

中国酒店行业发展深度调研与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

我国酒店行业相关政策

根据观研报告网发布的《中国酒店行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》显示，近些年来，为了促进酒店行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年商务部等17部门发布的《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》鼓励客栈酒店提供文旅服务，配合全国乡村旅游重点村镇、全国优选乡村民宿名录和森林景区建设，发展乡村民宿、自驾车旅居车营地、木屋营地、帐篷营地等，完善生活服务配套设施，提升服务水平。

我国酒店行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年5月

国务院

国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见

鼓励支持旅游景点、酒店等开展线上营销，规范发展在线旅游预订市场，推动旅游在线服务模式创新。

2016年1月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见

依据各地具体条件，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。

2016年12月

国务院

“十三五”脱贫攻坚规划

鼓励开发建设休闲农庄、乡村酒店、特色民宿以及自驾露营、户外运动和养老养生等乡村旅游产品，培育1000家乡村旅游创客基地，建成一批金牌农家乐、A级旅游景区、中国风情小镇、特色景观旅游名镇名村、中国度假乡村、中国精品民宿。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)

推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。

2019年1月

“无废城市”建设试点工作方案

“无废城市”建设试点工作方案

以餐饮企业、酒店、机关事业单位和学校食堂等为重点，创建绿色餐厅、绿色餐饮企业，倡导“光盘行动”。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

倡导酒店、餐饮等行业不主动提供一次性用品。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

鼓励客栈酒店提供文旅服务，配合全国乡村旅游重点村镇、全国优选乡村民宿名录和森林景区建设，发展乡村民宿、自驾车旅居车营地、木屋营地、帐篷营地等，完善生活服务配套设施，提升服务水平。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

十四五”文化发展规划

提升旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等品质，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

对酒店、饭店等提供高端化定制化礼品中的过度包装行为，以及假借文创名义的商品过度包装行为，依法从严查处。

资料来源：观研天下整理

部分省市酒店行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动酒店行业的发展，比如贵州省发布的《贵州省扩大有效投资攻坚行动方案(2021—2023年)》重点推进雅高铂翎汇臻选酒店、万达瑞华酒店项目等品牌酒店建设，新增五星级标准酒店10家以上、省级以上乡村旅游重点村镇150个，新增等级民宿、客栈、农家乐500家;新建改扩建示范性旅游厕所200座以上、游客服务中心10个以上、停车场10个以上。

部分省市酒店处理行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

福建省

2021年5月

福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见

发展精品特色酒店。在重点旅游城市、4A级及以上景区、旅游度假区、历史文化特色街区周边布局建设100家以上主题特色鲜明、文化内涵丰富的非星级精品酒店、特色酒店、连锁酒店等。

湖北省

2022年1月

湖北省旅游业发展“十四五”规划

推动全省非传统旅游住宿体系建设，形成公寓式酒店、社会旅馆、民宿和怀旧火车酒店等特色住宿设施有序发展的新格局。

贵州省

2021年11月

贵州省扩大有效投资攻坚行动方案(2021—2023年)

重点推进雅高铂翎汇臻选酒店、万达瑞华酒店项目等品牌酒店建设，新增五星级标准酒店10家以上、省级以上乡村旅游重点村镇150个，新增等级民宿、客栈、农家乐500家;新建改扩建示范性旅游厕所200座以上、游客服务中心10个以上、停车场10个以上。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”营商环境和社会信用体系发展规划

引进建设一批国际酒店、社区、医院、学校，吸引更多国际精英阶层来我省创业、投资和生活。

广西壮族自治区

2022年9月

支持打造桂林世界级旅游城市若干政策措施（试行）

支持桂林市建设国际高端度假酒店群，建设一批山水主题酒店，打造一批精品旅游民宿。

重庆市

2022年8月

重庆市人民政府办公厅关于推动住宿业规范发展的意见

大力发展品牌特色酒店。围绕城市商圈、城市综合体、旅游景区、特色小镇、在建（拟建）大型房地产项目、户外运动基地、酒店公寓等，积极引进国际国内知名酒店品牌落地重庆布局运营。引导市场主体提升创意水平，建设经营具有巴渝历史文化、地域特色的主题酒店、商务酒店、度假酒店、星级农家乐、乡村酒店等。发展经济型酒店，推动住宿业连锁化经营。

四川省

2022年7月

四川省创建国家全域旅游示范区实施方案

支持建设特色主题酒店，推出一批标杆型酒店企业，推动民宿产业提档升级，打造旅游住宿精品。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国酒店行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酒店行业发展概述

第一节 酒店行业发展情况概述

- 一、酒店行业相关定义
- 二、酒店特点分析
- 三、酒店行业基本情况介绍
- 四、酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酒店行业需求主体分析

第二节 中国酒店行业生命周期分析

- 一、酒店行业生命周期理论概述
- 二、酒店行业所属的生命周期分析

第三节 酒店行业经济指标分析

- 一、酒店行业的赢利性分析
- 二、酒店行业的经济周期分析
- 三、酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球酒店行业发展历程回顾

第二节 全球酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酒店行业市场前景分析

第四节 北美酒店行业地区市场分析

- 一、北美酒店行业市场现状分析
- 二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲酒店行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界酒店行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球酒店行业市场规模预测

第三章 中国酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对酒店行业的影响分析

第三节中国酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对酒店行业的影响分析

第五节中国酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国酒店行业运行情况

第一节中国酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国酒店行业市场规模分析

- 一、影响中国酒店行业市场规模的因素
- 二、中国酒店行业市场规模
- 三、中国酒店行业市场规模解析

第三节中国酒店行业供应情况分析

- 一、中国酒店行业供应规模
- 二、中国酒店行业供应特点

第四节中国酒店行业需求情况分析

一、中国酒店行业需求规模

二、中国酒店行业需求特点

第五节中国酒店行业供需平衡分析

第五章 中国酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒店行业产业链图解

第二节中国酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒店行业的影响分析

第三节我国酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酒店行业市场竞争分析

第一节中国酒店行业竞争现状分析

一、中国酒店行业竞争格局分析

二、中国酒店行业主要品牌分析

第二节中国酒店行业集中度分析

一、中国酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒店行业市场集中度分析

第三节中国酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酒店行业模型分析

第一节中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒店行业SWOT分析结论

第三节中国酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国酒店行业市场动态情况

第二节中国酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒店行业成本结构分析

第四节酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酒店行业价格现状分析

第六节中国酒店行业平均价格走势预测

一、中国酒店行业平均价格趋势分析

二、中国酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国酒店行业区域市场规模分析

一、影响酒店行业区域市场分布的因素

二、中国酒店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒店行业市场分析

(1) 华东地区酒店行业市场规模

(2) 华南地区酒店行业市场现状

(3) 华东地区酒店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒店行业市场分析

(1) 华中地区酒店行业市场规模

(2) 华中地区酒店行业市场现状

(3) 华中地区酒店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒店行业市场分析

(1) 华南地区酒店行业市场规模

(2) 华南地区酒店行业市场现状

(3) 华南地区酒店行业市场规模预测

第五节 华北地区酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酒店行业市场分析

(1) 华北地区酒店行业市场规模

(2) 华北地区酒店行业市场现状

(3) 华北地区酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酒店行业市场分析

(1) 东北地区酒店行业市场规模

(2) 东北地区酒店行业市场现状

(3) 东北地区酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酒店行业市场分析

(1) 西南地区酒店行业市场规模

(2) 西南地区酒店行业市场现状

(3) 西南地区酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酒店行业市场分析

(1) 西北地区酒店行业市场规模

(2) 西北地区酒店行业市场现状

(3) 西北地区酒店行业市场规模预测

第十一章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

- 一、酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国酒店行业市场机会分析
- 三、中国酒店行业投资增速预测

第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒店行业规模发展预测

- 一、中国酒店行业市场规模预测
- 二、中国酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国酒店行业产值规模预测
- 四、中国酒店行业产值增速预测
- 五、中国酒店行业供需情况预测

第四节 中国酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酒店行业进入壁垒分析

- 一、酒店行业资金壁垒分析
- 二、酒店行业技术壁垒分析
- 三、酒店行业人才壁垒分析
- 四、酒店行业品牌壁垒分析
- 五、酒店行业其他壁垒分析

第二节 酒店行业风险分析

- 一、酒店行业宏观环境风险
- 二、酒店行业技术风险
- 三、酒店行业竞争风险
- 四、酒店行业其他风险

第三节 中国酒店行业存在的问题

第四节 中国酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酒店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酒店行业营销策略分析

一、酒店行业产品策略

二、酒店行业定价策略

三、酒店行业渠道策略

四、酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585051.html>