

2021年中国环保行业分析报告- 行业竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环保行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545053545053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济快速发展，我国城市进程和工业化进程不断加快，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。

目前我国环保行业已经形成了较为完整的产业链。我国环保行业产业链上游为环卫服务，中游为处置回收，下游为固废管理。

我国环保行业产业链 数据来源：观研天下整理

我国环保行业产业链上游环卫服务包括环卫装备、环卫服务、环卫管理。近年来，在环保大趋势下，我国环卫服务市场快速发展。

根据数据显示，2018年，我国环卫服务行业市场规模为1836亿元，预计2021年我国环卫服务行业市场规模将达到2430亿元。

2018-2021年我国环卫服务行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

我国环卫装备行业头部企业包括盈峰环境、龙马环卫、ST宏盛、中联重科等，环卫服务头部企业包括玉禾田、龙马环卫、侨银环保、启迪环境、博世科等，环卫管理主要由政务和物业公司主导。

我国环保行业产业链上游环卫服务代表企业优势分析

类别

企业名称

优势

环卫装备

盈峰环境

2015年，盈峰环境进行战略转型升级，高起点、大步伐跨入环保领域。2018年以来，盈峰环境聚焦环卫装备及环卫服务领域，围绕“智慧环卫”发展战略，盈峰环境形成了“智能装备、智慧服务、智云平台”三大业务领域，大力发展智能化、无人化环卫业务，一系列的新能源环卫装备、5G无人驾驶环卫机器人等行业领先产品应运而生，加速推动环卫行业向智慧化、精细化和机械化的方向发展。

龙马环卫

多年来公司坚持专业化经营战略，专注于环境卫生事业，在环卫装备领域不断探索创新，已形成环卫清洁、垃圾收运、新能源环卫装备三大核心产品体系，可广泛满足城乡环卫清洁和垃圾收转等环卫作业需求。

中联重科

20多年的创新发展，中联重科逐步成长为一家全球化企业，已从中国工程机械技术发源地成长为国际标准制定者、全球工程机械前五强。

环卫服务

玉禾田

是深圳市首家获得市政府颁发的卫生消杀除“四害”许可证及二次供水设施消毒清洁许可证及城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输服务许可证的专业清洁公司。目前公司为近1000家客户提供长期服务，服务面积超过9000万平方米，其中90%的客户与我司建立起了长期良好的合作伙伴关系。

侨银环保

公司以创新为核心动力，大力引进行业顶尖专家和高级人才，目前具有一流水平的高级专家顾问40余人，园林设计规划、项目管理、环保技术服务等各类专业人才300余人；持续加大科研投资，拥有专利近160项，为各类终端处理项目提供先进系统的技术支持；先后购入各类先进设备资产超10亿元，自有环卫专用设备7000多台，水域清洁船只300余艘，并在行业内率先启用智慧环卫服务平台系统；新近主编、参编4个国家级行业作业规程及标准，填补行业空白。

启迪环境

在深入落实校企改革精神的指引下，启迪控股明确提出了新时代的三大战略：雄安战略、军民融合战略和一带一路战略。在“致力于成为科技服务业的中国引领者和全球典范”、“成为战略性新兴产业发动机”的总目标下，以“立体三螺旋”模式为实践抓手，启迪控股将聚焦“新产业+新基建”的“双新”道路，以政企深度融合的“双向”路径推动科技服务创新

博世科

博世科构建覆盖环评、检测、咨询设计、研究开发、装备制造、工程建设、投资运营等覆盖环保全产业链的服务体系。

环卫管理

政府部门/物业公司

-数据来源：观研天下整理

我国环保行业产业链中游处置回收包括生活垃圾焚烧发电、危废处置、土壤修复、再生资源四个方面。

随着城镇人口不断增加，生活垃圾不断增多，这给城镇生活环境带来了很大压力，垃圾焚烧发电成为我国处理垃圾的主要方式之一。在此情况下，生活垃圾焚烧发电成为我国环保行业中游处置回收中较为活跃的市场。

根据数据显示，我国城市生活垃圾产生量由2015年的2.69亿吨增长至2019年的3.43亿吨。

2015-2019年我国城市生活垃圾产生量 数据来源：观研天下整理

目前我国环保行业产业链中游处置回收代表企业包括绿色动力、中环环保、中材国际、伟明环保、惠城环保等。

我国环保行业产业链中游处置回收代表企业优势

类别

企业名称

优势

生活垃圾焚烧发电

绿色动力

经过十多年的辛勤耕耘，绿色动力已经拥有了自己的核心技术，在垃圾处理的项目投资、工程建设、运营管理和技术创新等各方面积累了丰富的经验。

中环环保

公司总部位于安徽合肥，旗下公司分布于安徽、山东、浙江、河北、贵州、河南、辽宁等十余省市，具有近百个大中型环境工程项目案例，上千公里管网建设、运维经验，日运营水量超百万吨，多个垃圾焚烧发电项目投产运营。

三峰环境

公司在行业内最早引进消化吸收德国马丁公司垃圾焚烧发电技术，并实现全套设备国产化。截至2021年3月，三峰环境已投资49个垃圾焚烧发电项目，日处理生活垃圾规模547000吨；技术及设备已应用到国内及美国、印度、埃塞俄比亚、泰国、斯里兰卡、越南、巴西等8个国家的212个垃圾焚烧发电项目中的361条焚烧线，日处理生活垃圾规模近20万吨，国内市场占有率行业领先。

危废处置

中材国际

公司是全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商，也是国际水泥技术装备工程市场少数具有完整产业链的企业之一，提供研发设计、装备制造、土建安装、调试、生产运维的“一站式”系统集成服务。

伟明环保

公司相继投资、建设、运营50多座环保产业项目。公司下属东庄垃圾焚烧发电厂被建设部专家评价为“在中国国产化垃圾焚烧处理技术与设施发展中具有里程碑意义”；临江垃圾焚烧发电厂为国家科技部“863计划”示范工程；永强垃圾焚烧发电厂为国家发改委“重点技术改造国债专项资金”项目。

中再资环

公司的主要经营业务为废弃电器电子产品（以下简称“废电器”）的回收与拆解处理和产业园区固体废弃物一体化处置，旗下拥有十二家子公司及一家分公司。其中，十家下属企业主营废电器的回收与拆解处理，均具有废电器拆解资质，已在全国范围内建立起完善、稳定和优质的废电器回收网络，废电器年处理能力达到2958万台。

土壤修复

高能环境

经过近30年的沉潜，高能环境以技术创新推动产业转型升级，形成了工程承包与投资建设运营相结合的经营模式。旗下汇集了97家分子公司，实现了集团规模化、业务多元化发展，是一个具有卓越竞争力的环保行业领军企业。

永清环保

永清环保研发中心拥有“农田土壤污染控制与修复技术国家工程实验室”、“国家企业技术中心”、“博士后科研工作站”三大国家级科研技术平台。公司汇集中、美等国环保专家和专业人员300余名，在耕地污染治理、土壤修复、超低排放、垃圾发电等领域掌握了一批核心技术。

再生资源

惠城环保

公司在行业内自创了“废催化剂处理处置+废催化剂资源化生产再利用+资源化催化剂销售”的业务模式，彻底解决客户对于废催化剂处理的后顾之忧，形成了“废催化剂处置与催化剂销售”互相带动的良性循环，目前已成为国内极少数有能力为客户提供专业定制化催化剂产品和废催化剂处理处置的资源化循环模式全产业链企业。数据来源：观研天下整理（zlj）

我国环保行业产业链下游固废管理主要由电网公司、政府职能部门进行。现阶段，我国各地区依据当地的实际情况出台相关政策，积极建立特色固废管理模式，从而实现当地固废管理智慧监管。

观研报告网发布的《2021年中国环保行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国环保行业发展概述

第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析
- 四、环保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环保行业需求主体分析

第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球环保行业市场发展现状分析

第一节 全球环保行业发展历程回顾

第二节 全球环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保行业地区市场分析

一、亚洲环保行业市场现状分析

二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保行业市场前景分析

第四节 北美环保行业地区市场分析

一、北美环保行业市场现状分析

二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保行业市场前景分析

第五节 欧洲环保行业地区市场分析

一、欧洲环保行业市场现状分析

二、欧洲环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环保行业市场规模预测

第三章 中国环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 我国环保行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国环保行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国环保行业供需平衡分析

第八节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国环保市场格局分析

第一节 中国环保行业竞争现状分析

- 一、中国环保行业竞争情况分析
- 二、中国环保行业主要品牌分析

第二节 中国环保行业集中度分析

- 一、中国环保行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国环保行业市场集中度分析

第三节 中国环保行业存在的问题

第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保行业消费市场动态情况

第二节 中国环保行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 环保行业成本结构分析

第四节 环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国环保行业价格现状分析

第六节 中国环保行业平均价格走势预测

- 一、中国环保行业价格影响因素
- 二、中国环保行业平均价格走势预测
- 三、中国环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国环保行业区域市场现状分析

第一节 中国环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保市场规模分析
- 四、华东地区环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保市场规模分析
- 四、华中地区环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保市场规模分析
- 四、华南地区环保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国环保行业竞争情况

第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保行业未来发展前景分析

一、环保行业国内投资环境分析

二、中国环保行业市场机会分析

三、中国环保行业投资增速预测

第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保行业市场发展预测

一、中国环保行业市场规模预测

二、中国环保行业市场规模增速预测

三、中国环保行业产值规模预测

四、中国环保行业产值增速预测

五、中国环保行业供需情况预测

第四节 中国环保行业盈利走势预测

一、中国环保行业毛利润同比增速预测

二、中国环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环保行业投资风险与营销分析

第一节 环保行业投资风险分析

一、环保行业政策风险分析

二、环保行业技术风险分析

三、环保行业竞争风险分析

四、环保行业其他风险分析

第二节 环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保行业品牌战略分析

一、环保企业品牌的重要性

二、环保企业实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第二节 中国环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第三节 中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545053545053.html>