

# 2020年中国纯电动汽车产业分析报告- 产业竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纯电动汽车产业分析报告-产业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515059515059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大众在9月11日正式向用户交付首款采用大众MEB平台的限量版纯电动车ID.3。据了解，新车共有多达7个版本配置，分别对应不同人群，车型名称包括Family、Style、Tech和Tour等。此外此前在7月20日，大众也向欧洲市场启动了常规版本的预订，与限量发售版相比，在配置方面有所差异；而据市场人士乐观估计，9月欧洲市场的大众ID.3的销量可能会猛增至超过1万台大关。

据了解，在此前2019年，为庆祝该电动车的投放，大众宣布先期开放名为1ST版本的大众ID.3车型预定，限量发售3万辆，且自开始预定后很快就销售一空，可见市场对其反应十分热烈。此外对于未来，大众计划将在2020-2024年期间，向电动汽车和数字化等领域投资600亿欧元，并在全球共布局了8个MEB的生产基地，预计截至2029年，200万辆的电动汽车将在MEB平台上生产。

纯电动汽车是新能源汽车的一种。我国纯电动车自1995年开始发展，到目前共经历了5个发展时期。有资料显示，此前政府的大力扶持，使我国的电动汽车行业得到了绝佳的发展机会；并在2015年成为了全球最大的新能源汽车市场。但随后补贴的退坡，导致“骗补”车型退市，我国电动车的续航里程实现稳定，基本上达到了400km左右，这也为我国电动车行业实现弯道超车提供了稳定的竞争平台。

中国纯电动车发展历程 资料来源：公开资料整理

与此同时，随着政策补贴的退坡，市场增速逐渐放缓。尤其是进入2020年，受疫情的影响，市场出现大幅下滑。根据数据显示，截止到2020年8月，我国纯电动汽车产量为46.1万辆，同比下降30.2%；销量完成46.6万辆，同比下降27.8%。

2015-2020年8月我国纯电动汽车产量情况

资料来源：公开资料整理 2015-2020年8月我国纯电动汽车销量情况

资料来源：公开资料整理

与此同时，对标国际技术发展水平来看，我国的纯电动汽车技术水平与国外的产品有着很大差距。主要表现在于关键核心技术方面落后于国外，纯电动汽车在批量化的生产工艺、质量控制和可靠性紧密相关的方面，较为欠缺；在成本控制方面需要进一步提升。

国内外典型纯电动车主要技术参数对比情况

车型

Model S

Leaf

i3 EV

帝豪

e6

EV 200

生产企业

特斯拉

日产

宝马

吉利

比亚迪

北汽

车长(mm )

4970

4445

4020

4631

4560

4025

整备质量(kg)

2180

1525

1195

1570

2380

1295

电机功率(kW)

235

80

125

95

90

53

电机扭矩(N · m)

440

280

250

240

450

180

电池能量(km.h)

70

24

33

45.3

57

30.4

最高车速(km/h )

225

145

150

140

140

130

0-100Km/h加速时间(s)

5.8

11.9

7.2

9.9

15

13

续驶里程(km )

420

161

271

253

300

245

综合油耗(L/100km)

22

14.6

12.3

15.8

19.5

15 资料来源：公开资料整理

此外，我国在自2015年开始，受政府补贴利好，有众多创业企业相继涌现，其中的代表性企业之一上海蔚来汽车(NIO)2018年在美国纽约市场成功上市。但随后接连发生纯电动汽车起火事故，销售低迷。到2019年夏季该公司不得不裁员约1000人。其中作为中国纯电动汽车的独角兽中的强有力企业，威马汽车和拜腾(Byton)也自2019年下半年起开始裁员。

在上述环境下，为推动市场发展，国家不得不调整普及纯电动汽车的战略。例如在2020年4月23日，财政部、工信部、科技部、国家发展改革委联合发布了《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。《通知》显示，新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限将延长至2022年底，在此基础上，平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020年-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%，原则上每年补贴规模上限约200万辆。另外此次新补贴政策也将补贴的续航里程门槛从250公里提高至300公里，并设置4月23日至7月22日为过渡期。

对此，有相关人士分析，大众ID.3的交付不仅意味着这家传统汽车巨头向新能源迈出重要一步。同时，汽车新能源化及智能化作为中长期汽车行业最核心的变革，大众电动化的发力，此次众多新车型的推出也将为行业带来拐点。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纯电动汽车产业分析报告-产业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国纯电动车行业发展概述

#### 第一节 纯电动车行业发展情况概述

- 一、纯电动车行业相关定义
- 二、纯电动车行业基本情况介绍
- 三、纯电动车行业发展特点分析

#### 第二节 中国纯电动车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纯电动车行业产业链条分析
- 三、中国纯电动车行业上游环节分析
- 四、中国纯电动车行业下游环节分析

#### 第三节 中国纯电动车行业生命周期分析

- 一、纯电动车行业生命周期理论概述
- 二、纯电动车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纯电动车行业经济指标分析

- 一、纯电动车行业的赢利性分析
- 二、纯电动车行业的经济周期分析
- 三、纯电动车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国纯电动车行业进入壁垒分析

- 一、纯电动车行业资金壁垒分析
- 二、纯电动车行业技术壁垒分析
- 三、纯电动车行业人才壁垒分析
- 四、纯电动车行业品牌壁垒分析
- 五、纯电动车行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球纯电动车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纯电动车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纯电动车行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲纯电动车行业地区市场分析

- 一、亚洲纯电动车行业市场现状分析
- 二、亚洲纯电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纯电动车行业市场前景分析

#### 第四节 北美纯电动车行业地区市场分析

- 一、北美纯电动车行业市场现状分析
- 二、北美纯电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纯电动车行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟纯电动车行业地区市场分析

- 一、欧盟纯电动车行业市场现状分析
- 二、欧盟纯电动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纯电动车行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界纯电动车行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球纯电动车行业市场规模预测

### 第三章 中国纯电动车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纯电动车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国纯电动车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国纯电动车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国纯电动车行业运行情况

#### 第一节 中国纯电动车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析



#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国纯电动车行业市场规模分析

##### 第三节 中国纯电动车行业供应情况分析

##### 第四节 中国纯电动车行业需求情况分析

##### 第五节 中国纯电动车行业供需平衡分析

##### 第六节 中国纯电动车行业发展趋势分析

#### 第五章 中国纯电动车所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国纯电动车所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国纯电动车所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国纯电动车所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国纯电动车市场格局分析

##### 第一节 中国纯电动车行业竞争现状分析

###### 一、中国纯电动车行业竞争情况分析

###### 二、中国纯电动车行业主要品牌分析

##### 第二节 中国纯电动车行业集中度分析

###### 一、中国纯电动车行业市场集中度分析

###### 二、中国纯电动车行业企业集中度分析

##### 第三节 中国纯电动车行业存在的问题

##### 第四节 中国纯电动车行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国纯电动车行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国纯电动车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国纯电动车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纯电动车行业消费者基本情况

### 第二节 中国纯电动车行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 纯电动车行业成本分析

### 第四节 纯电动车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国纯电动车行业价格现状分析

### 第六节 中国纯电动车行业平均价格走势预测

#### 一、中国纯电动车行业价格影响因素

#### 二、中国纯电动车行业平均价格走势预测

#### 三、中国纯电动车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国纯电动车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纯电动车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区纯电动车市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区纯电动车市场规模分析

#### 四、华东地区纯电动车市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区纯电动车市场规模分析

#### 四、华北地区纯电动车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纯电动车市场规模分析
- 四、华南地区纯电动车市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国纯电动车行业竞争情况

##### 第一节 中国纯电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国纯电动车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国纯电动车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 纯电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国纯电动车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纯电动车行业未来发展前景分析

- 一、纯电动车行业国内投资环境分析
- 二、中国纯电动车行业市场机会分析
- 三、中国纯电动车行业投资增速预测

### 第二节 中国纯电动车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纯电动车行业市场发展预测

- 一、中国纯电动车行业市场规模预测
- 二、中国纯电动车行业市场规模增速预测
- 三、中国纯电动车行业产值规模预测
- 四、中国纯电动车行业产值增速预测
- 五、中国纯电动车行业供需情况预测

### 第四节 中国纯电动车行业盈利走势预测

- 一、中国纯电动车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纯电动车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国纯电动车行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 纯电动车产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 纯电动车行业投资风险分析

- 一、纯电动车行业政策风险分析
- 二、纯电动车行业技术风险分析
- 三、纯电动车行业竞争风险
- 四、纯电动车行业其他风险分析

### 第三节 纯电动车行业企业经营发展分析及建议

- 一、纯电动车行业经营模式

二、纯电动车行业销售模式

三、纯电动车行业创新方向

第四节 纯电动车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纯电动车行业发展战略及规划建议

第一节 中国纯电动车行业品牌战略分析

一、纯电动车企业品牌的重要性

二、纯电动车企业实施品牌战略的意义

三、纯电动车企业品牌的现状分析

四、纯电动车企业的品牌战略

五、纯电动车品牌战略管理的策略

第二节 中国纯电动车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纯电动车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纯电动车行业发展策略及投资建议

第一节 中国纯电动车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纯电动车行业定价策略分析

### 第三节 中国纯电动车行业营销渠道策略

#### 一、纯电动车行业渠道选择策略

#### 二、纯电动车行业营销策略

### 第四节 中国纯电动车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国纯电动车行业重点投资区域分析

#### 二、中国纯电动车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515059515059.html>