

2021年中国水务信息化行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化行业分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545047545047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利行业是由政府主导投资的行业，近年来，国家对我国水利建设高度重视，投资规模也逐年扩大，旨在解决我国水利行业信息化建设较为落后的问题。因此水务信息化大势所趋。

2014-2018年我国水利建设投资规模 数据来源：观研天下整理

目前我国水务信息化行业已经形成了较为完整的产业链。水务信息化产业链上游为水表、阀门、水泵等供应商，中游为水务信息化服务商，下游为水务行业。

我国水务信息化产业链上游水表、阀门、水泵原材料包括仪器仪表、电子元器件、视频监控类、电池、结构件等，其成本占比达60%左右。仪表、电子元器件、视频监控类、电池、结构件等原材料价格波动将带动水表、阀门、水泵等水务零部件的价格浮动，从而影响产业链中游水务信息化服务商的成本。

我国水务信息化产业链上游成本占行业的比重 数据来源：观研天下整理

目前，水表供应商代表企业有宁水集团、三川智慧等；阀门供应商代表企业有三花阀门、南方阀门、中核阀门等；水泵供应商代表企业有格兰富、威乐、凯泉等。

我国水务信息化产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势

水表供应商

宁水集团

技术方面，公司注重研发，不断更新迭代，在计量技术、行业标准等方面都具有常年累积的优势。作为国内最早生产水表的制造企业之一，公司在业内率先提出智能水表1.0、2.0及3.0产品的概念。2015年率先开始与华为合作研制NB-IoT物联网水表等系列智能产品；2017年3月与深圳水务集团合作推动全球首个NB-IoT商用项目落地。

营销方面，作为拥有六十余年历史的老品牌，公司对客户需求理解到位，客户黏性高、覆盖广，且公司的直销团队完整、经销网络健全，售后服务支持力度强，技术服务网点也在不断建设当中。智能表单一产品涉及计量、机电转换、电路设计等几大技术构件，公司在计量技术上长年积累，精确性与稳定性优势明显，同时掌握多种机电转换核心技术，能根据不同客户需求及时响应，电子模块部分目前整体方案设计、电路的研发设计都由公司自主完成，拥有自主知识产权。

三川智慧

研发方面，自2010年上市至今，三川智慧不断加大产品研发力度，全面依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家科技服务站、杭州研发分部等技术研发平台，采取自主研发、校企合作等方式，持续开展自主创新、技术改进和新产品研发，企业实力得到长足

发展。

技术方面，2015年，NB-IoT技术作为5G的先行者首次在智能水表领域使用，三川智慧充分利用自身技术优势，在行业内率先研发、生产、销售NB-IoT物联网水表。近年来，三川智慧在智慧水务行业也取得了令人瞩目的发展，成绩斐然。目前，公司NB-IoT物联网水表已在北京、上海、天津、深圳等全国许多大中城市上线运行，NB-IoT物联网智能水表市场占有率行业领先。

阀门供应商

三花阀门

三花作为一家生产和研发制冷空调控件元件和零部件的厂商,有着30多年的历史经验。在汽车、电器和空调行业中,三花已成为OEM供应商,提供高品质且具竞争力的商品。

南方阀门

二十九年来，南方阀门自主研发、生产了数百款防水锤明星阀门产品，其中多功能水泵控制阀更是南方阀门的首创，在知网可以搜索到无数业主和专家对产品的学术论证，产品由传统的机械驱动、指令控制的方式升级为顺应管道流体的自适应防护阀门。在水锤防护这个属于国际难题的领域，南方阀门已经做到世界一流。

中核阀门

公司已成功完成了核电爆破阀的研发、制造与试验，并获首爆试验成功。与设计院签订联合开发协议，力争掌握更多的自主化技术，加速完成相关阀门产品的自主研发工作，提升公司的核心竞争力。

水泵供应商

格兰富

格兰富水泵有60多年研发生产水泵的丰富知识经验，格兰富是全球泵业的领导者之一,其年生产量每年近1600万台。用于供热空调的循环泵,用于工业、供水及污水处理的离心泵和计量泵是其主要的产品。今天，格兰富已是世界上最大的循环泵生产制造厂，此类泵产品覆盖了大约全世界50%的市场。

凯泉

凯泉智能一体化预制泵站不断优化和升级,“三省”“三防”“三高”优势明显,实现泵站无人值守,入选海绵城市建设先进适用技术与产品目录,成为智慧泵房城市排水系统管理专家。数据来源：观研天下整理

我国水务信息化产业链中游水务信息化服务商提供的主要服务包括系统集成服务、水务管理系统、智能感传终端、技术服务等。

水务信息化服务商提供的主要服务分类 数据来源：观研天下整理

目前，从事水务信息化服务的企业主要分为两个类型，一类是以仪器仪表和自动供水设备等水务信息化硬件产品为核心产品及主要收入来源的设备生产商，通过设备与信息化技术融合为水务企业客户提供水务信息化服务，这类企业以上市公司新天科技、威派格为代表；

另一类是以自主研发水务信息系统软件为核心产品的专业领域软件企业，即通过自主研发的软件系统、嵌入式软件智能终端集成外采的传感器、仪器仪表及自动化设备为水务企业提供水务信息服务，该类企业以发行人、三高股份、易维信息为代表。

水务信息化行业的上市企业主要是水务信息化硬件生产商，该类企业的收入规模强于水务信息化软件开发商。目前，尚未有像发行人一样以水务软件（或嵌入式软件）为核心产品及主要收入来源的水务信息化上市公司。也因此，水务信息化硬件生产商发挥其资本优势、客户渠道优势，通过组建软件事业部门或收购专业领域的软件开发商加入水务信息化软件领域的竞争。

我国主要水务信息化服务商优势分析

类别

公司名称

优势

以硬件为核心产品的水务信息化服务企业

新天科技

水务信息化行业的上市企业主要是水务信息化硬件生产商，该类企业的收入规模强于水务信息化软件开发商。水务信息化硬件生产商发挥其资本优势、客户渠道优势，通过组建软件事业部门或收购专业领域的软件开发商加入水务信息化软件领域的竞争。例如，威派格通过收购股份的方式，成为了三高股份的第一大股东；新天科技非公开发行募集资金建设智慧水务云服务平台项目；基本每家智能表生产企业均有自己的软件事业部门或软件开发子公司。

威派格

以软件和系统集成服务为主要收入来源的水务信息化服务企业

三高股份

该企业主要通过为其他公用事业领域客户提供软件及信息系统开发服务以拓展业务。

武汉易维科技股份有限公司

杭州领图信息科技有限公司

水联网技术服务中心（北京）有限公司

武汉众智鸿图科技有限公司数据来源：观研天下整理

我国水务信息化产业链下游水务企业是各地给排水系统的运营主体。截至2019年末，规模以上水务企业单位数为2098家。除规模以上企业，各地还有更多数量的小型水务企业。

2015-2019年我国规模以上水务企业单位数 数据来源：观研天下整理

目前，我国行业内水务企业大致分为国有水务企业（央企和地方国企）、外商投资水务企业和民营水务企业三类。其中，国有地方水务企业最为普遍，多为所在地方原事业单位改制形成，其业务结构相对单一，以服务所在区域供水和污水处理为主业，区域垄断性突出，是水务行业的主力军；部分实力较强区域（北京、深圳、成都、重庆等地）的地方国有水务

企业和央属水务企业一般具有雄厚的股东背景、资金实力和技术水平。水务企业的整体实力和信息化技术水平往往与其所处行政区域的行政级别、财政实力呈正相关性。

我国水务信息化产业链下游水务企业竞争格局及优势分析

类型

代表企业

供水和污水产能

覆盖区域

优势

地方国企

北京首创股份有限公司

2965

覆盖安徽、江苏、河北等部分区县

部分实力较强区域（北京、深圳、成都、重庆等地）的地方国有水务企业和央属水务企业一般具有雄厚的股东背景、资金实力和技术水平。

北控水务集团有限公司

2211

覆盖广东、湖南、福建等地，并涉及澳大利亚等地

北控水务（中国）投资有限公司

1615

广东、湖南、山东等地

深圳市水务（集团）有限公司

1227

以深圳市范围内为主，同时覆盖江苏、浙江等部分区域

广州市水务投资集团有限公司

889

广州市范围内

重庆市水务资产经营有限公司

790

重庆市范围内

成都市兴蓉环境股份有限公司

605

以成都市范围内为主，向海南、江苏、甘肃等地

北京城市排水集团有限责任公司

423

北京市范围内

上海水务资产经营发展有限公司

752

上海市范围内

武汉三镇实业控股股份有限公司

347

武汉市范围内

西安水务（集团）有限责任公司

352

西安市范围内

央企

中国水务投资有限公司

801

山东、江苏、上海和浙江等地

区域垄断性突出，是水务行业的主力军

外企企业

-

-

-

拥有先进的水务技术和较高的管理水平，尤其在污水处理行业处于技术领先地位数据来源：
观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化行业分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水务信息化行业发展概述

第一节 水务信息化行业发展情况概述

一、水务信息化行业相关定义

二、水务信息化行业基本情况介绍

三、水务信息化行业发展特点分析

四、水务信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水务信息化行业需求主体分析

第二节 中国水务信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水务信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水务信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水务信息化行业生命周期分析

一、水务信息化行业生命周期理论概述

二、水务信息化行业所属的生命周期分析

第四节 水务信息化行业经济指标分析

一、水务信息化行业的赢利性分析

二、水务信息化行业的经济周期分析

三、水务信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务信息化行业进入壁垒分析

- 一、水务信息化行业资金壁垒分析
- 二、水务信息化行业技术壁垒分析
- 三、水务信息化行业人才壁垒分析
- 四、水务信息化行业品牌壁垒分析
- 五、水务信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水务信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球水务信息化行业发展历程回顾

第二节 全球水务信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲水务信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水务信息化行业市场前景分析

第四节 北美水务信息化行业地区市场分析

- 一、北美水务信息化行业市场现状分析
- 二、北美水务信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水务信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲水务信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲水务信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水务信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水务信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水务信息化行业市场规模预测

第三章 中国水务信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水务信息化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水务信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水务信息化行业运行情况

第一节 中国水务信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务信息化行业市场规模分析

第三节 中国水务信息化行业供应情况分析

第四节 中国水务信息化行业需求情况分析

第五节 我国水务信息化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水务信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水务信息化行业供需平衡分析

第八节 中国水务信息化行业发展趋势分析

第五章 中国水务信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国水务信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水务信息化市场格局分析

第一节 中国水务信息化行业竞争现状分析

一、中国水务信息化行业竞争情况分析

二、中国水务信息化行业主要品牌分析

第二节 中国水务信息化行业集中度分析

一、中国水务信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务信息化行业市场集中度分析

第三节 中国水务信息化行业存在的问题

第四节 中国水务信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水务信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国水务信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务信息化行业成本结构分析

第四节 水务信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务信息化行业价格现状分析

第六节 中国水务信息化行业平均价格走势预测

一、中国水务信息化行业价格影响因素

二、中国水务信息化行业平均价格走势预测

三、中国水务信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水务信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国水务信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务信息化市场规模分析

四、华东地区水务信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务信息化市场规模分析

四、华中地区水务信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务信息化市场规模分析

四、华南地区水务信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水务信息化行业竞争情况

第一节 中国水务信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水务信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水务信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水务信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水务信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务信息化行业未来发展前景分析

- 一、水务信息化行业国内投资环境分析
- 二、中国水务信息化行业市场机会分析
- 三、中国水务信息化行业投资增速预测

第二节 中国水务信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务信息化行业市场发展预测

- 一、中国水务信息化行业市场规模预测
- 二、中国水务信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国水务信息化行业产值规模预测
- 四、中国水务信息化行业产值增速预测
- 五、中国水务信息化行业供需情况预测

第四节 中国水务信息化行业盈利走势预测

- 一、中国水务信息化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水务信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水务信息化行业投资风险与营销分析

第一节 水务信息化行业投资风险分析

- 一、水务信息化行业政策风险分析
- 二、水务信息化行业技术风险分析
- 三、水务信息化行业竞争风险分析
- 四、水务信息化行业其他风险分析

第二节 水务信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水务信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务信息化行业品牌战略分析

- 一、水务信息化企业品牌的重要性
- 二、水务信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、水务信息化企业品牌的现状分析
- 四、水务信息化企业的品牌战略
- 五、水务信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国水务信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水务信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水务信息化行业营销渠道策略

- 一、水务信息化行业渠道选择策略
- 二、水务信息化行业营销策略

第三节 中国水务信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水务信息化行业重点投资区域分析

二、中国水务信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545047545047.html>