

2020年中国MLCC行业前景分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MLCC行业前景分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/505045505045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国MLCC行业研究范围界定及发展环境剖析

第一节 MLCC行业研究范围界定

一、电容器概述

二、陶瓷电容器的分类及对比

(1) 定义

(2) 分类

(3) 优劣势对比

三、MLCC定义及特性

(1) 定义

(2) 产品结构

(3) 产品优点

四、MLCC产品分类

五、本报告统计方法及数据来源说明

第二节 MLCC行业经济环境

一、宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业发展情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

二、国内宏观经济走势预测

三、行业与经济环境的相关性分析

第三节 MLCC行业政策环境

一、MLCC行业监管体制及机构介绍

二、MLCC行业相关标准

三、MLCC行业相关政策汇总及解读

四、MLCC行业相关规划汇总及解读

五、政策环境对行业的影响分析

第四节 MLCC行业社会环境分析

一、中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

二、中国城镇化水平分析

三、中国环保意识的提升

四、其他相关社会因素

五、社会环境变化趋势及其对MLCC行业发展的影响分析

第五节 MLCC行业技术环境分析

一、MLCC生产工艺流程

二、MLCC核心技术分析

(1) 电介质陶瓷粉料等材料技术

(2) 介质薄层化技术

(3) 陶瓷粉料和金属电极共烧技术

三、MLCC技术发展历程回顾

(1) 第一阶段：20世纪80年代中期

(2) 第二阶段：20世纪90年代前期

(3) 第三阶段：20世纪90年代中后期

(4) 第四阶段：新旧世纪之交

四、MLCC技术发展现状分析

(1) MLCC生产工艺流程

(2) MLCC技术发展现状

(3) 国内MLCC行业研发情况

五、MLCC技术发展动向与趋势展望

第六节 MLCC行业发展机遇与挑战

第二章 全球MLCC行业发展状况分析

第一节 全球MLCC行业发展历程

第二节 全球MLCC行业发展现状

一、全球MLCC市场规模分析

二、全球MLCC下游应用特征

三、全球MLCC行业需求情况

四、全球MLCC按类别需求情况

五、全球MLCC行业竞争格局

第三节 全球MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

一、日本京瓷

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、日本村田

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、日本太阳诱电 (Taiyo Yuden)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、日本TDK

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、韩国三星电机

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 全球MLCC行业发展趋势及需求前景预判

一、全球MLCC行业需求预测

二、全球MLCC行业趋势预判

第三章 中国MLCC行业发展状况分析

第一节 中国MLCC行业发展概况

一、中国MLCC行业发展历程

二、中国MLCC行业发展特征

第二节 中国MLCC行业市场供给分析

一、企业规模

二、产能分析

三、产品产量

第三节 中国MLCC行业市场需求分析

一、MLCC需求量变化趋势

二、中国MLCC行业市场规模

第四节 中国MLCC行业进出口形势分析

一、中国MLCC行业进出口情况

二、中国MLCC行业进口趋势预判

三、中国MLCC行业出口市场机会

第五节 中国MLCC行业经营效益

第六节 中国MLCC行业发展痛点分析

第四章 中国MLCC行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 MLCC行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

(1) MLCC行业并购重组综述

(2) MLCC行业并购重组动向

(3) MLCC行业并购重组机会

第二节 中国MLCC行业内外资企业竞争力

一、内外资企业竞争优劣势分析

(1) 外资企业竞争优劣势

(2) 内资企业竞争优劣势

二、内外资企业竞争力比较分析

(1) 内外资企业技术现状比较

(2) 内外企业产品价格比较

三、内外资企业竞争力趋势预判

第三节 MLCC行业五力模型分析

一、上游供应商议价能力分析

二、下游客户议价能力分析

三、行业潜在进入者威胁分析

四、行业替代品威胁分析

五、行业内部竞争格局分析

六、行业五力分析结论

第四节 中国MLCC产业集群发展分析

一、中国MLCC产业集群发展概况

二、珠三角地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势前瞻

三、长三角地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势前瞻

四、环渤海京津地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势前瞻

第五节 MLCC行业市场竞争格局分析

第五章 中国MLCC行业产业链全景及原材料市场供求分析

第一节 MLCC行业产业链全景图

一、MLCC行业产业链全景解析

二、MLCC行业成本结构分析

第二节 MLCC配方粉

一、MLCC配方粉市场供给及需求

(1) 供给

(2) 需求

(3) 市场规模

二、MLCC配方粉市场竞争格局

三、MLCC配方粉价格走势

第三节 钛酸钡基础粉

一、钛酸钡基础粉市场供给及需求

二、钛酸钡基础粉市场竞争格局

三、钛酸钡基础粉市场价格走势

第四节 改性添加剂

一、改性添加剂市场供给及需求

二、改性添加剂市场格局

三、改性添加剂市场价格走势

第五节 电极金属

一、电极金属市场供给及需求

二、电极金属市场格局

三、电极金属市场价格走势

第六章 中国MLCC行业下游应用领域需求增长潜力分析

第一节 MLCC行业下游应用分布改进

第二节 手机行业MLCC需求预测

一、手机行业市场供给及需求分析

二、手机行业MLCC需求分析

(1) 需求特征及产品类型

(2) 需求规模

三、手机行业MLCC竞争格局

四、手机行业MLCC需求预测

(1) 手机行业影响因素及市场需求预测

(2) 手机行业MLCC需求预测

第三节 计算机行业MLCC需求预测

一、计算机行业发展现状分析

(1) PC行业发展现状分析

(2) 平板电脑发展现状分析

二、计算机行业MLCC需求分析

(1) 需求特征及产品类型

(2) 需求规模

三、计算机行业MLCC竞争格局

四、计算机行业MLCC需求预测

(1) 计算机行业影响因素及市场前景预测

(2) 手机行业MLCC需求预测

第四节 家电行业MLCC需求预测

一、家电行业市场供给及需求分析

二、家电行业MLCC需求分析

(1) 需求特征及产品类型

(2) 需求规模

三、家电行业MLCC需求预测

(1) 家电行业影响因素及需求前景预测

(2) 家电行业MLCC需求预测

第五节 汽车行业MLCC需求预测

一、汽车行业市场供给及需求分析

(1) 电动汽车发展现状分析

(2) 混合动力汽车发展现状分析

(3) 汽车电子行业发展现状分析

二、汽车行业MLCC应用需求分析

(1) 需求特征及产品类型

(2) 需求规模

三、汽车用MLCC市场竞争格局

四、汽车用MLCC市场前景预测

(1) 汽车行业影响因素及需求前景分析

(2) 汽车行业MLCC市场前景预测

第六节 新能源行业MLCC需求预测

一、中国新能源行业发展现状分析

(1) 风力发电行业发展现状

(2) 太阳能发电行业发展现状

二、新能源行业MLCC应用需求分析

(1) 需求特征及产品类型

(2) 需求规模

三、新能源用MLCC需求前景预测

第七节 其他领域MLCC市场需求预测

第七章 中国MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国MLCC行业内企业发展概况

一、中国MLCC企业主要企业格局

二、中国MLCC企业产能/产量对比

第二节 MLCC行业代表性企业经营案例分析

一、广东风华高新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、宇阳控股（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、潮州三环（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、大连达利凯普科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、福建火炬电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、北京元六鸿远电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东莞华科电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、上海京瓷电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广州创天电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、杭州灵通电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国MLCC行业市场前景及投资机会分析

第一节 MLCC行业发展趋势及市场前景预测

一、行业影响因素分析

二、行业市场前景预测

三、行业发展趋势预判

第二节 MLCC行业投资特性分析

一、MLCC行业进入/退出壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

二、MLCC行业盈利模式分析

三、MLCC行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 原材料成本

(3) 技术创新能力

四、MLCC行业投资风险分析

(1) MLCC行业政策风险

(2) MLCC行业宏观经济风险

(3) MLCC行业市场竞争风险

(4) MLCC行业技术研发风险

第三节 MLCC行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 MLCC行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表2：2017-2020年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表3：规模以上工业增加值同比增长速度（按月度）（单位：%）
- 图表4：2017-2020年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表5：全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
- 图表6：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2020年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表8：MLCC工艺流程图
- 图表9：MLCC工艺流程图
- 图表10：钛酸钡粉体的制备方法及其优缺点
- 图表11：2017-2020年MLCC行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表12：2017-2020年MLCC行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表13：截至2020年我国MLCC行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表14：截至2020年我国MLCC行业相关专利比重（单位：%）
- 图表15：截至2020年我国MLCC行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：个，%，年，人）
- 图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MLCC行业前景分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/505045505045.html>