

# 中国笔记本电脑市场态势调研及未来五年未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑市场态势调研及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/215058215058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 笔记本行业及市场分析

#### 第一章 世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

##### 第一节 世界电脑产业运行环境分析

###### 一、世界经济运行综述

###### 二、世界经济发展趋势

###### 三、全球经济形势展望

##### 第二节 世界笔记本电脑市场动态分析

##### 第三节 世界笔记本电脑行业市场运行格局

###### 一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

###### 二、世界主要笔记本电脑品牌综述

###### 三、世界笔记本电脑新技术进展

##### 第四节 世界主要国家运行笔记本电脑分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、韩国

##### 第五节 2015-2020年世界笔记本电脑行业发展趋势分

#### 第二章 中国笔记本电脑行业市场运行环境解析

##### 第一节 中国宏观经济经济环境分析

###### 一、我国宏观经济运行分析

###### 二、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

###### 三、中国经济增长分析预测

##### 第二节 中国笔记本电脑市场政策环境分析

###### 一、行业政策

###### 二、相关行业政策

#### 第三章 中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国笔记本电脑行业动态分析

###### 一、联想3G笔记本电脑全面上市

###### 二、山寨笔记本打开市场

###### 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

###### 四、商用笔记本电脑特征分析

###### 五、中国笔记本电脑市场寡头时代临近

##### 第二节 中国笔记本电脑市场发展现状分析

###### 一、电脑产业在国民经济中的作用

## 二、我国笔记本电脑出口分析

### 三、LED背光笔记本电脑成产业增长新焦点

### 四、采用SSD的上网本与笔记本电脑面临困境

### 五、上网本品牌排行

## 第三节 中国笔记本电脑技术新进展

### 一、商务笔记本新技术

### 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

### 三、笔记本电脑新配置USB PLUS接口成选购必备

## 第四章 中国笔记本电脑业内热点产品运营态势分析

### 第一节 中国笔记本电脑市场

#### 一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场

#### 二、“上网本”拉低电脑整体售价

#### 三、宏基笔记本销量将提前超越惠普

#### 四、笔记本定制风潮

#### 五、中国笔记本电脑品牌广告投放分析

### 第二节 中国笔记本电脑市场供给情况分析

#### 一、中国笔记本电脑产量分析

#### 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

#### 三、中低端笔记本电脑货源不足

### 第三节 中国笔记本电脑价格分析

#### 一、笔记本电脑市场价格走势分析

#### 二、中国笔记本电脑市场价格研究

## 第二部分 笔记本市场营销策略及消费者调查

## 第五章 中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

### 第一节 笔记本电脑厂商销售渠道竞争分析

#### 一、电脑行业发展形势

#### 二、多样化渠道时代来临

#### 三、渠道未来要打好组合拳

### 第二节 中国笔记本电脑市场销售分析

#### 一、渠道增值能力备受关注

#### 二、更多渠道青睐笔记本电脑

#### 三、消费渠道浮出水面

### 第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

#### 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔

#### 二、产品 VS 价格 VS 渠道

### 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.

## 第六章 中国笔记本电脑市场消费调查

### 第一节 笔记本市场用户消费行为调查

#### 一、调查概述及调查对象分布

#### 二、用户消费行为特征调查

#### 三、主流品牌用户消费行为调查

#### 四、市场预测

### 第二节 中国上网本市场品牌关注度研究

#### 一、整体市场品牌格局

#### 二、品牌关注趋势

### 第三节 中国笔记本市场品牌关注度研究

#### 一、整体市场品牌格局

#### 二、区域市场品牌格局

#### 三、主流品牌忠诚度

## 第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析

## 第七章 中国笔记本电脑市场竞争格局透析

### 第一节 中国笔记本电脑市场竞争格局

#### 一、笔记本与台式机平分秋色

#### 二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

#### 三、笔记本电脑与手机争3G市场

#### 四、超薄笔记本电脑替代上网本欠缺功能

### 第二节 国内笔记本电脑行业竞争分析

#### 一、我国笔记本电脑行业发展阶段分析

#### 二、我国笔记本电脑市场需求分析

#### 三、我国笔记本电脑市场供给分析

#### 四、我国笔记本电脑行业存在的机会与威胁

### 第三节 国产笔记本电脑与外资品牌竞争分析

#### 一、国产笔记本电脑叫板外资品牌

#### 二、笔记本电脑市场外资品牌未来仍不敌内资

## 第八章 中国笔记本电脑优势企业数据分析

### 第一节 联想控股有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望

### 第九章 中国笔记本电脑行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机
- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑迎来轻薄时代
- 七、笔记本产品4大技术趋势
- 八、2015年笔记本电脑技术趋势

#### 第二节 2015-2020年中国笔记本市场预测分析

- 一、2015年中国笔记本电脑市场销售量分析
  - 二、笔记本电脑市场未来增长预测
  - 三、未来笔记本电脑在中国PC市场发展最快
  - 四、低价笔记本电脑的未来发展分析
  - 五、2015年上网本消费市场趋势展望
- 第三节 2015-2020年中国笔记本电脑市场盈利预测分析
- 一、电脑利润趋薄 上网本市场看好
  - 二、2015-2020年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/215058215058.html>