

2019年中国公共关系服务行业分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公共关系服务行业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/395054395054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务业公共关系泛指饮食、服务企业塑造和维护企业的良好形象，协调与公众的关系，改善经营环境的意识和策略。

在互联网环境下，企业公共关系呈现三大特征：捕捉公众价值诉求，促发情感共鸣；追求内容与形式创新，跨界联合打通品牌受众群体；技术推动，公关传播体验升级。与此同时，企业公共关系也面临诸多挑战。

互联网环境下企业公共关系特征及挑战

特征

挑战

捕捉公众价值诉求

恶性竞争扰乱传播秩序

追求内容与形式创新

内部支持不足

公关传播体验升级

媒介接触习惯碎片化

资料来源：人力资源和社会保障部

中国公共关系市场发展势头强劲，2016年整个市场的年营业规模突破500亿元人民币，年复合增长率达20%；测算，2017年我国公共关系服务行业市场规模将达600亿元。

2013-2017E年中国公共关系服务行业营业额

数据来源：人力资源和社会保障部

网络公关作为公关类型的一种，增长速度超过公关行业的平均增长水平。新媒体虽然发展迅猛，但对它的运用却还处于起步阶段，它对于公关工作来说是一把双刃剑。

根据数据显示，44%的公司使用互动代理商，只有41%的公司使用传统公关公司来运作他们的网络公关工作。同时，中国公关代理商的合作关系变得更为密切，资源共享化更为频繁。

中国网络公关主要服务包括口碑营销、产品推广、事件营销、整合传播、企业传播、舆情监测、危机管理等。中国广告主已经看到了使用网络公关以及社交网络口碑营销所带来的强大声誉影响力，预计在2017年之前，超过50%的公关预算将会投入到网络上。2013年

，我国网络公关服务市场规模达99.7亿元，预计2017年我国网络公关的市场规模很可能超过300亿元。

2013-2017E年中国网络公关市场规模

数据来源：人力资源和社会保障部

行业发展存在的问题

1、各类机构对公共关系的认知存在巨大差异

我国各类机构对于公共关系的认知仍存在巨大的差异，长期以来众多企业将公共关系简单地等同于媒体关系；提到“公关”更是简单地认为公关就是搞关系。目前，在我国的企业中公共关系工作开展得相对好的为客户关系、媒体关系和政府关系；但社区关系、员工关系、投资人关系等往往得不到重视。

2、新媒体类业务快速增长，渠道利用效果有待提升

我国逐渐进入数字营销时代，公共关系行业的龙头企业蓝色光标的业务转型更是带动了行业向数字化公关转型的重要趋势。新媒体渠道的快速发展，特别是深度用户数量的持续快速成长、用户使用时间的增长都促使政府、企业、事业单位、各类公益机构等纷纷在微博、微信、知乎、分答等社交媒体开设各类账号。

3、公共关系传播与营销传播出现了智能混淆

在海量信息的环境下，受众接收信息的偏好与习惯也随之发生了重大的改变。实际上，不仅仅是营销传播，以公共关系的视角重新审视广告、品牌、服务等工作已经成为一种必然的趋势。但在这种趋势发展的过程中很多组织或从业者则混淆了公关传播与营销传播等的概念。（TLN）

【报告大纲】

第一章 中国公共关系服务行业发展环境分析

第一节 公共关系服务行业的定义

一、行业定义

二、行业监管机制

三、行业政策法规

第二节 公共关系服务行业的发展条件

- 一、公共关系服务行业的文化背景
- 二、公共关系服务行业的经济条件
- 三、公共关系服务行业的政治条件
- 四、公共关系服务行业的科技条件

第二章 公共关系服务行业发展概况与模式分析

第一节 国际公共关系服务行业发展分析

- 一、国际公共关系行业发展历程
- 二、国际公共关系行业发展规模
- 三、国际公共关系行业区域发展情况
- 四、国际公共关系行业典型经营模式
- 五、国际公共关系行业核心资源

第二节 中国公共关系服务行业的发展概况

- 一、公共关系服务行业的发展历史
 - 1、早期探索阶段
 - 2、市场培育阶段
 - 3、突破发展阶段
- 二、公共关系服务行业的发展特点
- 三、公共关系服务行业的发展规模
- 四、2018年公共关系服务行业发展分析

第三节 公共关系服务行业的活动模式

一、宣传性模式

- 1、目的
- 2、方式
- 3、典型案例

二、交际性模式

- 1、目的
- 2、方式
- 3、典型案例

三、服务性模式

- 1、目的
- 2、方式
- 3、典型案例

四、社会性模式

- 1、目的
 - 2、方式
 - 3、典型案例
 - 五、征询性模式
 - 1、目的
 - 2、方式
 - 3、典型案例
 - 六、建设性模式
 - 1、目的
 - 2、方式
 - 3、典型案例
 - 七、维系性模式
 - 1、目的
 - 2、方式
 - 3、典型案例
 - 八、防御性模式
 - 1、目的
 - 2、特点
 - 3、类型分析
 - 九、进攻性模式
 - 1、目的
 - 2、方式
 - 3、典型案例
 - 十、矫正性模式
 - 1、目的
 - 2、方式
- 第四节 公共关系服务行业的业务模式
- 一、咨询服务业务模式
 - 二、执行服务业务模式
 - 三、模式比较
 - 四、探索与实践
 - 五、典型案例分析

第三章 中国公共关系服务行业市场现状与前景预测

第一节 公共关系服务行业市场分布

一、2018年中国公共关系服务行业业务领域分布

二、2018年中国公共关系服务行业业务领域分布

第二节 汽车领域公共关系服务市场现状与前景预测

一、汽车行业发展现状与前景预测

1、中国汽车总体产销情况

2、中国汽车进出口情况

3、中国汽车行业发展趋势

二、汽车领域公共关系服务市场规模

三、汽车营销模式分析

1、在汽车营销作用

2、汽车营销的任务

3、汽车营销模式分析

四、汽车营销成功案例

1、东风雪铁龙微电影营销

2、上海通用科鲁兹娱乐营销

3、一汽大众高尔夫：文化营销

4、广汽本田：品牌营销

5、东风悦达起亚福瑞迪：“体育+明星”营销

6、东风日产：数字营销

7、一汽马自达睿翼：观念营销

8、宝马汽车：爱心营销

9、东风本田：差异化营销

10、比亚迪f3dm：环保营销

五、汽车领域公共关系服务市场前景预测

第三节 it领域公共关系服务市场现状与前景预测

一、it行业发展现状与前景预测

1、总体收入情况

2、收入构成情况

3、软件行业发展趋势

二、it领域公共关系服务市场规模

三、it领域公共关系服务市场前景预测

第四节 快速消费品领域公共关系服务市场现状与前景预测

一、快速消费品行业发展现状与前景预测

1、发展现状

2、竞争情况

3、市场趋势预测

二、快速消费品领域公共关系服务市场规模

三、快速消费品营销成功案例

1、可口可乐网络营销案例

2、青岛啤酒体育营销案例

四、快速消费品领域公共关系服务市场前景预测

第五节 医疗保健领域公共关系服务市场现状与前景预测

一、医疗保健行业发展现状与前景预测

1、医药商业发展现状

2、医药商业市场规模

3、医疗保健行业驱动因素

二、医疗保健领域公共关系服务市场规模

三、医疗保健领域公共关系服务行业成功案例

1、高露洁

2、舒肤佳

3、脑白金

四、医疗保健领域公共关系服务市场前景预测

第六节 金融领域公共关系服务市场现状与前景预测

一、金融行业发展现状与前景预测

1、银行业发展分析

2、证券业发展分析

3、信托业发展分析

4、保险业发展分析

二、金融领域公共关系服务市场规模

三、金融领域公共关系服务市场前景预测

第四章 中国公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

第一节 公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

一、公共关系服务行业不同业务类型分布格局

二、不同业务类型市场现状与前景预测

第二节 公共关系服务行业业务潜力市场现状与前景预测

一、网络潜力市场总体概况

二、网络潜力市场现状与前景预测

1、网络发展现状

2、网络服务构成

3、网络作用分析

4、网络成功要素

5、网络成功案例

6、网络发展趋势

7、网络发展潜力

三、财经潜力市场现状与前景预测

1、财经发展现状

2、财经主要业务

3、财经盈利模式

4、财经发展问题

5、财经成功案例

6、财经发展潜力

四、政府潜力市场现状与前景预测

1、以企业为主体的政府

2、以政府为主体的政府

五、城市营销潜力市场现状与前景预测

1、城市营销发展现状

2、城市营销发展战略

3、城市营销成功案例

4、城市营销发展趋势

5、城市营销发展潜力

六、事件营销潜力市场现状与前景预测

1、事件营销关键要素

2、事件营销发展模式

3、事件营销案例

4、事件营销发展建议

七、危机潜力市场现状与前景预测

1、危机发展现状

2、危机处理原则

3、危机成功与失败案例

4、危机发展趋势

第五章 中国公共关系服务行业区域市场现状与前景预测

第一节 公共关系服务行业区域市场概述

第二节 北京公共关系服务行业市场现状与前景预测

一、北京公共关系服务行业发展环境

- 1、北京文化背景
- 2、北京经济环境
- 3、北京媒介环境
- 4、北京企业情况

二、北京公共关系服务行业发展现状

- 1、北京公共关系服务行业发展概况
- 2、北京公共关系服务行业发展规模
- 3、北京公共关系服务行业人才现状

三、北京公共关系服务行业前景预测

- 1、北京经济发展前瞻
- 2、北京前景预测

第三节 上海公共关系服务行业市场现状与前景预测

一、上海公共关系服务行业发展环境

- 1、上海文化背景
- 2、上海经济环境
- 3、上海媒介环境
- 4、上海企业情况

二、上海公共关系服务行业发展现状

- 1、上海公共关系服务行业人才现状
- 2、上海公共关系服务行业业务现状
- 3、上海公共关系服务行业发展规模
- 4、上海公共关系服务行业竞争分析

三、上海公共关系服务行业前景预测

- 1、上海经济发展前瞻
- 2、上海前景预测

第四节 广州公共关系服务行业市场现状与前景预测

一、广州公共关系服务行业发展环境

- 1、广州文化背景
- 2、广州经济环境
- 3、广州媒介环境
- 4、广州企业情况

二、广州公共关系服务行业发展现状

- 1、广州公共关系服务行业发展情况
- 2、广州市市场供需状况

3、广州业发展与京沪的差距

三、广州公共关系服务行业前景预测

第五节 成都公共关系服务行业市场现状与前景预测

一、成都公共关系服务行业发展环境

1、成都文化背景

2、成都经济环境

3、成都媒介环境

4、成都企业情况

二、成都公共关系服务行业发展现状

1、成都公共关系服务行业发展情况

2、成都公共关系服务企业类型分析

3、成都公共关系服务行业竞争分析

三、成都公共关系服务行业前景预测

1、成都经济发展前瞻

2、成都前景预测

第六章 中国公共关系服务行业竞争与并购整合分析

第一节 公共关系服务行业市场竞争分析

一、公共关系服务行业市场化程度

二、公共关系服务行业市场竞争格局

第二节 公共关系服务企业竞争力分析

一、公共关系服务企业收入竞争力分析

二、公共关系服务企业客户竞争力分析

三、公共关系服务企业人才竞争力分析

四、公共关系服务企业薪酬竞争力分析

第三节 公共关系服务企业分类别竞争力分析

一、2018年top25公司竞争力分析

1、营业情况

2、运营管理

二、2018年国际性公司竞争力分析

三、2018年最具成长性公司竞争力分析

1、营业情况

2、运营管理

第四节 公共关系服务企业并购整合分析

一、公共关系服务行业进入并购整合阶段

二、公共关系服务行业并购整合分析

1、公共关系服务行业并购整合特点

2、外资企业并购整合分析

3、中资企业并购整合分析

三、公共关系服务行业并购整合趋势

第七章 中国公共关系服务行业竞争对手经营分析

第一节 跨国企业在华竞争分析

一、易美济在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、万卓环球在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、罗德在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、奥美在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、爱德曼在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、万博宣伟在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、伟达在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、高诚在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、博雅在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、安可顾问在华竞争分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 中资企业经营情况分析

一、北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、广通伟业策划有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、北京迪思顾问有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、北京时空视点传播顾问有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、际恒集团经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国公共关系服务行业发展前景与机会分析

第一节 公共关系服务行业发展趋势及前景分析

一、公共关系服务行业发展趋势分析

1、趋势一：一线城市带动二、三线城市的态势

2、趋势二：国内公共关系的国际化程度进一步加深

3、趋势三：服务领域更加突出，客户范围扩大

4、趋势四：服务模式进一步成熟

5、趋势五：新型服务方式将深入开发

二、公共关系服务行业发展前景分析

第二节 公共关系服务行业关键要素分析

一、行业认知度

二、人才问题

三、服务定价

四、客户预算

五、评估

六、利润率

第三节 公共关系服务行业发展壁垒分析

一、品牌壁垒

二、客户壁垒

三、人力资源壁垒

四、公司规模壁垒

五、资源积累壁垒

第四节 公共关系服务行业发展机会分析

一、公共关系服务行业发展机会分析

二、公共关系服务行业发展策略分析

三、公共关系服务行业投资价值分析

四、公共关系服务行业投资建议

1、建议一：加快发展

2、建议二：加大人才培养

3、建议三：遵循以下战略

部分图表目录：

图表：中国公共关系服务行业主要鼓励政策

图表：现代公共关系服务行业的发展条件

图表：2018年国际公共关系市场发展规模和增长速度比较

图表：2018年国际公共关系行业市场份额

图表：2018年国际公共关系行业市场份额估计

图表：竞争资源四层次模型

图表：公共关系服务行业的发展特点

图表：2015-2018年中国公共关系服务行业营业额

图表：2018年公共关系服务行业发展分析

图表：防御性模式类型

图表：金字塔型人才结构

图表：2018年中国公共关系服务行业业务领域分布

图表：2018年中国公共关系服务行业业务领域分布

图表：2018年中国汽车产销规模及变化

图表：2018年汽车商品进出口情况

图表：2015-2018年汽车领域公共关系服务市场规模

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公共关系服务行业分析报告-市场深度分析与发展

战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/395054395054.html>