

中国艺术培训市场竞争现状及发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术培训市场竞争现状及发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225049225049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

十八届三中全会中提出，“要建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力”。教育部根据十八届三中全会的会议精神，2014年1月底发布的《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》，进一步提高了艺术教育在教育体系中的地位。意见提出：2015年开始对中小学校和中等职业学校学生进行艺术素质测评。艺术素质测评纳入学生综合素质评价体系以及教育现代化和教育质量评估体系，并将测评结果记入学生成长档案，作为综合评价学生发展状况的内容之一，以及学生中考和高考录取的参考依据。可以预见，这一教育政策的实施将为艺术培训行业赢得一个全新的市场。

截至2013年底，我国艺术培训行业的产值已达330亿元的规模，并且正以每年30%以上的速度迅速增长。音乐、舞蹈、美术是艺术培训行业的主力军。以2012年市场规模为例，舞蹈培训市场规模达到79.3亿元，占到了中国艺术培训行业规模的29%，音乐培训市场规模达到76.3亿元，占到了中国艺术培训行业规模的28%，美术培训市场规模达到74.3亿元，占到了中国艺术培训行业规模的27.5%。

2012年中国艺术培训行业各培训项目市场规模分布状况示意图

以2012年为例，北京、上海、成都的艺术培训市场规模分别以15.4亿元，11.6亿元和6.9亿元位列中国艺术培训行业的前三甲。紧随其后的是广州（6.6亿元）、南京（5.8亿元）、武汉（5.6亿元）和深圳（5.2亿元）。

2012年中国艺术培训行业重点城市分布状况示意图

艺术培训项目偏好调查

调查显示，在众多艺术培训项目中，家长最希望孩子接受的是乐器、舞蹈、美术类培训，分别占30.59%、26.91%、21.81%，在全部培训项目中占到近八成。

中国艺术培训项目偏好调查

艺术培训机构偏好调查

艺术培训机构偏好示意图

在众多繁杂的社会艺术类培训机构中，少年宫或行业协会开办的培训机构是家长们最希望把孩子们送往的培训机构，占33.23%；选择离家近的培训中心占24.84%；个人家教式的培训占21.74%；著名艺术家开办或具有知名品牌的培训机构占13.35%；其他一般培训中心占6.83%。

本报告由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究日化行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战

略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告大纲：

第一章研究概述

第一节研究背景

一、行业背景

二、市场背景

三、政策背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章中国艺术培训行业内外环境发展状况研究

第一节中国艺术培训行业发展宏观环境研究

一、经济环境

（一）2015年中国gdp增长情况分析

（二）2015年社会固定资产投资分析

（三）2015年全社会消费品零售总额

（四）2015年城乡居民收入增长分析

（五）2015年居民消费价格变化分析

二、人口环境

三、城镇化率

四、教育环境

五、文化环境

第二节中国艺术培训行业现状特征研究

一、中国艺术培训行业发展分析

二、高等艺术院校学生数统计

三、艺术院校专业构成分析

四、中国艺术培训行业竞争分析

第三节现阶段艺术培训行业发展动态

一、艺术培训市场发展前景广阔

二、少儿艺术培训市场日渐红火

三、民族艺术培训课程受追捧

四、高考艺术培训市场分析

五、成人艺术培训市场分析

六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场

- 第四节中国艺术培训市场问题剖析
- 第三章2013-2015年中国艺术培训行业市场发展研究
 - 第一节2013-2015年中国艺术培训业市场规模分析
 - 第二节中国艺术培训市场特点分析
 - 第三节中国艺术培训行业竞争格局现状分析
- 第四章中国艺术培训行业重点城市研究
 - 第一节北京
 - 第二节上海
 - 第三节广州
 - 第四节成都
 - 第五节武汉
 - 第六节深圳
 - 第七节南京
- 第五章中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究
 - 第一节中国艺术培训市场消费者需求特征研究
 - 一、艺术培训项目偏好
 - 二、艺术培训机构偏好
 - 三、艺术培训机构选择渠道
 - 四、艺术培训收费调查
 - 第二节中国艺术培训市场消费者需求趋势研究
- 第六章中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究
 - 第一节北京艺海星图艺术培训
 - 一、企业概况分析
 - 二、师资力量分析
 - 三、培训课程分析
 - 第二节中艺清美艺术培训
 - 一、企业概况分析
 - 二、师资力量分析
 - 三、培训课程分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 第三节广州爱乐艺术培训中心
 - 一、企业概况分析
 - 二、师资力量分析
 - 三、培训课程分析
 - 四、发展优势分析

第四节湖南省文艺干校群星艺术培训中心

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、培训课程分析

四、竞争优势分析

第七章中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

第一节中国艺术培训行业市场投资优势分析

第二节中国艺术培训行业市场投资劣势分析

第三节中国艺术培训行业市场投资机会分析

第四节中国艺术培训行业市场投资风险分析

第八章2015-2020年中国艺术培训行业前景预测

第一节2015-2020年艺术培训市场规模预测

第二节2015-2020年艺术培训市场竞争趋势分析

第三节2015-2020年艺术培训市场盈利水平预测

第九章中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议

第一节中国艺术培训行业该培训机构研究成果

第二节中国艺术培训行业培训机构战略规划建议

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力

二、创新营销体系，形成整合营销传播

三、完善服务，提升学员和家长满意度

第三节艺术培训市场营销模式探究

一、产品策略

二、定价策略

三、营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/225049225049.html>