

2020年中国建筑遮阳产业分析报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑遮阳产业分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/515047515047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑遮阳行业产业链上游主要是各类化工原料行业，为其提供聚酯纤维、水性丙烯酸乳液、PVC等主要原材料。下游主要是建筑装饰行业，包括工装行业和家装行业等；企业类型为大型连锁市场、零售店等终端销售企业、工装公司、家装公司等。

建筑遮阳行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场：聚氯乙烯（PVC）材料是世界上产量最大的塑料产品之一，且我国拥有丰富的化工产品资源，使得PVC化工原料长期处于稳定供应状态，可满足下游企业需求。2019年我国聚氯乙烯（PVC）产量为2011万吨，同比上涨7.31%。

2015-2019年我国聚氯乙烯（PVC）产量及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国建筑遮阳行业上游相关企业主要有浙江裕丰新材料有限公司、新光合成纤维股份有限公司、荣盛石化股份有限公司等。

我国建筑遮阳行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

浙江裕丰新材料有限公司

主要从事水性丙烯酸乳液、水性聚氨酯乳液为基础的窗帘遮光涂层材料、水性生态合成革材料及水性工业漆等功能性水性深化产品的研发、生产和应用推广。

产品优势：主要产品包含窗饰涂层产品系列、水性合成革产品系列等。

新光合成纤维股份有限公司

生产加工、经销批发

产品优势：主营产品为APET环保吸塑料。

人才团队优势：目前全体员工统计2300名。

生产能优势：每日聚合产能高达1300公吨。

生产工厂优势：在中国大陆、中国台湾及泰国设有生产工厂。

荣盛石化股份有限公司

各类化工品和化学纤维的研发、生产和销售

成本优势：公司管理层投资触觉敏锐，项目投产时机准确，投融资能力卓越，投资成本控制能力优秀。

规模优势：公司作为国内生产规模领先的芳烃-

聚酯纤维生产企业之一，各类主要产品的生产规模在同行业中居于领先地位。

产业链配套优势：具备“芳烃—PTA—聚酯—纺丝—加弹”产业链一体化的竞争优势。

数据来源：公开资料整理

中游市场：现代建筑遮阳所采用的主要遮阳产品，依照应用功能可分为功能性遮阳产品

和传统遮阳产品两大类，其中功能性遮阳产品又分为功能性主体材料和构配件两种。

建筑遮阳产品依照应用功能分类情况 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国建筑遮阳行业相关企业主要有宁波先锋新材料股份有限公司、山东玉马遮阳技术有限公司、浙江永顺窗饰材料有限公司、温多利遮阳材料（德州）股份有限公司、常州霸狮腾特种纺织品有限公司等。

我国建筑遮阳行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

宁波先锋新材料股份有限公司

主要从事高分子复合遮阳材料(阳光面料)产品的研发、生产和销售

产品优势：产品主要包括高分子材料、复合材料、聚酯、玻璃纤维、PVC6大类。

海外资源整合优势：澳洲KRS公司具备在全澳及部分新西兰地区的定制窗帘、窗饰加工和供应能力，与国内分部的产能衔接也可以为公司开拓澳洲市场带来良好助力。

技术创新优势：截止2016年12月31日，国内分部共累计拥有专利授权125项（其中发明专利52项、实用新型56项、外观设计17项）。

山东玉马遮阳技术有限公司

山东玉马遮阳技术有限公司

企业荣誉优势：中国遮阳窗饰新材料创新示范基地，山东省布艺行业协会副会长单位。

产品优势：主要生产各种窗饰面料，主要包括垂帘、卷帘、彩虹帘、香格里拉帘、孔雀帘、哈纳斯、依云帘等系列产品。

浙江永顺窗饰材料有限公司

专业生产垂帘、卷帘、罗马帘、百折帘面料及成品

人才团队优势：现有职工450名，其中专业技术人员达100余名。

技术设备优势：荟萃了法国、德国、意大利等国家以及中国台湾地区当今国际一流的纺织、涂层及相应配套的先进设备。

产品优势：目前生产的垂帘、卷帘、罗马帘、百折帘已拥有完整的系列产品。

温多利遮阳材料（德州）股份有限公司

主营高分子遮阳材料

产品优势：主导产品全遮光高分子复合遮阳材料及半遮光高分子复合遮阳材料。

生产能力优势：年生产高分子复合遮阳材料可达800万平方米。

品牌优势：国际高端市场知名品牌。

常州霸狮腾特种纺织品有限公司

专业从事特种纺织品的开发和生产

产品优势：目前主要生产建筑用节能环保型阳光面料，是国内外被广泛使用的高档遮阳产品

。

设备优势：公司全程引进欧美先进的纺织设备。

客户资源优势：产品已进入欧美、澳洲、东南亚、中东等国际市场。

人才团队优势：公司中、高级专业技术人员占职工总数的百分之三十。

数据来源：公开资料整理

下游市场：建筑装饰领域是通过运用装饰材料对建、构筑物内外部进行装饰装修，提高其使用功能和艺术价值，具有丰富的技术含量和艺术内涵。2015-2019年我国建筑装饰领域产值不断上涨，到2019年产值达**万亿元，同比上涨*%；未来市场发展或将持续向好。

2015-2019年我国建筑装饰领域产值及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国建筑遮阳行业下游相关企业主要有苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司、深圳广田装饰集团股份有限公司等。

我国建筑遮阳行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

建筑幕墙工程的制作和施工；木制品制作等。

工程质量及品牌优势：公司在承接建筑内、外装饰工程中，十分重视设计环节，不断通过承接特色工程和良好的工程质量来打造品牌。

企业荣誉优势：公司已连续14年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第1名，累计荣获79项鲁班奖，275项全国建筑工程装饰奖等。

消费升级优势：公司面对于C端消费业务分为三大品牌，“金螳螂·家”致力于为中低端消费提供“标准化家装解决方案”。

浙江亚厦装饰股份有限公司

建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、互联网家装、建筑智能化工程的设计和施工

企业荣誉优势：公司连续十二年蝉联中国建筑装饰百强企业第二名，公司先后被评为“国家高新技术企业”、“全国重合同守信用单位”、“全国建筑装饰行业首批AAA信用等级企业”等。

企业规模优势：公司拥有建筑装饰行业唯一一家国家住宅产业化基地，拥有行业首家推出硬装、软装、家具、家电、智能家居一体化“集成家”解决方案，实现“所见即所得”的互联网家装领军品牌-蘑菇+，拥有全球3D建筑打印领先企业-

盈创科技，拥有国内建筑智能化行业龙头企业-万安智能。

科研创新优势：公司以3D打印建筑、BIM技术等新兴技术为载体，快速推进建筑装饰装配化构件系统性开发和虚拟施工技术的信息化融合，加速推动建筑装饰工业化项目以提升公司的核心竞争力。

人才优势：公司拥有一批综合素质高、创新能力强的优秀管理团队，一批执行力强、认同企

业文化的中层管理团队和一大批技术精、业务专的基层员工。

绿色环保装修优势：我国单位建筑面积能耗是发达国家的2至3倍，建筑耗能接近全国总能耗的40%。作为中国绿色装修的倡导者和先行者，公司较早进入了绿色装修这一细分市场。

专业化施工优势：公司大力推广实施“工厂化生产、装配化施工”管理体系，引领行业工业化、标准化。

深圳广田装饰集团股份有限公司

建筑装饰设计施工、绿色建材研发生产

品牌荣誉优势：商标分别被认定为深圳知名品牌、广东省著名商标、中国驰名商标。

企业荣誉优势：公司连续十四年被广东省工商部门认定为守合同重信用企业，被中国建筑装饰行业协会授予首批全国建筑装饰行业AAA级信用企业，2008年被授予深圳百强企业等。

客户资源优势：依托自身强大的市场营销网络和广布的市场分支机构，公司承接的项目遍布于全国各地。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑遮阳产业分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑遮阳行业发展概述

第一节 建筑遮阳行业发展情况概述

- 一、建筑遮阳行业相关定义
- 二、建筑遮阳行业基本情况介绍
- 三、建筑遮阳行业发展特点分析

第二节 中国建筑遮阳行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑遮阳行业产业链条分析
- 三、中国建筑遮阳行业上游环节分析
- 四、中国建筑遮阳行业下游环节分析

第三节 中国建筑遮阳行业生命周期分析

- 一、建筑遮阳行业生命周期理论概述
- 二、建筑遮阳行业所属的生命周期分析

第四节 建筑遮阳行业经济指标分析

- 一、建筑遮阳行业的赢利性分析
- 二、建筑遮阳行业的经济周期分析
- 三、建筑遮阳行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑遮阳行业进入壁垒分析

- 一、建筑遮阳行业资金壁垒分析
- 二、建筑遮阳行业技术壁垒分析
- 三、建筑遮阳行业人才壁垒分析
- 四、建筑遮阳行业品牌壁垒分析
- 五、建筑遮阳行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑遮阳行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑遮阳行业发展历程回顾

第二节 全球建筑遮阳行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑遮阳行业市场前景分析

第四节 北美建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、北美建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、北美建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑遮阳行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑遮阳行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑遮阳行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑遮阳行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑遮阳行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑遮阳行业市场规模预测

第三章 中国建筑遮阳产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑遮阳总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑遮阳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑遮阳产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑遮阳行业运行情况

第一节 中国建筑遮阳行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国建筑遮阳行业市场规模分析

第三节 中国建筑遮阳行业供应情况分析

第四节 中国建筑遮阳行业需求情况分析

第五节 中国建筑遮阳行业供需平衡分析

第六节 中国建筑遮阳行业发展趋势分析

第五章 中国建筑遮阳所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑遮阳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑遮阳所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑遮阳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑遮阳市场格局分析

第一节 中国建筑遮阳行业竞争现状分析

一、中国建筑遮阳行业竞争情况分析

二、中国建筑遮阳行业主要品牌分析

第二节 中国建筑遮阳行业集中度分析

一、中国建筑遮阳行业市场集中度分析

二、中国建筑遮阳行业企业集中度分析

第三节 中国建筑遮阳行业存在的问题

第四节 中国建筑遮阳行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑遮阳行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑遮阳行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国建筑遮阳行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑遮阳行业消费者基本情况

第二节 中国建筑遮阳行业消费者属性及偏好调查

第三节 建筑遮阳行业成本分析

第四节 建筑遮阳行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑遮阳行业价格现状分析

第六节 中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

一、中国建筑遮阳行业价格影响因素

二、中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

三、中国建筑遮阳行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑遮阳行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑遮阳行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑遮阳市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑遮阳市场规模分析

四、华东地区建筑遮阳市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑遮阳市场规模分析

四、华北地区建筑遮阳市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑遮阳市场规模分析
- 四、华南地区建筑遮阳市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑遮阳行业竞争情况

第一节 中国建筑遮阳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑遮阳行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑遮阳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑遮阳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑遮阳行业未来发展前景分析

- 一、建筑遮阳行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑遮阳行业市场机会分析
- 三、中国建筑遮阳行业投资增速预测

第二节 中国建筑遮阳行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑遮阳行业市场发展预测

- 一、中国建筑遮阳行业市场规模预测
- 二、中国建筑遮阳行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑遮阳行业产值规模预测
- 四、中国建筑遮阳行业产值增速预测
- 五、中国建筑遮阳行业供需情况预测

第四节 中国建筑遮阳行业盈利走势预测

- 一、中国建筑遮阳行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑遮阳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑遮阳行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 建筑遮阳产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 建筑遮阳行业投资风险分析

- 一、建筑遮阳行业政策风险分析
- 二、建筑遮阳行业技术风险分析
- 三、建筑遮阳行业竞争风险
- 四、建筑遮阳行业其他风险分析

第三节 建筑遮阳行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑遮阳行业经营模式

二、建筑遮阳行业销售模式

三、建筑遮阳行业创新方向

第四节 建筑遮阳行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑遮阳行业品牌战略分析

一、建筑遮阳企业品牌的重要性

二、建筑遮阳企业实施品牌战略的意义

三、建筑遮阳企业品牌的现状分析

四、建筑遮阳企业的品牌战略

五、建筑遮阳品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑遮阳行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑遮阳行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑遮阳行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑遮阳行业定价策略分析

第三节 中国建筑遮阳行业营销渠道策略

一、建筑遮阳行业渠道选择策略

二、建筑遮阳行业营销策略

第四节 中国建筑遮阳行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑遮阳行业重点投资区域分析

二、中国建筑遮阳行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/515047515047.html>