中国咖啡机产业专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机产业专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/155048155048.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是世界上最流行的饮品之一，它给人们带来愉悦和兴奋。随着我国的改革与开放，目前世界上最为流行的意大利特浓咖啡、卡布其诺以及拿铁牛奶咖啡等也摆到了国人的餐桌上，而且被越来越多的人们所喜爱。酿制一杯完美的意大利特浓或卡布其诺咖啡，都需要借助专门的咖啡机来完成。咖啡机用10个左右的大气压力，迫使90°C左右的热水穿过10克左右的幼细的经过挤压的咖啡粉，汲取咖啡粉中的咖啡脂等芳香物质，并与热水达到充分溶合后流入杯中，整个过程是一个物理化学变化的综合过程，而且要在18-28秒的时间内完成，以便有效地避免过份提取所造成的不良味道。用咖啡机产生的高压蒸汽把牛奶乳化后制造出芳香的奶沫，在意大利特浓咖啡上面加上一层厚厚的奶沫就成了一杯美味的卡布其诺咖啡。显然，一杯高品质的意大利特浓或卡布其诺咖啡的生成，咖啡机起的作用是决定性的。

中国报告网发布的《中国咖啡机产业专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》章。首先介绍了咖啡机产业相关概述、中国咖啡机行业发展环境等，接着分析了中国咖啡机市场发展的现状，然后介绍了中国咖啡机市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡机市场前景与投资预测。您若想对咖啡机产业有个系统的了解或者想投资咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 咖啡机产业相关概述
第一节 咖啡机功能与改进
第二节 咖啡机分类及特点分析
一、半自动咖啡机
二、全自动咖啡机
三、其他品种
第三节 咖啡机的保养

第二章 2012年全球咖啡机市场运营态势分析
第一节 2012年全球咖啡机市场运营环境分析
第二节 2012年全球咖啡机市场运营现状综述
一、全球咖啡机品牌发展
二、全球咖啡机需求分析
三、全球咖啡机竞争分析

四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应
第三节 2012年全球咖啡机重点市场分析
一、意大利
二、瑞士
三、美国

第三章 2012年中国咖啡机行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国咖啡机行业政策分析
一、《家用咖啡机性能测试方法》
二、进出口政策分析
三、相关产业政策影响分析
第三节 2012年中国咖啡机行业社会环境分析

第四章 2012年中国咖啡机市场发展形态分析
第一节 2012年中国咖啡机市场总况
一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段
二、咖啡机市场日益红火
三、咖啡机品牌渗透情况分析
四、咖啡壶供需情况分析
第二节 2012年中国咖啡机市场发展问题与对策分析
一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场
二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场
三、售后服务体系落后

第五章 2010-2012年中国咖啡机制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国咖啡机制造行业总体数据分析
一、2010年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国手动咖啡机市场运营态势分析
第一节 手动咖啡机产品特点
第二节 2012年中国手动咖啡机市场分析
一、手动咖啡机市场消费特性
二、重点需求市场分析
三、手动咖啡机市场销售情况
第三节 手动咖啡机市场价格分析

第七章 2012年中国全自动咖啡机市场深度剖析
第一节 全自动咖啡机产品特性
第二节 2012年中国全自动咖啡机市场分析
一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快
二、全自动咖啡机开发出新的功能
三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮
第三节 2012年全自动咖啡机重点需求市场分析
一、家用市场
二、饭店咖啡厅
三、餐厅
四、酒吧
五、办公室
第四节 2012年全自动咖啡机价格分析

第八章 2012年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析
第一节 飞利浦PHILIPS
一、品牌竞争力分析
二、全自动式研磨 飞利浦新品咖啡机上市
三、产品价格分析
四、消费者评价

五、市场销售情况
第二节 伊莱克斯Electrolux
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第三节 德龙D ē Longhi
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第四节 Saeco喜客
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第五节 灿坤EUPA
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第六节 ACA北美
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第七节 意利ILLY
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析

四、消费者评价
五、市场销售情况
第八节 博朗Braun
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第九节 松下Panasonic
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第十节 东菱
一、品牌竞争力分析
二、新品特性与功能改进
三、产品价格分析
四、消费者评价
五、市场销售情况
第九章 2012年中国咖啡机市场竞争格局透析
第一节 2012年中国咖啡机竞争总况
一、咖啡机市场竞争程度
二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
三、中国咖啡机营销方式竞争分析
四、中国咖啡机价格竞争分析
第二节 2012年中国咖啡机集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第三节 2013-2017年中国咖啡机竞争趋势分析

第十章 2012年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析
第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 厦门灿坤实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 北美电器(珠海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 博朗有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 主力实业（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 奥仕达主力电器（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 宁波贝仕迪电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 中山市海湾华业制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 全能电业科技（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 航宇控股集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 慈溪市金凯电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二节 群韵饮料机械(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三节 宁波夏纳电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国咖啡机市场前景预测分析
第一节 2013-2017年中国咖啡机市场前景预测分析
一、咖啡机市场容量增长预测分析
二、咖啡机市场规模预测分析
三、咖啡机市场产销形势预测分析
四、咖啡机市场销售空间预测分析
第二节 2013-2017年中国咖啡机细分市场前景预测
一、手动咖啡机市场前景预测
二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测
第三节 2013-2017年中国咖啡机发展趋势预测
一、咖啡机技术发展趋势
二、咖啡机营销趋势
第四节 2013-2017年中国咖啡机市场盈利预测
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/155048155048.html