

中国功能母粒行业发展深度分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能母粒行业发展深度分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能母粒是指各种塑料助剂的浓缩物，直接添加助剂不易分散，使用效率不高，因而常以母粒的形式添加。功能母粒按功能可以分为降温母粒、增亮母粒、吸湿消泡母粒、阻燃母粒、发泡母粒等。

我国功能母粒功能分类及其主要用途	按功能划分	主要用途	降温母粒
主要用于PP大概可以降低温度30-50度。	增亮母粒	增亮母粒也叫光亮母粒，目的是提高制品的光亮度，其主要增亮剂有亚乙基双硬脂酰胺，一般色母用量20%-30%，制品中是0.2%-0.3%，太多会影响制品的印刷效果。	吸湿消泡母粒
吸湿消泡母粒主要是可以去除塑料中所含水分及不明低分子挥发物，从而使塑料制品无水花无气泡，这样在保证制品质量的同时可省去烘干工艺。	阻燃母粒	阻燃母粒主要用于阻燃改性场合。	发泡母粒
发泡母粒常用于PE、PP、EVA等。	阻燃母粒	阻燃母粒主要用于阻燃改性场合，由阻燃剂+树脂+助剂组成。	爽滑母粒
爽滑母粒可调节爽滑性和防粘连性，具有良好防粘连性能和增爽滑性能，不影响强度和高温下的尺寸稳定性。	开口母粒	增强薄膜表面的清爽性，并具有一定的抗静电性能，防止膜与膜之间的粘结，同时增加管膜的开口性。	防老化母粒
防老化母粒通过吸收和截断那些导致薄膜老化的紫外线，来延长薄膜的使用周期。主要组成物质为：光稳定性、紫外线吸收剂、热老化保护剂。	防锈母粒	防止金属镶件接触位的塑件生锈粉化。	吸水母粒（防潮、消泡母粒）
吸水母粒（防潮、消泡母粒）消除由于水分引起的气泡、云纹、裂纹、斑点等问题，对制品物理机械性能无不良影响。	降解母粒	降解母粒广泛用于PE、PP等主要原料，使其产品（如农膜、包袋、杯、盘、碟等）使用后自行降解，对自然环境无任何污染。	香味母粒
香味母粒留香时间可达10 - 12个月，可应用于玩具、日常用品、文具用品，汽车内饰品及美容和化妆品的包装等。	透明母粒	改善制品的透明度。	填充母粒
填充母粒用于塑料制品中的填料除了碳酸钙以外，还有滑石粉、硅灰石、石墨、高岭土、云母等无机矿物材料；能广泛使用于PE、PP、PS、ABS等各项塑胶制品中。	抗静电母粒	是载体和抗静电体系高速混合、挤出成型，再切粒得到的，用于降低材料的表面电阻，防止静电给各个工业部门和人类带来的不良影响。	抗菌母粒
抗菌母粒以一定量抗菌母粒和相应的树脂粒子掺混后，按照塑料、纤维的加工成型方法，即可制得表面具有抗菌作用（杀菌和抑菌作用）的塑料制件、制品和抗菌纤维。	增强母粒	提升目标材料强度，其改性材料可广泛应用于建筑、机械、电子、电器、汽车、交通运输、日用品、农业等制造行业。	

资料来源：观研天下整理

目前，我国功能母粒是在色母粒基础上发展起来的一种新型复合材料。制成的功能母粒具备一些特殊功能，如抗静电、阻燃、透气、增亮、爽滑、耐候、耐高压、等功能，需满足下游企业对于塑料制品功能的个性化需求，提升生产效率和下游产品性价比。

资料来源：观研天下整理

我国功能母粒产业发展开始于20世纪70年代，经过近50年的发展，我国色母粒行业市场扩大迅速以逐步形成了行业内各企业竞争格局，其中我国功能母粒领先企业有毅兴行、广东美联新材、宝丽迪、山东道恩股份、宁波色母、红梅色母等。

我国功能母粒行业领先企业 企业简介 成立时间 公司地址 简介 毅兴行 1970年 香港 毅兴行有限公司是一家主要从事塑料及塑胶原料业务的投资控股公司。该公司通过四个业务分部进行运营。贸易分部从事制造和销售塑胶原料业务。色素分部从事制造和销售色素、色粉和混料业务。工程塑料分部从事制造和销售工程塑料产品业务。 广东美联新材 2000年

广东省汕头 美联新材成立于2000年6月,是一家集研发、制造、销售、服务于一体的国家高新技术企业,座落于美丽的海滨城市——汕头。公司主要从事高分子复合着色材料的研发、

生产、销售和技术服务,为客户提供塑料着色一体化解决方案。公司的主营产品包括色母粒、三聚氰氨、电池湿法隔膜(基膜和涂覆膜)和熔喷无纺布。公司获得荣誉有广东省名牌产品、广东省著名商标证书、广东省高新技术产品(功能母粒)、连续十三年获得“广东省守合同重信用企业”的荣誉称号等。

宝丽迪 1995年 江苏省苏州市 公司创办于1995年5月,公司专注于化学纤维原液着色和功能改性的核心原材料——纤维母粒的研发、生产与销售,并为客户提供产品应用的技术支持。公司已经全面通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、Intertek化学品绿叶标志等认证。公司自成立以来始终专注于纤维母粒的研发、生产及销售。主营产品涵盖高品质色母及功能母粒、环保水性纳米色浆、光学电子油墨等,其应用范围为化学纤维制品、汽车工业、电子电器产品、光学材料等高科技新材料领域。企业荣誉:2016-2017年度市级平安企业、2016年度全国化纤行业应用创新企业、国家纤维功能母料研发基地等。

山东道恩股份 2002年 山东省龙口市 公司是一家专业从事高性能热塑性弹性体、改性塑料、色母粒等产品的研发、生产、销售与服务的国家级高新技术企业。公司是一家集研发、生产、销售热塑性弹性体、改性塑料、色母粒和可降解材料等功能性高分子复合材料的国家火炬计划重点高新技术企业。主要产品为改性塑料和热塑性弹性体、色母粒。企业荣誉:国家认定高新技术企业、国家认定企业技术中心等。

宁波色母 1999年 浙江省宁波市 1995年起被认定为浙江省高新技术企业;1996年在中国同行业中率先通过了ISO9001质量管理体系认证;同年HIPS高效阻燃色母粒被国家六部委认定为国家级高新产品;1999年ABS产品通过UL产品认证;2005年通过了ISO14001认证;2006年起公司所有产品生产在欧盟ROHS指令控制下达到绿色环保级;2007年10月8日国家发改委正式颁布了我公司为主持起草单位的《ABS色母料行业标准》(QB/T2894-2007),并于2008年3月1日起在全国同行业中推广实施。2009年被国家科委认定为高新技术企业。在行业中享有较高的声誉,1994年起担任中国染料协会色母料专业委员会副理事长单位;连年被推选为中国塑料加工工业协会工程塑料专业委员会副理事长单位、中国多功能色母料专委会副理事长单位、浙江省塑料加工协会副理事长单位和宁波市塑料行业协会副会长单位。2003年起被国家工商总局授予“全国守合同重信用企业”。

红梅色母 2003年 江苏省常州市 江苏普莱克

红梅色母料股份有限公司主营业务是塑料色母料，功能母料，塑料改性材料的研发、制造和销售。主要产品和服务为塑料色母料，功能母料，塑料改性材料的研发、制造和销售。2022年，公司研制的“可降解塑料色母料”获得“江苏精品”称号。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能母粒行业发展深度分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能母粒行业发展概述

第一节 功能母粒行业发展情况概述

一、功能母粒行业相关定义

二、功能母粒特点分析

三、功能母粒行业基本情况介绍

四、功能母粒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能母粒行业需求主体分析

第二节中国功能母粒行业生命周期分析

一、功能母粒行业生命周期理论概述

二、功能母粒行业所属的生命周期分析

第三节功能母粒行业经济指标分析

一、功能母粒行业的赢利性分析

二、功能母粒行业的经济周期分析

三、功能母粒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能母粒行业市场发展现状分析

第一节全球功能母粒行业发展历程回顾

第二节全球功能母粒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能母粒行业地区市场分析

一、亚洲功能母粒行业市场现状分析

二、亚洲功能母粒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能母粒行业市场前景分析

第四节北美功能母粒行业地区市场分析

一、北美功能母粒行业市场现状分析

二、北美功能母粒行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能母粒行业市场前景分析

第五节欧洲功能母粒行业地区市场分析

一、欧洲功能母粒行业市场现状分析

二、欧洲功能母粒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能母粒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界功能母粒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球功能母粒行业市场规模预测

第三章 中国功能母粒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能母粒行业的影响分析

第三节中国功能母粒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能母粒行业的影响分析

第五节中国功能母粒行业产业社会环境分析

第四章 中国功能母粒行业运行情况

第一节中国功能母粒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能母粒行业市场规模分析

一、影响中国功能母粒行业市场规模的因素

二、中国功能母粒行业市场规模

三、中国功能母粒行业市场规模解析

第三节中国功能母粒行业供应情况分析

一、中国功能母粒行业供应规模

二、中国功能母粒行业供应特点

第四节中国功能母粒行业需求情况分析

一、中国功能母粒行业需求规模

二、中国功能母粒行业需求特点

第五节中国功能母粒行业供需平衡分析

第五章 中国功能母粒行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能母粒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能母粒行业产业链图解

第二节中国功能母粒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能母粒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能母粒行业的影响分析

第三节我国功能母粒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能母粒行业市场竞争分析

第一节中国功能母粒行业竞争现状分析

- 一、中国功能母粒行业竞争格局分析
- 二、中国功能母粒行业主要品牌分析

第二节中国功能母粒行业集中度分析

- 一、中国功能母粒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能母粒行业市场集中度分析

第三节中国功能母粒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能母粒行业模型分析

第一节中国功能母粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能母粒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能母粒行业SWOT分析结论

第三节中国功能母粒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能母粒行业需求特点与动态分析

第一节中国功能母粒行业市场动态情况

第二节中国功能母粒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节功能母粒行业成本结构分析

第四节功能母粒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国功能母粒行业价格现状分析

第六节中国功能母粒行业平均价格走势预测

- 一、中国功能母粒行业平均价格趋势分析
- 二、中国功能母粒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能母粒行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能母粒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国功能母粒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国功能母粒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能母粒行业区域市场现状分析

第一节 中国功能母粒行业区域市场规模分析

一、影响功能母粒行业区域市场分布的因素

二、中国功能母粒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能母粒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能母粒行业市场分析

(1) 华东地区功能母粒行业市场规模

(2) 华南地区功能母粒行业市场现状

(3) 华东地区功能母粒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能母粒行业市场分析

(1) 华中地区功能母粒行业市场规模

(2) 华中地区功能母粒行业市场现状

(3) 华中地区功能母粒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能母粒行业市场分析

(1) 华南地区功能母粒行业市场规模

(2) 华南地区功能母粒行业市场现状

(3) 华南地区功能母粒行业市场规模预测

第五节 华北地区功能母粒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能母粒行业市场分析

(1) 华北地区功能母粒行业市场规模

(2) 华北地区功能母粒行业市场现状

(3) 华北地区功能母粒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区功能母粒行业市场分析
 - (1) 东北地区功能母粒行业市场规模
 - (2) 东北地区功能母粒行业市场现状
 - (3) 东北地区功能母粒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能母粒行业市场分析
 - (1) 西南地区功能母粒行业市场规模
 - (2) 西南地区功能母粒行业市场现状
 - (3) 西南地区功能母粒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能母粒行业市场分析
 - (1) 西北地区功能母粒行业市场规模
 - (2) 西北地区功能母粒行业市场现状
 - (3) 西北地区功能母粒行业市场规模预测

第十一章 功能母粒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国功能母粒行业发展前景分析与预测

第一节中国功能母粒行业未来发展前景分析

一、功能母粒行业国内投资环境分析

二、中国功能母粒行业市场机会分析

三、中国功能母粒行业投资增速预测

第二节中国功能母粒行业未来发展趋势预测

第三节中国功能母粒行业规模发展预测

一、中国功能母粒行业市场规模预测

二、中国功能母粒行业市场规模增速预测

三、中国功能母粒行业产值规模预测

四、中国功能母粒行业产值增速预测

五、中国功能母粒行业供需情况预测

第四节中国功能母粒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国功能母粒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能母粒行业进入壁垒分析

一、功能母粒行业资金壁垒分析

二、功能母粒行业技术壁垒分析

三、功能母粒行业人才壁垒分析

四、功能母粒行业品牌壁垒分析

五、功能母粒行业其他壁垒分析

第二节功能母粒行业风险分析

一、功能母粒行业宏观环境风险

二、功能母粒行业技术风险

三、功能母粒行业竞争风险

四、功能母粒行业其他风险

第三节中国功能母粒行业存在的问题

第四节中国功能母粒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国功能母粒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能母粒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能母粒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能母粒行业营销策略分析

一、功能母粒行业产品策略

二、功能母粒行业定价策略

三、功能母粒行业渠道策略

四、功能母粒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635055.html>