

2021年中国骨修复材料行业分析报告- 行业规模与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国骨修复材料行业分析报告-行业规模与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545049545049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨修复材料通常是指通过手术植入人体以修复骨骼缺损的器件和材料，属于生物医用材料。按材料性质划分，骨修复材料可以分为天然骨修复材料及人工骨修复材料两大类，其中天然骨修复材料可以分为同种异体骨、异种骨、脱钙骨基质三类，人工骨修复材料主要可以分为金属材料、无机非金属材料、高分子材料、复合材料、组织工程材料。

骨修复材料分类 数据来源：观研天下整理

我国骨修复材料行业产业链上游为骨修复材料原材料，中游为骨修复材料制造企业，下游为医疗器械企业。

我国骨修复材料行业产业链上游原材料主要为日常经营所需原料、辅料、包材等，其中主要原料为胶原，均价在140元/克左右浮动。

胶原均价浮动情况 数据来源：观研天下整理

我国骨修复材料行业产业链中游制造环节可分为骨科高值耗材制造、口腔科高值耗材制造、神经外科高值耗材制造。

骨科高值耗材是对于骨科植入人体内并用作取代或辅助治疗受损伤的骨骼、恢复骨骼功能的一系列高值耗材的统称。按产品用途划分，骨科高值耗材主要包括创伤类、脊柱类、关节类、骨缺损修复材料、运动医学等。在创伤、脊柱、关节的各类手术中，经常涉及骨骼遭到破坏和骨组织的缺损，常见的例如粉碎性骨折、脊柱融合、人工关节翻修等，这些手术在使用创伤类、脊柱类、关节类材料的同时，往往也需要使用骨缺损修复材料，以获得最佳的治疗效果，使患者受益。

根据数据显示，我国骨科高值耗材市场规模由2013年的117亿元增长至2018年的258亿元，2013年至2018年的年均复合增长率为17.14%；预计2023年将达到505亿元。

2013-2023年我国骨科高值耗材市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

口腔科高值耗材是指用于口腔科疾病治疗的一系列高值耗材的统称。按产品用途划分，口腔科高值耗材可以分为口腔颌面外科植入材料、口腔种植材料、正畸材料，其中口腔种植材料又可以分为种植手术材料、义齿及义齿制作辅助材料。近年来，随着大众健康意识的不断增强，口腔疾病越来越引起重视，应用于治疗口腔科疾病的高值耗材取得了快速发展。

根据数据显示，2018年我国口腔科高值医用耗材市场规模为70亿元，同比增长20.7%。预计2023年我国口腔科高值医用耗材市场规模将达到134亿元。

2015-2023年我国口腔科高值医用耗材市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

神经外科高值耗材是在治疗由于外伤导致的脑部、脊髓等神经系统疾病或脑部肿瘤等的过程中使用的高值耗材。按产品用途划分，神经外科高值耗材可以分为颅骨缺损植入材料、脑膜材料、引流材料、缝合材料、神经刺激材料、脑电监测材料、辅助工具。神经外科高值耗材是增长最快的医疗器械细分领域。

根据数据显示，2018年我国神经外科高值耗材行业的市场规模约为36亿元，同比增长1

2.5%。预计2023年我国神经外科高值耗材市场规模将达到61亿元。

2015-2023年我国神经外科高值耗材市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国骨修复材料行业主要参与者包括强生、史赛克、美敦力等外资企业以及正海生物、三友医疗、大博医疗等本土企业。骨修复材料行业外资企业经验较为丰富，本土企业发展较为快速。

我国骨修复材料行业产业链中游主要参与者优势分析

类别

企业名称

优势

外资企业

强生

强生公司是最早进入中国市场的骨科巨头，也是全球最具综合性、业务分布范围广的医疗健康企业之一，业务涉及制药、医疗器材及消费品三大领域。强生公司总部位于美国新泽西州新布仑兹维克市，在全球60个国家地区拥有260多家运营公司。强生公司2019年度医疗器械的销售收入为259.63亿美元，其中骨科医疗器械的销售收入为88.39亿美元。

史赛克

史赛克是全球最大的骨科及医疗科技公司之一，产品涉及关节置换、创伤、颅面、脊柱、手术设备、神经外科、耳鼻喉、介入性疼痛管理、微创手术、导航手术、智能化手术室及网络通讯、生物科技、医用床、急救推床等。史赛克2019年度销售收入为148.84亿美元，其中骨科医疗器械（不含脊柱及神经技术类）销售占比达35%。

美敦力

美敦力是一家全球领先的医疗科技公司，致力于为慢性疾病患者提供终身的治疗方案。美敦力2019财年（2018年4月27日至2019年4月26日）的销售收入为305.57亿美元，其中，脊柱业务销售收入为26.54亿美元。

盖氏

早在1987年，盖氏就在全世界率先推出骨修复产品BoneGraftingMaterial,Synthetic，用于口腔科骨缺损修复。随后，盖氏先后在美国推出Bio-OssAnorganicBovineBone（1998年）、Bio-OssCollagen（2010年）。

百赛

百赛是由英国JesseShirley公司在1992年分离组建出来的专业从事人工合成医用材料的公司。百赛专注于以钙基为基础的可吸收的医用人工合成材料的开发。

WrightMedicalGroupN.V.

WrightMedicalGroupN.V.是一家全球领先的医疗器械公司。WrightMedicalGroupN.V.2019年度销售收入为9.21亿美元，其中上肢领域医疗器械销售收入为4.48亿美元，下肢领域医疗器械销售收入为3.40亿美元。

本土企业

正海生物

正海生物成立于2003年，2017年于深交所创业板上市，公司主要从事生物再生材料的研发、生产与销售，主要产品包括口腔修复膜、生物膜等软组织修复材料以及骨修复材料等硬组织修复材料，主要用于临床组织再生和创伤修复。

三友医疗

三友医疗成立于2005年，2019年于上交所科创板上市，公司主要从事医用骨科植入耗材的研发、生产与销售，主要产品为脊柱类植入耗材（包括Adena脊柱内固定系统、Zina脊柱微创内固定系统、HalisPEEK椎间融合器系统等）、创伤类植入耗材。

大博医疗

大博医疗成立于2004年，2017年于深交所中小板上市。公司主要从事医用高值耗材的生产、研发与销售，主要产品包括骨科创伤类植入耗材、脊柱类植入耗材、关节类植入耗材、运动医学及神经外科类植入耗材、微创外科类耗材、口腔种植类植入耗材等。

冠昊生物

冠昊生物成立于1999年，2011年于深交所创业板上市。公司持续在生物材料、细胞/干细胞、药业、以及先进医疗技术、产品业务领域布局，主要产品包括生物型硬脑（脊）膜补片、B型硬脑（脊）膜补片、胸普外科修补膜等，主要用于临床组织再生和创伤修复。

佰仁医疗

佰仁医疗成立于2005年，2019年于上交所科创板上市，公司主要从事产品应用于心脏瓣膜置换与修复、先天性心脏病植介入治疗以及外科软组织修复。

四川国纳科技有限公司

四川国纳科技有限公司成立于2001年，是一家专注于生物医用材料及其制品的技术研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，产品涵盖纳米羟基磷灰石/聚酰胺66骨充填材料（n-HA/PA66）、可吸收结扎夹、一次性使用穿刺器等临床高值耗材。数据来源：观研天下整理

我国骨修复材料行业产业链下游为杭州巴拿巴健康科技有限公司、北京鸿灏谷科技发展有限公司、宁波市骏嘉国际贸易有限公司、上海汉聿医疗器械有限公司等医疗器械销售企业。

我国骨修复材料行业产业链下游参与者优势分析

企业名称

优势

北京鸿灏谷科技发展有限公司

北京鸿灏谷科技发展有限公司成立于2012年，是一家专注于医用设备及耗材的销售型公司。具有经营医疗设备，器械和耗材二类三类（三类植入）的相关资质，并具有一定的规模和实力。

宁波市骏嘉国际贸易有限公司

经营范围较广，包括：第一类医疗器械、第二类医疗器械、第三类医疗器械、服装、服饰、鞋帽、日用品、塑料原料及制品等

上海汉聿医疗器械有限公司

医疗科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务水平较高。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国骨修复材料行业分析报告-行业规模与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国骨修复材料行业发展概述

第一节 骨修复材料行业发展情况概述

一、骨修复材料行业相关定义

二、骨修复材料行业基本情况介绍

三、骨修复材料行业发展特点分析

四、骨修复材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、骨修复材料行业需求主体分析

第二节 中国骨修复材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、骨修复材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国骨修复材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国骨修复材料行业生命周期分析

一、骨修复材料行业生命周期理论概述

二、骨修复材料行业所属的生命周期分析

第四节 骨修复材料行业经济指标分析

一、骨修复材料行业的赢利性分析

二、骨修复材料行业的经济周期分析

三、骨修复材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国骨修复材料行业进入壁垒分析

一、骨修复材料行业资金壁垒分析

二、骨修复材料行业技术壁垒分析

三、骨修复材料行业人才壁垒分析

四、骨修复材料行业品牌壁垒分析

五、骨修复材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球骨修复材料行业市场发展现状分析

第一节 全球骨修复材料行业发展历程回顾

第二节 全球骨修复材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲骨修复材料行业地区市场分析

一、亚洲骨修复材料行业市场现状分析

二、亚洲骨修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲骨修复材料行业市场前景分析

第四节 北美骨修复材料行业地区市场分析

- 一、北美骨修复材料行业市场现状分析
- 二、北美骨修复材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美骨修复材料行业市场前景分析

第五节 欧洲骨修复材料行业地区市场分析

- 一、欧洲骨修复材料行业市场现状分析
- 二、欧洲骨修复材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲骨修复材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界骨修复材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球骨修复材料行业市场规模预测

第三章 中国骨修复材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品骨修复材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国骨修复材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国骨修复材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国骨修复材料行业运行情况

第一节 中国骨修复材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国骨修复材料行业市场规模分析

第三节 中国骨修复材料行业供应情况分析

第四节 中国骨修复材料行业需求情况分析

第五节 我国骨修复材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国骨修复材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国骨修复材料行业供需平衡分析

第八节 中国骨修复材料行业发展趋势分析

第五章 中国骨修复材料所属行业运行数据监测

第一节 中国骨修复材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国骨修复材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国骨修复材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国骨修复材料市场格局分析

第一节 中国骨修复材料行业竞争现状分析

一、中国骨修复材料行业竞争情况分析

二、中国骨修复材料行业主要品牌分析

第二节 中国骨修复材料行业集中度分析

一、中国骨修复材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨修复材料行业市场集中度分析

第三节 中国骨修复材料行业存在的问题

第四节 中国骨修复材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国骨修复材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国骨修复材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国骨修复材料行业消费市场动态情况

第二节 中国骨修复材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 骨修复材料行业成本结构分析

第四节 骨修复材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国骨修复材料行业价格现状分析

第六节 中国骨修复材料行业平均价格走势预测

一、中国骨修复材料行业价格影响因素

二、中国骨修复材料行业平均价格走势预测

三、中国骨修复材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国骨修复材料行业区域市场现状分析

第一节 中国骨修复材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区骨修复材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区骨修复材料市场规模分析
- 四、华东地区骨修复材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区骨修复材料市场规模分析
- 四、华中地区骨修复材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区骨修复材料市场规模分析
- 四、华南地区骨修复材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国骨修复材料行业竞争情况

第一节 中国骨修复材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国骨修复材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国骨修复材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 骨修复材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国骨修复材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国骨修复材料行业未来发展前景分析

一、骨修复材料行业国内投资环境分析

二、中国骨修复材料行业市场机会分析

三、中国骨修复材料行业投资增速预测

第二节 中国骨修复材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国骨修复材料行业市场发展预测

一、中国骨修复材料行业市场规模预测

二、中国骨修复材料行业市场规模增速预测

三、中国骨修复材料行业产值规模预测

四、中国骨修复材料行业产值增速预测

五、中国骨修复材料行业供需情况预测

第四节 中国骨修复材料行业盈利走势预测

一、中国骨修复材料行业毛利润同比增速预测

二、中国骨修复材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国骨修复材料行业投资风险与营销分析

第一节 骨修复材料行业投资风险分析

一、骨修复材料行业政策风险分析

二、骨修复材料行业技术风险分析

三、骨修复材料行业竞争风险

四、骨修复材料行业其他风险分析

第二节 骨修复材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国骨修复材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国骨修复材料行业品牌战略分析

一、骨修复材料企业品牌的重要性

二、骨修复材料企业实施品牌战略的意义

三、骨修复材料企业品牌的现状分析

四、骨修复材料企业的品牌战略

五、骨修复材料品牌战略管理的策略

第二节 中国骨修复材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国骨修复材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国骨修复材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国骨修复材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国骨修复材料行业营销渠道策略

一、骨修复材料行业渠道选择策略

二、骨修复材料行业营销策略

第三节 中国骨修复材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国骨修复材料行业重点投资区域分析

二、中国骨修复材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545049545049.html>