

中国法律培训市场深度评估与发展前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国法律培训市场深度评估与发展前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/105056105056.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训练行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标。

《中国法律培训市场深度评估与发展前景预测报告(2011-2015年)》共十二章。首先介绍了中国法律培训行业的概念，接着分析了中国法律培训行业发展环境，然后对中国法律培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国法律培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国法律培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训产业发展与兴起
- 二、我国培训业步入高速发展阶段
- 三、国内培训行业发展特点

第二节 2010-2011年中国培训市场深度剖析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2010-2011年中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题探讨

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2010-2011年中国法律培训市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国法律培训政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业管理体制分析

第二节 2010-2011年中国宏观经济指标及其影响分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国法律培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

一、2008年中国高校毕业人数与就业状况

二、2009年中国高校毕业人数与就业状况

三、2009年中国就业计划指标情况

四、2009年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2010年中国高校毕业人数与就业状况

第五节 2010-2011年中国法律培训行业发展的技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术发展历程

二、2010-2011年中国教育信息化投资规模

三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章 2010-2011年中国法律培训行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国法律培训行业现状特点分析

- 一、中国法律培训行业发展阶段分析
- 二、中国法律培训行业竞争类型分析
- 三、中国法律培训行业呈现新亮点

第二节 2010-2011年中国法律培训行业市场现状分析

- 一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一
- 二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大
- 三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出
- 四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

第四章 2010-2011年中国法律培训市场消费者需求特征分析

第一节 2010-2011年中国法律培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国法律培训市场消费者特征分析

第三节 2010-2011年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

- 一、消费产品偏好分析
- 二、消费品牌偏好分析
- 三、消费渠道偏好分析
- 四、消费环境偏好分析
- 五、消费影响因素分析

第四节 2010-2011年中国法律培训市场消费者认知途径分析

第五章 2010-2011年中国法律培训细分行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国司法考前培训行业发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2010-2011年中国法硕考前培训行业发展态势分析

- 一、培训主体以社会专业培训机构为主
- 二、培训对象大多数是准律师
- 三、市场规模分析
- 四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第三节 2010-2011年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第四节 2010-2011年中国非考试法律培训行业发展局势分析

一、包含法律实务培训、法律英语培训

二、市场特点较为零散

三、培训主体包括社会法律培训机构，

四、培训对象可以是律师，也可以是准律师，还可以是法律工作者或法律爱好者等

五、市场规模及特征分析

六、市场竞争格局分析

七、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2010-2011年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2010-2011年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2010-2011年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第七章 2010-2011年中国法律培训行业竞争现状分析

第一节 2010-2011年中国法律培训行业竞争格局现状分析

一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局

二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

第二节 2010-2011年中国法律培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第三节 2010-2011年中国法律培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2010-2011年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2010-2011年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2010-2011年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2010-2011年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2010-2011年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第六节 2010-2011年中国西南地区法律培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2010-2011年中国西北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2010-2011年中国法律培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第九章 2010-2011年中国法律培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 司法考试 - 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

五、师资力量分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 法律教育网—北京正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 北大法意

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 点睛·政法网络学堂

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京新九洲

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 北京万法通

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 劳动法苑

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十章 2011-2015年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国法律培训行业发展前景分析

一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势

二、未来远程法律培训将得到快速发展

三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节 2011-2015年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节 2011-2015年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章 2011-2015年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资机会分析

一、教育行业总体市场规模达到了5800 亿元

二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在

三、各路资本普遍看好教育培训行业

第四节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资风险分析

一、专业风险

二、就业风险

三、预期收益风险

四、主体风险

第五节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资策略分析

一、高端培训市场竞争策略分析

二、中、低端培训市场竞争策略分析

第十二章 法律培训行业投资战略研究

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2001-2010年中国教育信息化投资规模增长趋势图
- 图表：1990-2010年中国人口出生率、死亡率及自然增长率
- 图表：2000-2010年中国总人口增长趋势图
- 图表：2010年人口数及其构成 单位：万人
- 图表：1979-2007年大陆地区年度新生人口变化
- 图表：2010年中国法律培训市场消费者性别比例调查
- 图表：2010年中国法律培训市场消费者年龄比例调查
- 图表：2010年中国法律培训市场消费者职业比例调查
- 图表：2010年司法律培训消费产品偏好调研
- 图表：2010年司法考试培训消费品牌偏好调研
- 图表：2010年司法考试培训消费渠道偏好调研
- 图表：2010年司法考试培训消费环境偏好调研
- 图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策价格因素
- 图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策广告因素
- 图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策品牌因素

- 图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策师资因素
- 图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策教学模式因素
- 图表：2010年中国法律培训市场消费者认知途径调研
- 图表：2010年中国几大司法培训机构规模统计
- 图表：2010年华北地区几大司法考前培训机构分布状况
- 图表：2010年海天司法考前培训机构全国分布情况
- 图表：政法法硕学校SWOT分析
- 图表：北京点睛·政法网络学校SWOT分析
- 图表：2010-2011年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：北京万国法源学校SWOT 分析
- 图表：2006-2010-2011年中国教育培训投资案例会总
- 图表：万国司法考前培训招生简章
- 图表：指南针司法考前培训招生简章
- 图表：2010年东北地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年东北地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校数量占比情况
- 图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校及分布
- 图表：2010年中国各地区规模以上法律培训学校数量统计
- 图表：2010年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年中国规模以上法律培训学校数量品牌分布情况

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：新东方在线业务模块一览表

图表：司法考试——新东方在线业务一览表

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：法律教育网—北京正保教育集团SWOT分析

图表：律政司法培训学校SWOT分析

图表：点睛政法网络学堂业务模块一览表

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：北京新九洲教学内容状况

图表：北京新九洲SWOT 分析

图表：北京万法通SWOT分析

图表：劳动法苑组织机构示意图

图表：劳动法苑SWOT分析

图表：2005-2010年中国司法考前培训人数预测

图表：2009年律政司法考前培训机构在全国按区域分布情况

图表：全国重点省市法律培训点

《中国法律培训市场深度评估与发展前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了法律培训的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/105056105056.html>