2020年中国影视产业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视产业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/515041515041.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。2020年初，受到疫情影响，我国影视行业发展遇到难关，5月13日，国家政府部门发布了《关于电影等行业税费支持政策的公告》、《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》，在行业税收方面予以政策优惠；5月22日，两会政府工作报告中提出，要重点“发展广播影视行业”。

我国影视行业相关政策

发布部门

发布时间

政策名称

具体内容

财政部、海关总署、国家税务总局

2011.07

《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》

可以享受企业所得税“两免三减半”优惠的交通、电力、水利、邮政、广播电视企业，其享受的企业所得税“两免三减半”优惠可以继续享受到期满为止。

财政部、国家水务总局

2011.11

《关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》

2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。

财政部等七部门

2014.05

《关于支持电影发展若干经济政策的通知》

规定对电影制片企业销售电影拷贝（含数字拷贝)、转让版权取得的收入，电影发行企业取得的电影发行收入，电影放映企业在农村的电影放映收入，自2014年1月1日至2018年12月31日免征增值税。

财政部、国家税务总局

2015.10

《关于影视等出口服务适用增强税零税率政策的通知》

进一步鼓励服务出口，决定对影视服务、高岸服务外包等出口服务适用增值税零税率政策。

国家广播电视总局

2015.10
《电视剧审查新规》
2015年10月1日起，卫视黄金档电视剧播前将增加当地省委直传部审查环节，样式电视剧则必须提前6个月向中宣部报送剧口播出规划，提前三个月报送完成片审
国家广播电视总局
2016.02
《加强管理网剧和网络自制节目》
网络剧的审查将开始，线上线下统一标准，网站自审的审核员需要接受总局培训考核，自审后播出引发热议的剧目将会进一步由管理司专家审核团队审核总结，有疑义的还会更进一步审议，采取24小时不间断地监看模式
国家电影事业发展专项资金管理委员会
2016.03
《关于奖励优秀国产影片海外推广工作的通知》
优秀国产影片在海外电影布场票房超过100万的，对中方出品单位给子奖励
中国电视剧制作产业协会
2016.3
《电视剧内容制作通则》
详细规定了不能再电视剧中出现的具体内容，设计同性恋、婚外情、未成年人早恋等
国家广播电视总局
2016.4
《关于进一步规范电视剧相关广告播出管理的通知》
电视剧制作许可证号，展示不得少于3秒，不得以“完整版”、“费删减版”、“被删减片段”等进行炒作:电视剧中间不得插入任何广告或者相关栏目，也不得出现任何节目、栏目的预告，不得擅自改变剧集长度，片头片尾不得以任何形式插入广告。
国家广播电视总局
2017.9
《关于支持电现剧繁荣发展若干政策的通知》
1、引导和扶持原创、重大革命历史题材等精品内客:2、建立和完善科学合理的电视剧投入、分配机制、综艺节目、网络期参照电视剧规定执行；3、统筹电视剧、网络剧管理，对重点网络咸实行备案管理等
中广电联制片委员会
2017.09.22
《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》
1、全部演员总片酬不超过制作总成本的40%，其中主要演员不超过总片酬的70%,其他演员不低于总片酬的30%；2、超出40%的情况需向相关部门备案说明等。

国家税务总局
2018.1
《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》
从18年10月10日起，各地税务机关通知本区的影视制作公司等企业及行业高收入人员，对2016年以来的申报纳税情况自查自纠
国家广播电视总局
2018.1
《关于进一步加强广播电视节目备案管理和违规处理的通知》
明确综艺节目提前两个月备案的要求以及违规的处理规定，停播节目不可复播。
国家广播电视总局
2018.2
《严肃整治网上低俗炒作、不良有害视听节目》
严肃整治歪曲演绎红色经典、恶意拼接经典卡通形象、散布血腥暴力、炒作明星绯闻和炫富享乐类视听节目
国家广播电视总局
2018.3
《关于进一步规范网络现听节目传播秩序的通知》
未取得许可证的影视剧、未备案的网络原创视听节目，对应的片花、预告片也不得播出;严格管理包括网民上传的类似重编节目。
国家广播电视总局
2018.4
《关于做好2018-2022年重点电视剧选题规划的通知》
重点电视剧要选题规划要着力表现中华优秀传统文化，着力表现革命文化和社会主义先进文化，着力表现植根于中国特色社会主义的伟大实践。
国家广播电视总局
2018.07
《关于做好暑期网络视听节目播出工作的通知》
对于偶像养成类节目、社会广泛参与选拨的歌唱才艺竞秀类节目，要组织专家从主题立意、价值导向、思想内涵，环节设置等方面进行严格评估，确保节目导向正确、内容健康向上方可播出。
国家广播电视总局
2018.8
《未成年人节目管理规定（征求意见稿）》
防止未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向
国家广播电视总局

2018.09
《境外视听节目引进、传播管理规定（征求意见稿）》
广播电视播出机构各频道每天播出的境外电影、电现剧、动画片、纪录片和其他境外电视节目，不得超过当天该类别节目总播出时间的30%。未经国务院广播电视主管部门批准，广播电规播出机构不得在19:00-0:00播出境外视听节目。
国家电影局
2018.09
《电影票房补贴取消》
发行方、制片方、院线方不允许进行网络售票平台补贴投放，销售价不能高于结算价，也不能低于最低票价。第三方线上售票手续费不高于2元，其中系统服务商收取1元，网络售票平台收取1元，院线/影投不得参与分配。
国家税务总局
2018.10.02
《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的道知》
1、自查自纠;2、督促纠正3.重点检查4、总结完善，2019年7月底前，根据规范秩序过程中的突出问题，建立健全影视行业税收管理的长效机制。
国家广播电视总局
2018.11
《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》
综艺节目全部嘉宾总片酬不得超过节目总成本的40%，主要嘉宾片酬不得超过嘉宾总片酬的70%。电视剧网络剧（含网络电影）全部演员片酬不超过制作总成本的40%，其中主要演员不超过总片酬的70%。
北京市广播电觇局
2018.11
《网格视听整管新规》
网剧/网大/网络动画等网上内容由省广电审核，网络平台只能采购广电过审后、取得上线备案号的视听内容。网络视听内容审查与电视台内容审查19年2月即将并轨
国家电影局
2018.12
《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》
到2020年，银幕总数达到8万块以上，且与城镇化水平和人口分布更加匹配，对大中城市电影院提质升级以及中西部和乡镇影城建设给予资金补助，提升全国影院整体质量。
国家电影局
2019.4.16
《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

1.港澳人士参与内地电影制作不作数量限制；2.对内地与港澳合拍片在演员比例、内地元素上不作限制；3.取消收取内地与港澳合拍片立项申报费用；4.港澳电影和电影工作者可报名参评华表奖、金鸡百花奖等内地电影奖项；5.港澳企业在港澳台地区和境外发行推广优秀国产影片可申请奖励。

财政部和税务总局

2020.5.13

《关于电影等行业税费支持政策的公告》

自2020年1月1日至2020年12月31日，对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税。对电影行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。

财政部、国家电影局

2020.5.13

《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》

湖北省自2020年1月1日至2020年12月31日免征国家电影事业发展专项资金；其他省、自治区、直辖市自2020年1月1日至2020年8月31日免征国家电影事业发展专项资金。

数据来源：公开资料整理

我国影视行业相关组织会议/通知公告

时间

相关组织会议/通知公告

内容

2017.5

广电总局电视剧司副司长杨铮

提出，“三个必”--从国家战略、提升品质、产业发展三个角度对电视剧走出去必要性的思考，“三个策略”--面对不同地区市场，采取三种不同的走出去策略。“三个出”--包括推动“走出去”在内的电视剧司的三项核心工作。

2017.11

“影视文化进出口企业协作体”

中国国际电视总公司发起的“影视文化进出口企业协作体”成立，中共宣传部对外推广局担任“协作体”指导单位，包括华策影视、华谊兄弟等43家影视企业成为首批理事单位。

2017.12

中国电规剧（网络剧）出口联盟

华策影视、华谊兄第、爱奇艺等10家中国影视文化产业企业成立中国电规剧（网络剧）出口联盟。出口联盟将让影视企业抱团出海，从而推动影视产业发展升级。

2017.12

广电总局电视剧司副司长杨铮

提出，韩国的电视剧出口奖励比例是1：1，而现在我国出口奖励只有5%，未来预计能先提

高到30%。
2018.1
证监会发布《再融资审核财务知识问答》、《再融资审核非财务知识问答》
上市公司募集资金不得跨界投资影视或游戏
2018.4
全国电视剧创作规划会议
坚决反对解构历史革命、虚无英雄先烈，坚决反对过度游戏化、过度娱乐化:坚决反对篡改已形成共识和定论的重要历史事件和历史人物;对宣传拜金炫富、物质主义的边缘现实题材，要加强调控把关。
2018.04.04
腾讯视频、优酷、爱奇艺等三大视频平台呼吁规范影视秩序，抑制高片酬等行业乱象
1、共同抑制不合理高片酬现象，不以明星唯一论；2、进一步规范剧组工作流程；3、逐步建立劣迹演员名单库，对此类演员实行预警机制，谨慎聘用。
2018.5
国家广播电视总局公布对网络视须行业整治结果
2018年4月-5月，各大视频网站纷纷响应管理要求，组建专项清查团队，集中对涉黄、格调低俗、宣扬暴力、恶搞经典、歪曲历史等问题节自进行清理。
2018.5
国家广播电视总局公布对网络视频行业整治结果
2018年4月-5月，各大视频网站纷纷响应管理要求，组建专项清查团队，集中对涉黄、格调低俗、宣扬暴力、恶搞经典、至曲历史等问题节目进行清理。
2018.7
国家广后电视总局发布《学习宣传贯彻<中华人民共和国英雄烈士保护法>的意见》
鼓励英雄烈士题材
2018.06
中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家电影局等发布《通知》
加强对影视行业天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的治理:每部电影/电视剧/网络视听节目全部演员、嘉宾总片酬不得超过制作总成本的40%，主要演员片酬不得超过总片酬的70%。
2018.09
《总局就收视率造假问题展开调查》
会同有关方面抓紧开属调查，一经查实违法违规问题，将严肃处理。
2018.8
腾讯视频、优酷、爱奇艺等《联合声明》
控制不合理的片酬，三家视频网站和六大影视制作公司采购或制作的所有影视剧，单个演员

的单集片酬不得超过100万，总片酬不得超过5000万元
2018.12
“广播电视节目收视综合评价大数据系统”
系统主要通过建立与网络传输机构之间的安全通道，汇聚大样本用户收视行为数据，经清洗-转换-分析与挖掘，输出开机用户数、观看用户数、收视率、收视率、市场占有率等项核心指标。
2020.5.22
2020年两会政府工作报告
要重点“发展广播影视行业”，“支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动消费回升。 数据来源：公开资料整理

在国家整体政策的影响下，各省市也纷纷出台相应政策，开展支持工作。辽宁、江苏、四川、湖南等地区均发布应对新冠肺炎疫情影响，促进影视行业发展的政策措施。

我国省级影视行业相关政策汇总
省市
发布时间
政策名称
具体内容
河北
2018.12.4
《关于2019年补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》
安排专项资金支持电影产业发展，其中包含了影院建设补助以及国产影片放映奖励，加强农村和学校数字电影院线建设等。
山西
2017.12.11
《优秀电影项目扶持奖励办法》
对山西省制片单位制作出品的优秀影片每部电影扶持100万元，对荣获“山西优秀电影奖”的电影和个人根据奖项不同奖励3万元到10万元不等，对山西省制片单位制作出品的且在国内电影市场票房收入达到500万元（含）以上的电影根据票房收入奖励100万元到200万元。
辽宁
2020.3.6
《辽宁省支持文化和旅游企业 共渡难关若干政策措施》
因疫情导致经营困难的文化和旅游企业，2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。尽快完成旅游服务质量保证金暂退工作，暂退标准为现有交纳数额的80%。
江苏
2020.2.19

《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》
包括落实相关税收优惠、加强财政支持力度、优化电影专资征缴使用、加大信贷投放、降低融资成本、加强电影从业者金融支持、优化金融服务、降低企业房租成本、加大用工政策保障、给予职业技能培训补贴。
浙江
2017.8.16
《加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》
到2020年，力争把浙江打造成全国影视产业副中心，影视产业规模和质量在全国名列前茅，成为浙江文化产业发展的重要增长点。
2013.12.14
《省广电局研究制定影视产业发展五年目标任务》
1.优化影视管理体制;2.改善影视发展环境；3.争取财政更大支持;4.加强立体式金融服务;5.实施高端影视及新媒体人才培养计划;6.推动税收和土地使用上的优惠政策等。
安徽
2020.08.27
《关于加强全省广播电视公共服务体系建设的实施意见》
到2025年底，覆盖城乡、便捷高效、具有安徽特色的广播电视公共服务体系基本建成，设施建设标准化、服务管理标准化、考核评价标准化、财政保障标准化总体实现，公共服务均等化、覆盖面、适用性显著提高，广播电视公共服务管理、运行和保障机制进一步完善，智慧广电建设取得实质进展，人民群众“听好广播、看好电视”的基本文化权益得到切实保障。
2017.11.28
《安徽省新闻出版广播影视“十三五”发展规划》
一是宣传引导正确有力，传播能力不断提升；二是创作生产持续繁荣，精品力作不断涌现；三是惠民工程扎实推进，公共服务加快升级；四是产业规模不断壮大，综合实力大幅提升；五是体制改革持续深化，内部活力不断增强；六是行业管理不断加强，服务水平提升明显。
福建
2016.3.3
《关于支持电影发展若干经济政策的实施意见》
充分发挥福建省影视精品奖励资金的引导作用、大力实施县级城市数字影院建设工程、对高新技术的福建电影企业减收企业所得税等。
江西
2017.6.29
《江西电影产业发展暨电影法律法规新闻发布会》
1.电影专位资金扶持电影制作生产;2.落实电影产业税收优惠政策;3.加快实现电影产业金融支持政策;4.实行支持影院建设的差别化用地政策；5.鼓励社会资本投资电影产业等。

2019.9.10
《关于推动我省广播电视和网络视听业高质量发展的实施意见（2019-2023年）》
加大广播电视节目创新创优力度。建立电视剧生产组织引导机制。推动网络视听内容品质升级。
山东
2018.12.18
《山东省影视产业发展规划（2018-2022年）》
旨在打造全国领先、世界水平的影视产业基地，推动文化创意产业高质量发展。其中，叫响青岛“世界电影之都”“灵山湾影视文化产业区”“东方影都”品牌列入此次发展规划。
河南
2020.3.10
《河南省8部门联合发布促进电影业平稳健康发展十二项措施》
重点支持受疫情影响经营困难的影院企业,给予贷款贴息；加大对2019、2020年新建影院的扶持力度，帮扶重点电影企业和项目，加快拨付中央财政电影，奖补专项资金。
湖北
2019.2.22
《湖北省影视创作生产五年计划》
推进中华经典民间故事动画片，包括网络动画片的创作生产，推动中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造一批主旋律高昂、正能量充沛、荆楚特色鲜明、网民喜闻乐见的精品网络视听文艺节目。
2018.11.8
《湖北省新闻出版社广电局2017年部门决算公开报告》
1.建设湖北影视共享平台；2.在立湖北影视投资基金;3.积极推通“百千万计划”
:4.推进乡镇公共文化共享空间建设。
2015.3.6
《湖北省贯彻国家支持电影发展若干经济政策的实施意见》
湖北省目前共成立了11条农村数字电影院线，1310个农村电影流动放映队。2014年，湖北省农村电影放映任务306372场，实际放映31万余场，观影人数达3000万人次。
2019.2.20
《关于加快全省文化产业高质量发展的意见》
发展壮大影视企业，培育优秀制作团队，推出一批有影响的影视作品。统筹推进现代题材、革命历史题材和传统文化题材剧拍摄基地建设，配套发展相关产业。加大优质剧本培育和孵化力度。推进县级影院、专业影厅和新型院线建设，壮大银兴、天河院线的综合实力。
2016.09.20
《湖北省国家电影事业发展专项资金征收使用实施办法》

电影专项资金属于政府性基金，全额上缴中央和省级国库，省级电影专项资金纳入省级政府性基金预算管理。
湖南
2020.2.28
《应对新冠肺炎疫情影响促进电影业平稳健康发展的措施》
对2020年票房收入排名前列的影院进行奖励；对疫情过后新开业的影院予以补助；优化电影行业服务；发挥省电影行业协会的作用，引导社会力量支持电影产业发展等措施，为电影业助力赋能。
广东
2015.5
《关于支持广东省电影发展若干经济政策的通知》
广东省将加大电影发展扶持力度，省财政设立扶持电影事业发展资金。扶持主旋律影片创作生产，每年重点扶持制作3至5部体现“中国梦”和社会主义核心价值观的主旋律电影精品。
2020.3.2
《中央和省级电影专资扶持受疫情影响影院资金分配方案》
向全省的1337家受到疫情影响的影院分配电影专项资金4888万元。
四川
2020.3.5
《关于应对新冠肺炎疫情支持电影业健康发展的十条措施》
我省将加大影院补贴力度，统筹现有电影、文产相关专项资金，调整优化2020年资金使用方向，对影院应对疫情进行补贴，缓解影院运营困难。按照国家有关规定，延期征缴或减免电影专资。对2020年新建县城影院、乡镇影院给予补贴，对恢复营业的放映单位加大奖补力度，对深度贫困县影院进行专门补助。
云南
2016.2.17
《关于促进云南影视发展若干政策规定的通知》
一是支持推动高新技术在电影制作中的应用；二是支持县级数字电影院建设，对新建、改扩建县级数字电影院，在现行国家电影专项资金补助的基础上，用省管部分一次性给予补助；三是启动乡村数字电影院(厅)建设，用省管部分一次性给予每院(厅)20万元的建设补助；四是支持云南电影企业建立全省电影发行网络和拓宽海外发行渠道。
2017.11.21
《云南新闻出版广播影视奖评奖实施办法（试行）》
推动多出精品、多出人才，促进社会主义文艺事业繁荣发展
陕西
2017.10.24

《陕西省新闻出版广播影视“十三五”发展规划》
产业规模不断壮大，全省新闻出版广电业增长速度高于全国新闻出版广电业及全省国内生产总值增长速度，新闻出版广电业打造成全省经济支柱性产业。
甘肃
2020.3
《关于加快推动甘肃省电影产业发展的若干意见》
要紧紧围绕满足人民群众精神文化生活新期待，着力推进电影精品创作生产高质量发展，健全全省电影产业链，推动电影创作、发行放映、基地建设、市场管理、电影评论、电影培训等事业产业要素协同发展。
青海
2016.11.15
《青海省广播影视“十三五”发展规划》
“十三五”时期（2016年至2020年），是我国全面建成小康社会的决胜时期，是我省落实“四个全面”战略布局、奋力打造“三区”、建设“大美青海”的攻坚时期，也是我省广播影视全面深化改革、推进媒体融合发展、实现转型升级的关键时期。
内蒙古
2020.7.13
《内蒙古自治区“乌兰牧骑+公益电影”放映工作实施方案》
弘扬乌兰牧骑优良传统，挖掘各级乌兰牧骑‘弘扬乌兰牧骑精神，到人民中间去’基层综合志愿服务的先进作用，将优秀影视文化作品与乌兰牧骑有机结合
广西
2019.10
《广西电影业发展三年行动计划》
提出要重振广西电影的行业影响力，铸造广西电影业的新辉煌，争取3年内打造两部获国际国内重要奖项的影片；到2021年，全区数字影院达300家，银幕1500块，座位20万个，票房收入居全国中上行列，中国--东盟电影展映周成为具有区域国际性影响的电影交流展示平台。
西藏
2018.11.26
《西藏自治区“十三五”时期新闻出版广播影视发展规划》
“十三五”期间,我区新闻出版广播影视发展总体目标:舆论引导能力显著增强,精品力作不断涌现,新闻出版广播影视产品更加丰富
北京
2019.2.14
《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》

到2020年，北京影视业全国领先地位更加巩固，涌现出更多骨干龙头企业和有筋骨、有道德、有温度的影视精品，产业布局更趋合理，市场竞争力、创新驱动力、文化辐射力显著增强，成为支撑北京高质量发展、壮大高精尖产业的重要引擎，推动北京成为具有国际影响力和首都特色的影视之都。

2018.4.8

《北京影视政策发布会》

1.设立影视出版创作基金；2.完善多厅影院建设补贴政策;3.出名电影事业发展专项资金政策;4.提升广播影视业国际传腰力奖励扶持政策。

天津

2019.7.1

《天津市促进影视剧繁荣发展扶持奖励项目》

评选面向全市影视创作生产单位制作推出的电影、电视剧项目，对入围作品直接给予资金支持，其中，重点扶持项目每部最高可获1000万元。

2018.3.15

《天津市促进影视剧繁荣发展扶持奖励办法》

支持方式分为扶持和奖励两大类，将对符合条件的影视予以资金支持。扶持项目为未拍摄制作完域的影视作品，奖励项目为已创作播出〔公映〕完成的影视作品。

上海

2017.12

《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》

未来五年，本市文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右，基本建成现代文化创意产业重镇；

2015.11.6

《关于促进上海电影发展的若干政策》

加大上海发展的金融支持力度；加强上海电影人才队伍建设等。

2018.5.14

《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划(2018-2020年)》

打响海派文化品牌提出要大力弘扬上海城市精神，重点结合“上海文创50条”，提升上海人文历史品牌，加快推动文创产业发展，打造一批全国乃至全球知名的海派文化品牌。

重庆

2017.11.7

《重庆市电影扶垚计划管理办法》

“扶垚计划”的扶持范围主要包括重点电影工业园区和制片基地建设，本土优秀电影剧本创作、本士优秀影片摄制、本市电影人才队伍建设，本土电影新技术等方面。

数据来源：公开资料整理

我国各市县影视行业相关政策

市县

时间

政策

内容

石家庄市

2018.7.25

《关于促进文化创意产业发展的意见》

力争到2020年，建成国家级文化产业示范基地2个、省级文化产业示范基地20个、省级文化产业示范园区5个，打造省级优秀文化企业10个，培育省级重点文化产业项目10个，全市文化创意产业增加值达到450亿,占全市GDP比重达到6%。

长春市

2020.9.6

《长春国际影都影视产业政策白皮书1.0》

长春市政府及涉及的区、开发区将大力支持长春国际影都板块建设，为长春国际影都建设持续注入新活力。

南京市

2020.2.29

《南京落实江苏“影十条”政策企业办理指南》

为了能够让更多企业享受到“政策红利”，人行南京营管部、市人社局、市税务局、市财政局等部门近日陆续出台再贷款、应急返还、税务减免等全新政策，为帮助企业渡过难关再加“砝码”。

杭州市

2020.4.3

《杭州市文艺精品工程扶持奖励实施细则（试行）》

扶持范围包括影视艺术创作项目。主要是原创和改编的电影、电视剧、纪录片、广播剧，以及优秀网络剧、主题性系列短视频等创作项目。

长沙市

2020.3.11

《关于组织2020年度长沙市电影专项资金项目申报工作的通知》

明确加大对院线影院拉动文化消费、放映国产影片奖补力度。2019年度放映了国产影片的商业影院，可按单家影院国产影片年度总票房的千分之三予以补贴，单家影院最高补贴不超过5万元。

广州市

2018.9.13

《广州市扶持电影产业发展暂行规定》
提出，设立广州电影产业扶持资金，对电影企业围绕电影作品所进行的生产、发行、放映、衍生品开发、设备研发生产及配套服务等相关产业进行扶持。
海口市
2020.5.8
《海口市促进影视产业发展若干规定》
从影视企业落户、吸引知名电影创作人投资设立影视企业、影视摄制从业人员奖励、影视作品播映等多个方面给与奖励支持，以加快推进海口市影视产业发展，扩大影视产业规模。
成都市
2016.10
《成都市武侯区促进文化产业发展系列政策影视产业专项政策（试行）》
鼓励影视产业企业落户，对新注册登记的具有独立法人资格的影视产业企业，在5年内根据发展情况，给予一定比例扶持。
兰州市
2015.7.1
《兰州广播影视与现代传媒产业发展规划》（2015-2020年）
广播影视与现代传媒产业发展成为我市重要产业之一，夯实文化产业的基础，做大文化产业的体量，巩固和强化兰州在全省的龙头地位和带动示范作用，更好地打造和构建向西开放的战略平台。
厦门市
2019.8.16
《厦门市进一步促进影视产业发展的若干规定》
对鼓励影视企业落户厦门、鼓励影视剧本创作和交易、影视动画作品放映播出奖励等方面提出具体奖励措施。本规定自2019年1月1日起施行，有效期5年。
2015.12.07
《关于进一步促进厦门小额贷款公司发展的意见》
对融资租赁公司购入设备提供我市影视企业租赁使用的，按照租赁合同及发票金额的5‰给予奖励，单一企业单笔业务奖励金额不超过30万元，奖励金额每年不超过300万元。
2018.3.26
《厦门市进一步促进文化产业发展的补充规定》
支持影视产业园区的建设和发展。对以影视拍摄、后期制作为主要业态的综合性产业园区的建设，可以通过“一企一策”方式给予补助。对我市影视产业园区被认定为国家级或省级重点文化产业园区的，分别给予200万元或100万元奖励。
石狮市
2017.7.1

《石狮市鼓励支持影视剧组来石拍摄扶持措施（试行）》
在优酷、土豆、爱奇艺、乐视、腾讯、搜狐、芒果TV其中一家或多家知名视频网站首播（未在全国知名院线公映），其浏览量、点击率及口碑较高的，每部一次性给予30万元奖励。
佛山市
2017.8.1
推出针对网大、网剧扶持的地方奖励政策
网络大电影、网络剧在主要视频网站（爱奇艺、腾讯、优酷、土豆、乐视、搜狐等平台）上线并且点击量超过2000万次以上的，给予影视作品生产方30%的资助。
永康市
2018.6.1
《关于扶持影视文化产业发展的若干意见》
网络大电影、网络剧在主要视频网站（爱奇艺、腾讯、优酷、土豆、乐视、搜狐等平台）上线，企业与视频网站的分账金额达到100万元（含）以上的，给予1%奖励，最高奖励不超过100万元。
象山县
2019.3.1
《象山影视城落户福利政策》
产业区内企业创作且在县内取景拍摄的网络大电影、网络剧在主要视频网站（爱奇艺、腾讯、优酷、土豆、乐视、搜狐等平台）上线，企业与视频网站的分账金额达到100万元（含）以上的，给予1%奖励，最高奖励不超过100万元。
霍尔果斯县
2018.04.03
国税局发布公告
要求在当地进行纳税申报且2017年经营利润占营收比重超过50%的企业进行税务自查（自查名单以影视文化类企业为主），享受相应税收政策的前置条件包括企业必须实体落地、一址一证、有相应的人员配备并为其缴纳社保等。 数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视产业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国影视行业发展概述
第一节 影视行业发展情况概述
一、影视行业相关定义
二、影视行业基本情况介绍
三、影视行业发展特点分析
第二节 中国影视行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、影视行业产业链条分析
三、中国影视行业上游环节分析
四、中国影视行业下游环节分析
第三节 中国影视行业生命周期分析
一、影视行业生命周期理论概述
二、影视行业所属的生命周期分析
第四节 影视行业经济指标分析
一、影视行业的赢利性分析
二、影视行业的经济周期分析
三、影视行业附加值的提升空间分析
第五节 中国影视行业进入壁垒分析
一、影视行业资金壁垒分析

二、影视行业技术壁垒分析
三、影视行业人才壁垒分析
四、影视行业品牌壁垒分析
五、影视行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球影视行业市场发展现状分析
第一节 全球影视行业发展历程回顾
第二节 全球影视行业市场区域分布情况
第三节 亚洲影视行业地区市场分析
一、亚洲影视行业市场现状分析
二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲影视行业市场前景分析
第四节 北美影视行业地区市场分析
一、北美影视行业市场现状分析
二、北美影视行业市场规模与市场需求分析
三、北美影视行业市场前景分析
第五节 欧盟影视行业地区市场分析
一、欧盟影视行业市场现状分析
二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟影视行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界影视行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品影视总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国影视行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

第三节 中国影视产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国影视行业运行情况
第一节 中国影视行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国影视行业市场规模分析
第三节 中国影视行业供应情况分析
第四节 中国影视行业需求情况分析
第五节 中国影视行业供需平衡分析
第六节 中国影视行业发展趋势分析

第五章 中国影视所属行业运行数据监测
第一节 中国影视所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国影视所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国影视所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国影视市场格局分析
第一节 中国影视行业竞争现状分析
一、中国影视行业竞争情况分析
二、中国影视行业主要品牌分析
第二节 中国影视行业集中度分析
一、中国影视行业市场集中度分析
二、中国影视行业企业集中度分析
第三节 中国影视行业存在的问题
第四节 中国影视行业解决问题的策略分析
第五节 中国影视行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国影视行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国影视行业需求特点与动态分析
第一节 中国影视行业消费者基本情况
第二节 中国影视行业消费者属性及偏好调查
第三节 影视行业成本分析
第四节 影视行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国影视行业价格现状分析
第六节 中国影视行业平均价格走势预测
一、中国影视行业价格影响因素
二、中国影视行业平均价格走势预测
三、中国影视行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国影视行业区域市场现状分析
第一节 中国影视行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区影视市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区影视市场规模分析
四、华东地区影视市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区影视市场规模分析
四、华北地区影视市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区影视市场规模分析
四、华南地区影视市场规模预测

第九章 2017-2020年中国影视行业竞争情况
第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国影视行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国影视行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国影视行业发展前景分析与预测
第一节 中国影视行业未来发展前景分析
一、影视行业国内投资环境分析
二、中国影视行业市场机会分析
三、中国影视行业投资增速预测
第二节 中国影视行业未来发展趋势预测
第三节 中国影视行业市场发展预测
一、中国影视行业市场规模预测
二、中国影视行业市场规模增速预测
三、中国影视行业产值规模预测
四、中国影视行业产值增速预测
五、中国影视行业供需情况预测
第四节 中国影视行业盈利走势预测
一、中国影视行业毛利润同比增速预测
二、中国影视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国影视行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 影视产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 影视行业投资风险分析
一、影视行业政策风险分析
二、影视行业技术风险分析
三、影视行业竞争风险分析
四、影视行业其他风险分析
第三节 影视行业企业经营发展分析及建议
一、影视行业经营模式
二、影视行业销售模式
三、影视行业创新方向
第四节 影视行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国影视行业发展战略及规划建议
第一节 中国影视行业品牌战略分析
一、影视企业品牌的重要性
二、影视企业实施品牌战略的意义
三、影视企业品牌的现状分析
四、影视企业的品牌战略
五、影视品牌战略管理的策略
第二节 中国影视行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国影视行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国影视行业发展策略及投资建议
第一节 中国影视行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国影视行业定价策略分析
第三节 中国影视行业营销渠道策略
一、影视行业渠道选择策略
二、影视行业营销策略
第四节 中国影视行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国影视行业重点投资区域分析
二、中国影视行业重点投资产品分析

图表详见正文
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/515041515041.html