

2017-2022年中国化肥市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化肥市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275061275061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥工业作为发展农业的必备行业，是国民经济基础性行业。化肥在农业生产中占有重要位置，而现代农业是我国农业发展的主要方向。随着后期我国现代生态循环农业的推进，化肥用量将减少，化肥行业的竞争将更加激烈，只有紧跟市场的趋势，才能适应市场的发展，立足于市。

2015年12月全国各省市化肥产量统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国化肥市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 化肥行业及市场分析

第一章 化肥相关概念

第一节 肥料的相关介绍

一、肥料的定义

二、肥料的分类

三、肥料的特性

第二节 化肥的相关介绍

一、化肥的定义

二、化肥的分类

三、化肥在农业生产中的作用

第三节 对化肥的认识

一、现代农业中对化肥的再认识

二、化肥使用中的认识误区

三、正确认识化肥对环境的副作用

第二章 中国化肥行业分析

第一节 中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥产业60年发展进程
- 二、化肥行业迎来纵向一体化时代
- 三、中国化肥产业在创新中逐步壮大
- 四、化肥行业两化融合仍处于初级阶段
- 第二节 2014-2015年中国化肥行业运行现况
 - 一、2014年我国化肥行业运行回顾
 - 二、2015年我国化肥行业发展分析
- 第三节 2014-2015年中国化肥进出口状况
 - 一、2014年中国化肥进出口状况
 - 二、2015年中国化肥进出口状况
- 第四节 化肥产业发展循环经济的相关概况
 - 一、化肥工业发展循环经济的必要性分析
 - 二、化肥行业成为淘汰落后产能重点领域
 - 三、中国化肥行业节能减排状况
 - 四、化肥行业发展循环经济的措施
 - 五、提高化肥利用率的建议
- 第五节 中国化肥行业存在的问题
 - 一、中国化肥企业发展面临的问题
 - 二、化肥供求矛盾仍在加剧
 - 三、中国化肥企业面临的竞争威胁分析
 - 四、产能过剩成为中国化肥行业发展的核心掣肘
 - 五、“气荒”暴露我国化肥产业发展危机
- 第六节 中国化肥企业发展对策分析
 - 一、中国化肥市场需建立新机制
 - 二、中国化肥行业市场化改革迫在眉睫
 - 三、中国化肥行业发展战略
 - 四、中国化肥企业实现健康发展的途径
 - 五、化肥企业品牌建设与推广策略分析
- 第三章 中国化肥市场分析
 - 第一节 化肥市场供需情况分析
 - 一、农业专业化催生化肥新需求
 - 二、国家惠农政策提振化肥市场需求
 - 三、2014年中国化肥市场供求状况透析
 - 四、2015年中国化肥市场供求状况透析
 - 第二节 化肥市场价格行情分析

一、2013年中国化肥市场价格走势评析

二、运费上调加剧化肥市场成本压力

三、2014年我国化肥市场价格运行态势

四、2015年我国化肥市场价格分析

第三节 2014-2015年中国及主要省份化肥产量

一、2013年中国及主要省份化肥产量

二、2014年中国及主要省份化肥产量

三、2015年中国及主要省份化肥产量

第四节 化肥市场开放与改革

一、中国化肥市场开放概况

二、中国化肥市场化改革盘点及展望

三、我国进一步深化化肥流通体制改革

四、化肥价格形成市场化改革的方向

第四章 2014-2015年中国肥料制造业经济运行数据分析

第一节 2014-2015年全国肥料制造业主要经济指标

一、2014年全国肥料制造业主要经济指标

二、2015年全国肥料制造业主要经济指标

第二节 2014-2015年全国及各省市肥料制造业产销数据分析

一、2014年全国及各省市肥料制造业产销数据分析

二、2015年全国及各省市肥料制造业产销数据分析

第三节 2014-2015年全国及各省市肥料制造业资产负债分析

一、2014年全国及各省市肥料制造业资产负债分析

二、2015年全国及各省市肥料制造业资产负债分析

第四节 2014-2015年全国及中国各省市肥料制造业行业规模分析

一、2014年全国及各省市肥料制造业行业规模分析

二、2015年全国及各省市肥料制造业行业规模分析

第五节 2014-2015年全国及各省市肥料制造业盈利能力分析

一、2014年全国及各省市肥料制造业盈利能力分析

二、2015年全国及各省市肥料制造业盈利能力分析

第二部分 化肥细分及区域市场分析

第五章 氮肥

第一节 氮肥概述

一、氮肥的定义

二、氮肥在土壤中的转化

三、氮肥的合理分配

四、氮肥的有效施用

第二节 中国氮肥工业的发展现状

- 一、改革开放30年中国氮肥工业的发展成就
- 二、2014年中国氮肥市场的发展分析
- 三、2014年全国氮肥企业利润总额50强
- 四、2014年全国氮肥企业尿素产量50强
- 五、2015年我国氮肥行业运行简况
- 六、2015年氮肥库存消费比情况

第三节 2014-2015年中国及主要省份氮肥（折合N 100%）产量

- 一、2013年中国及主要省份氮肥（折合N 100%）产量
- 二、2014年中国及主要省份氮肥（折合N 100%）产量
- 三、2015年中国及主要省份氮肥（折合N 100%）产量

第四节 氮肥行业产业结构调整发展综述

- 一、氮肥行业产业结构调整的重要意义
- 二、产业结构调整的指导思想、主要目标和重点
- 三、促进产业结构调整的政策建议

第五节 中国氮肥行业的问题与对策

- 一、我国氮肥行业面临形势严峻
- 二、氮肥企业面临诸多生存考验
- 三、中国氮肥工业发展应注重的问题
- 四、中国氮肥工业相关措施及建议

第六章 磷肥市场

第一节 中国磷肥行业发展概况

- 一、中国磷肥工业现状与发展分析
- 二、国内磷肥市场行情简析
- 三、国内磷肥行业景气仍可持续
- 四、2016年中国磷肥市场发展分析

第二节 2014-2015年中国及主要省份磷肥（折合P2O5 100%）产量

- 一、2013年中国及主要省份磷肥（折合P2O5 100%）产量
- 二、2014年中国及主要省份磷肥（折合P2O5 100%）产量
- 三、2015年中国及主要省份磷肥（折合P2O5 100%）产量

第三节 磷肥产业的挑战与策略

- 一、中国磷肥行业高速发展的隐忧
- 二、我国磷肥行业发展存在的问题
- 三、中国磷肥行业发展政策建议

四、我国磷肥工业健康有序发展的建议

第四节 磷肥市场前景与趋势

- 一、2016年磷肥需求增长预测
- 二、中国磷肥行业清洁生产的目标
- 三、磷复肥工业发展规划思路

第七章 钾肥

第一节 中国钾肥行业发展分析

- 一、中国钾肥工业在西部大开发中崛起
- 二、中国钾肥行业发展状况
- 三、中国钾肥产业取得的进步
- 四、中国钾肥行业主要生产商情况

第二节 2014年中国钾肥制造业总体数据分析

- 一、企业数
- 二、现价工业总产值
- 三、其中新产品产值
- 四、现价销售产值
- 五、产销率

第三节 2015年中国钾肥制造业总体数据分析

- 一、企业数
- 二、现价工业总产值
- 三、其中新产品产值
- 四、现价销售产值
- 五、产销率

第四节 2014-2015年中国主要省份钾肥（折合K₂O 100%）产量分析

- 一、2013年中国主要省份钾肥（折合K₂O 100%）产量分析
- 二、2014年中国主要省份钾肥（折合K₂O 100%）产量分析
- 三、2015年中国主要省份钾肥（折合K₂O 100%）产量分析

第五节 中国加强境外钾肥生产基地的建设

- 一、中国需加强资源国际战略开发合作
- 二、中国海外钾肥生产基地轮廓显露
- 三、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径
- 四、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

第六节 中国钾肥行业发展的对策与建议

- 一、加强钾肥行业生产管理的建议
- 二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度

三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施

四、缓解中国钾肥短缺的建议

五、钾肥行业亟需建立产业预警机制

第八章 生物肥料

第一节 生物肥料的分类及特性

一、生物肥料的定义与分类

二、生物肥料的特点

三、生物肥料形状类型

四、生物肥料的发展历程

五、生物肥料发展的意义

第二节 中国生物肥料市场概况

一、中国生物肥料开发的双重效应

二、新型生物肥料成化肥市场亮点

三、我国生物肥料市场面临的主要挑战

四、对生物肥料存在的主要认知误区分析

第三节 微生物肥料

一、我国微生物肥料迎来发展契机

二、我国微生物肥料年产量分析

三、中国微生物肥料生产应用中存在的问题

四、促进微生物肥料行业发展的对策措施

第四节 生物肥料的前景

一、生物肥料未来发展方向

二、微生物肥料发展前景广阔

三、微生物肥料产业的发展趋势

第九章 尿素市场

第一节 国际尿素市场概述

一、国际尿素市场供需状况总述

二、全球尿素产能将扩大

三、尿素主要进出口国情况

四、全球尿素需求支撑国际市场企稳

第二节 2014-2015年中国尿素市场运行分析

一、2012年我国尿素市场运行概述

二、2013年中国尿素市场运行分析

三、2014年我国尿素市场运行特点简析

四、2015年我国尿素市场发展分析

第三节 2014-2015年中国主要省份尿素（折合N 100%）产量分析

一、2013年中国主要省份尿素（折合N 100%）产量分析

二、2014年中国主要省份尿素（折合N 100%）产量分析

三、2015年中国主要省份尿素（折合N 100%）产量分析

第四节 中国尿素市场发展的对策分析

一、我国尿素市场价格疯涨原因及对策

二、国内尿素行业发展应加快推进市场化

三、我国尿素产业出口的建议

第三部分 化肥市场竞争分析

第十章 化肥市场竞争分析

第一节 中国化肥行业竞争概况

一、资源分布将重新划分化肥贸易格局

二、中国化肥业细分市场无序竞争

三、化肥产业重新洗牌在即

四、多重因素削弱化肥企业竞争力

第二节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析

一、化肥同行业内的竞争

二、潜在的新参加竞争者

三、替代品威胁

四、购买者的讨价还价能力

五、供应商的讨价还价能力

第三节 提升中国化肥企业竞争力的建议

一、三大战略提升化肥竞争力

二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

四、化肥行业抵御外来竞争策略分析

第十一章 中国化肥行业重点企业发展分析

第一节 中国中化

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 四川泸天化

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 鲁西化工

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 山东华鲁恒升

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 湖北宜化

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 青海盐湖钾肥

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 湖北洋丰股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 红太阳集团

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 六国化工

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 建峰化工

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四部分 化肥行业发展环境分析

第十二章 化肥行业发展环境分析

第一节 2015年世界经济形势分析

一、2015年世界经济分析

二、2015年世界经济形势分析

三、未来世界经济的发展趋势

第二节 中国宏观经济发展概况

一、2015年我国宏观经济运行指标分析

二、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第三节 中国社会环境分析

一、2015年中国社会民生环境现状

二、2015年中国信用体系建设的成效

三、2015年中国信用体系建设展望

四、2015年居民消费价格水平

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第十三章 中国化肥行业政策环境分析

第一节 相关政策环境分析

一、中国化肥政策积极推动行业发展

二、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向

三、中国化肥产业政策的主要走向

四、未来政策将决定化肥市场走势

第二节 中国化肥产业政策概况

一、中国化肥产业政策导向分析

二、国家对化肥行业的三阶段政策

三、化肥业实施出口关税新政

四、复混肥料新标准正式实施

五、国家加强化肥价格监管稳定化肥价格

第三节 政策法规对化肥行业的影响

- 一、我国政策影响化肥市场兴衰
- 二、化肥淡季关税政策影响显现
- 三、出口关税下调对化肥行业产能的影响
- 四、天然气提价对化肥气改煤速度的影响
- 第十四章 关联产业发展环境分析
- 第一节 煤炭工业运行概况
- 一、2014年中国煤炭经济运行状况
- 二、2014年原煤产量全国及各省市统计数据
- 三、2014年煤炭进出口分析
- 四、2015年原煤产量全国及各省市统计数据
- 五、2015年我国煤炭行业发展简析
- 六、2015年煤炭进出口分析
- 第二节 油气行业发展分析
- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2013年中国天然气行业发展分析
- 三、2014年我国石油市场发展回顾
- 四、2014年中国天然气行业发展分析
- 五、2014-2015年中国天然气产量分析
- 六、2015年中国天然气供需分析
- 七、2016年中国石油供需预测分析
- 第三节 2015年电力行业发展概况
- 一、2014年我国电力工业运行简况
- 二、2014年全国及各省市发电量统计数据
- 三、2015年全国及各省市发电量统计数据
- 四、2015年中国电力行业运行情况
- 五、2015年中国电力行业景气情况
- 六、2015年中国电力行业能耗情况分析
- 第四节 中国农药行业总体运行情况分析
- 一、我国农药市场的特点
- 二、2013年我国农药行业发展分析
- 三、2014年我国农药行业发展状况
- 四、2015年农药市场需求分析
- 五、2016年我国农药市场需求走势
- 六、未来农药市场十大趋势
- 第五部分 化肥行业发展趋势及策略

第十五章 2017-2022年化肥行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年全球化肥行业供需预测

- 一、2016年化肥市场走势展望
- 二、2016年世界化肥市场供需展望
- 三、2017-2022年全球化肥市场的供需预测

第二节 中国化肥发展趋势分析

- 一、我国化肥产业两个重要发展趋势
- 二、我国化肥产业革新发展的方向
- 四、化肥经销商的发展趋势分析

第十六章 2017-2022年化肥产业投资策略

第一节 投资机会

- 一、我国化肥行业的投资利好因素
- 二、天然气价格上涨带动化肥市场价格上升
- 三、化肥行业将成为新的投资热点
- 四、中国化肥产业投资过热

第二节 投资风险分析

- 一、化肥出口业务中的风险控制
- 二、产能过剩导致化肥淡储风险陡增
- 三、多元化道路化解周期风险

第三节 化肥细分品种投资形势

- 一、我国尿素市场投资分析
- 二、未来磷肥市场相对稳定
- 三、钾肥在旺季市场稳步回升

图表目录

图表：2013年化肥（实物量）进口统计——分省市

图表：2013年全国化肥进口统计表——分产品

图表：2013年全国化肥进口平均价格统计表——分产品

图表：2013年化肥（实物量）出口统计——分省市

图表：2013年全国化肥出口统计表——分产品

图表：2013年全国化肥出口平均价格统计表——分产品

图表：2013年以来我国化肥单月出口量走势图

图表：2014年我国化肥进出口情况与2013年对比

图表：2014年化肥（实物量）进口统计——分省市

图表：2014年全国化肥进口统计表——分产品

图表：2014年全国化肥进口平均价格统计表——分产品

图表：2014年化肥（实物量）出口统计——分省市

图表：2014年全国化肥出口统计表——分产品

图表：2014年全国化肥出口平均价格统计表——分产品

图表：2015年化肥（实物量）进口统计——分省市

图表：2015年全国化肥进口统计表——分产品

图表：2015年全国化肥进口平均价格统计表——分产品

图表：2015年化肥（实物量）出口统计——分省市

图表：2015年全国化肥出口统计表——分产品

图表：2015年全国化肥出口平均价格统计表——分产品

图表：2013年全国及主要省份化肥产量

图表：2014年全国及主要省份化肥产量

图表：2015年全国及主要省份化肥产量

图表：2014-2015年国内尿素价格走势

图表：2014年肥料制造业主要经济指标全国统计数据
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/275061275061.html>