相关定义
- 二、TWS耳机行业基本情况介绍
- 三、TWS耳机行业发展特点分析

第二节 中国TWS耳机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、TWS耳机行业产业链条分析
- 三、中国TWS耳机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国TWS耳机行业生命周期分析

- 一、TWS耳机行业生命周期理论概述
- 二、TWS耳机行业所属的生命周期分析

第四节 TWS耳机行业经济指标分析

- 一、TWS耳机行业的赢利性分析
- 二、TWS耳机行业的经济周期分析
- 三、TWS耳机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国TWS耳机行业进入壁垒分析

- 一、TWS耳机行业资金壁垒分析
- 二、TWS耳机行业技术壁垒分析
- 三、TWS耳机行业人才壁垒分析
- 四、TWS耳机行业品牌壁垒分析
- 五、TWS耳机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球TWS耳机行业市场发展现状分析

第一节 全球TWS耳机行业发展历程回顾

第二节 全球TWS耳机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲TWS耳机行业地区市场分析

- 一、亚洲TWS耳机行业市场现状分析
- 二、亚洲TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲TWS耳机行业市场前景分析

第四节 北美TWS耳机行业地区市场分析

- 一、北美TWS耳机行业市场现状分析
- 二、北美TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美TWS耳机行业市场前景分析

第五节 欧盟TWS耳机行业地区市场分析

- 一、欧盟TWS耳机行业市场现状分析
- 二、欧盟TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟TWS耳机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界TWS耳机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球TWS耳机行业市场规模预测

第三章 中国TWS耳机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品TWS耳机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国TWS耳机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国TWS耳机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国TWS耳机行业运行情况

第一节 中国TWS耳机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国TWS耳机行业市场规模分析
- 第三节 中国TWS耳机行业供应情况分析
- 第四节 中国TWS耳机行业需求情况分析
- 第五节 中国TWS耳机行业供需平衡分析
- 第六节 中国TWS耳机行业发展趋势分析
- 第五章 中国TWS耳机所属行业运行数据监测
- 第一节 中国TWS耳机所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国TWS耳机所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国TWS耳机所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2020年中国TWS耳机市场格局分析
- 第一节 中国TWS耳机行业竞争现状分析
- 一、中国TWS耳机行业竞争情况分析
- 二、中国TWS耳机行业主要品牌分析
- 第二节 中国TWS耳机行业集中度分析
- 一、中国TWS耳机行业市场集中度分析
- 二、中国TWS耳机行业企业集中度分析
- 第三节 中国TWS耳机行业存在的问题
- 第四节 中国TWS耳机行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国TWS耳机行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国TWS耳机行业需求特点与动态分析

第一节 中国TWS耳机行业消费市场动态情况

第二节 中国TWS耳机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 TWS耳机行业成本分析

第四节 TWS耳机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国TWS耳机行业价格现状分析

第六节 中国TWS耳机行业平均价格走势预测

一、中国TWS耳机行业价格影响因素

二、中国TWS耳机行业平均价格走势预测

三、中国TWS耳机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国TWS耳机行业区域市场现状分析

第一节 中国TWS耳机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区TWS耳机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区TWS耳机市场规模分析

四、华东地区TWS耳机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区TWS耳机市场规模分析

四、华中地区TWS耳机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区TWS耳机市场规模分析

四、华南地区TWS耳机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国TWS耳机行业竞争情况

第一节 中国TWS耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国TWS耳机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国TWS耳机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 TWS耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展前景分析与预测

第一节 中国TWS耳机行业未来发展前景分析

一、TWS耳机行业国内投资环境分析

二、中国TWS耳机行业市场机会分析

三、中国TWS耳机行业投资增速预测

第二节 中国TWS耳机行业未来发展趋势预测

第三节 中国TWS耳机行业市场发展预测

一、中国TWS耳机行业市场规模预测

二、中国TWS耳机行业市场规模增速预测

三、中国TWS耳机行业产值规模预测

四、中国TWS耳机行业产值增速预测

五、中国TWS耳机行业供需情况预测

第四节 中国TWS耳机行业盈利走势预测

一、中国TWS耳机行业毛利润同比增速预测

二、中国TWS耳机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国TWS耳机行业投资风险与营销分析

第一节 TWS耳机行业投资风险分析

一、TWS耳机行业政策风险分析

二、TWS耳机行业技术风险分析

三、TWS耳机行业竞争风险

四、TWS耳机行业其他风险分析

第二节 TWS耳机行业企业经营发展分析及建议

一、TWS耳机行业经营模式

二、TWS耳机行业销售模式

三、TWS耳机行业创新方向

第三节 TWS耳机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展战略及规划建议

第一节 中国TWS耳机行业品牌战略分析

一、TWS耳机企业品牌的重要性

二、TWS耳机企业实施品牌战略的意义

三、TWS耳机企业品牌的现状分析

四、TWS耳机企业的品牌战略

五、TWS耳机品牌战略管理的策略

第二节 中国TWS耳机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国TWS耳机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展策略及投资建议

第一节 中国TWS耳机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国TWS耳机行业定价策略分析

第三节 中国TWS耳机行业营销渠道策略

一、TWS耳机行业渠道选择策略

二、TWS耳机行业营销策略

第四节 中国TWS耳机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国TWS耳机行业重点投资区域分析

二、中国TWS耳机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/475062475062.html>