

2017-2022年中国碳化钨行业运营现状及商业模式 创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳化钨行业运营现状及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/285060285060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳化钨定义： 碳化钨是一种由钨和碳组成的化合物。为黑色六方晶体，有金属光泽，硬度与金刚石相近，为电、热的良好导体。碳化钨不溶于水、盐酸和硫酸，易溶于硝酸-氢氟酸的混合酸中。纯的碳化钨易碎，若掺入少量钛、钴等金属，就能减少脆性。用作钢材切割工具的碳化钨，常加入碳化钛、碳化钽或它们的混合物，以提高抗爆能力。碳化钨的化学性质稳定。碳化钨粉应用于硬质合金生产材料。资料来源：公开资料整理

碳化钨发展历史： 从1893年以来，德国科学家就利用三氧化钨和碳在电炉中一起加热到高温的方法制取出碳化钨，并试图利用其高熔点、高硬度等特性来制取拉丝模等，以便取代金刚石材料。但由于碳化钨脆性大，易开裂和韧性低等原因，一直未能得到工业应用。进入二十世纪二十年代，德国科学家Karl Schroter研究发现纯碳化钨不能适应拉拔过程中所形成的激烈的应力变化，只有把低熔点金属加入WC中才能在不降低硬度的条件下，使毛坯具有一定的韧性。Schroter于1923年首先提出了用粉末冶金的方法，即将碳化钨与少量的铁族金属（铁、镍、钴）混合，然后压制成型并在高于1300 温度下于氢气中烧结来生产硬度合金的专利。

碳化钨用途： 用于生产各种合金;1. 大量用作高速切削车刀、窑炉结构材料、喷气发动机部件、金属陶瓷材料、电阻发热元件等制得。2.用于制造切削工具、耐磨部件，铜、钴、铋等金属的熔炼坩埚，耐磨半导体薄膜。;用于制造切削工具、耐磨部件，铜、钴、铋等金属的熔炼坩埚，耐磨半导体薄膜。 资料来源：公开资料整理

碳化钨生产方法： 1.以金属钨和炭为原料，将平均粒径为3~5 μm的钨粉与等物质的量的炭黑用球磨机干混，充分混合后，加压成型后放入石墨盘，再在石墨电阻炉或感应电炉中加热至1400~1700 ，最好控制在1550~1650 。在氢气流中，最初生成W₂C，继续在高温下反应生成WC。或者首先将六羰基钨 [W(CO)₆] 在650~1000 、CO气氛中热分解制得钨粉，然后与一氧化碳于1150 反应得到WC，温度高于该温度可生成W₂C。 2.将三氧化钨WO₃加氢还原制得钨粉（平均粒度3~5 μm）。再把钨粉与炭黑按等摩尔比的混合物（用球磨机干混约10h），在1t/cm²左右的压力下加压成型。将该加压成型料块放进石墨盘或坩埚内，用石墨电阻炉或感应电炉在氢气流中（使用露点为-35 的纯氢）加热至1400~1700 （最好是1550~1650 ），使之渗碳则生成WC。反应从钨粒周围开始进行，因为在反应初期生成W₂C，由于反应不完全（主要是反应温度低）除WC之外尚残存有未反应的W及中间产物W₂C。所以必须加热到上述高温。应该根据原料钨的粒度大小来确定最高温度。如平均粒度为150 μm左右的粗粒，则在1550~1650 的高温下进行反应。制备WC的反应装置如下：图VI-7气相分解法的制备WC的反应装置1—柱塞；2—阀门；3—CO气；4—电炉；5—石英粒；6—不锈钢罐；7—瓷反应管2.气相分解法。这是将六羰基钨W(CO)₆经热分解制得钨粉。然后用一氧化碳气进行渗碳而制备WC的方法。本法的特点在于：不需要制法1那样的高温，而是用比较简单的反应装置并在低温（1150 ）下就能容易制得WC。将填充石英等颗粒的不锈钢罐装到立式瓷制反应管中，在CO气流中，将W(CO)₆

迅速加热到分解温度，首先得到钨粉。此时，即使把分解温度从650 升到1000 ，所产生的钨粉大小几乎不变。用约1mm的W (CO) 6结晶，可制得6 ~ 10 μ m的钨粉。从W变成WC ，可接着使用如图所示装置，在CO气流中，于1150 下保持1h就可以了。如果温度再升高，由于生成含碳少的W₂C，所以加热时需要加以注意。

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳化钨行业运营现状及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章碳化钨行业发展概况第一节产品发展概况一、产品概述二、产品性能三、产品用途第二节碳化钨行业政策环境分析一、产业监管部门及政策二、产业政策及走向分析二、上下游产业政策影响三、进出口政策影响分析

第二章2016年中国碳化钨市场供需分析第一节中国碳化钨市场供给状况一、2014-2016年中国碳化钨产量分析二、2017-2022年中国碳化钨产量预测第二节中国碳化钨市场需求状况一、2014-2016年中国碳化钨需求分析二、2017-2022年中国碳化钨需求预测第三节2016年碳化钨区域市场需求分析一、华东地区市场需求分析二、华北地区市场需求分析三、东北地区市场需求分析四、华南地区市场需求分析五、华中地区市场需求分析六、西部地区市场需求分析第四节中国碳化钨市场价格状况一、2014-2016年中国碳化钨价格分析二、2017-2022年中国碳化钨价格预测第五节中国碳化钨行业盈利状况及预测

第三章2016年碳化钨行业相关产业分析第一节碳化钨行业产业链概述第二节碳化钨上游产业发展状况分析一、钨粉（一）钨粉生产情况分析（二）钨粉价格走势分析（三）钨粉项目投资动向二、炭黑（一）炭黑生产情况分析（二）炭黑价格走势分析（三）炭黑行业发展趋势第三节碳化钨下游产业发展情况分析一、切削刀具行业（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析二、地质矿山工具行业（一）行业发展现状概况（二）行业需求状况分析（三）行业需求前景分析三、模具行业（一）行业发展现状概况（二）行业生产情况分析（三）行业需求状况分析（四）行业需求前景分析

第四章2014-2016年碳化钨进出口数据分析第一节2014-2016年碳化钨进口分析一、碳化钨进口数量情况二、碳化钨进口金额分析三、碳化钨进口来源分析四、碳化钨进口价格分析第

二节2014-2016年碳化钨出口分析一、碳化钨出口数量情况二、碳化钨出口金额分析三、碳化钨出口流向分析四、碳化钨出口价格分析

第五章中国碳化钨行业竞争格局及战略分析第一节中国碳化钨行业竞争结构分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节中国碳化钨行业竞争力分析一、品牌竞争分析二、成本竞争分析三、价格竞争分析四、技术竞争分析第三节碳化钨企业投资兼并与重组分析一、国内企业兼并重组发展态势二、国内碳化钨企业兼并与重组三、国内碳化钨企业并购整合风险四、碳化钨行业并购与重组对策建议第四节碳化钨企业资本市场运作建议一、碳化钨企业兼并及收购建议二、碳化钨企业融资方式选择建议三、碳化钨企业海外市场运作建议第六章碳化钨分销渠道及营销策略分析第一节碳化钨分销渠道及策略一、碳化钨市场分销模式比较（一）碳化钨直效分销模式（二）碳化钨代理经销模式（三）碳化钨关联营销模式（四）碳化钨混合营销模式二、碳化钨市场分销渠道策略（一）建立分销体系的必要性（二）工艺品企业的渠道战略（三）企业分销商的选择策略（四）制定分销政策考虑要素（五）企业分销管理要点分析第二节碳化钨市场营销策略分析一、碳化钨市场营销主要模式二、碳化钨营销步骤信息需求三、碳化钨市场营销策略分析（一）碳化钨产品策略分析（二）碳化钨市场拓展策略（三）碳化钨品牌营销策略（四）碳化钨市场推广策略（五）碳化钨人员推销策略（六）碳化钨销售促进策略第三节碳化钨营销创新策略分析一、体验营销策略分析二、关系营销策略分析三、合作营销策略分析四、深度营销策略分析五、越位营销策略分析六、文化营销策略分析七、一对一营销策略分析八、差异化营销策略分析

第七章国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析第一节湖南辰州矿业股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节厦门钨业股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节崇义章源钨业股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节广东广晟有色金属集团有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节洛阳栾川钼业集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节中钨高新材料股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节湖南有色金属股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析第一节2017-2022年中国碳化钨行业投资环境分析第二节2017-2022年中国碳化钨行业投资前景分析一、碳化钨行业发展前景二、碳化钨发展趋势分析三、碳化钨市场前景分析第三节2017-2022年中国碳化钨行业投资风险分析一、政策风险分析二、原材料风险分析三、市场竞争风险四、技术风险分析五、质量风险分析第四节2017-2022年碳化钨行业投资策略及建议

第九章中国碳化钨企业投融资战略规划分析第一节碳化钨企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节碳化钨企业发展

战略规划制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性
第三节碳化钨企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节碳化钨企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发
战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划
第四节碳化钨企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第十章碳化钨企业投融资及IPO上市策略指导第一节碳化钨企业境内IPO上市目的及条件一、碳化钨企业境内上市主要目的二、碳化钨企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第二节碳化钨企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第三节碳化钨企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项部分图表目录：图表12016年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表图表2中国钨产品出口关税税率情况统计图表32014-2016年中国碳化钨产量变化趋势图图表42017-2022年中国碳化钨产量预测趋势图图表52014-2016年中国碳化钨需求量变化趋势图图表62017-2022年中国碳化钨需求量预测趋势图图表72014-2016年华东地区碳化钨产量变化趋势图图表82014-2016年华北地区碳化钨产量变化趋势图图表92014-2016年东北地区碳化钨产量变化趋势图图表102014-2016年华南地区碳化钨产量变化趋势图图表112014-2016年华中地区碳化钨产量变化趋势图图表122014-2016年西部地区碳化钨产量变化趋势图图表132014-2016年中国碳化钨价格变化趋势图图表14碳化钨产业链结构图图表152014-2016年中国钨粉产量情况统计图表162014-2016年中国钨粉价格变化趋势图图表172014-2016年中国炭黑产量变化趋势图图表182016年国内炭黑价格变动趋势图图表192014-2016年切削工具行业销售收入及其变化趋势图图表202014-2016年中国金属切削工具产量变化趋势图（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/285060285060.html>