

# 2018年中国日用玻璃市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日用玻璃市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/355040355040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日用玻璃行业作为与人民日常生活关系最为密切的工业行业之一，具有悠久的发展历史，时至今日仍然保持着旺盛的生命力，市场需求不断增长，技术进步不断涌现，产业结构不断升级。日用玻璃行业具有资本密集、技术密集和劳动力密集的特点。随着社会节能环保意识的增强和行业生产水平的提高，其逐步向轻量化、环保化、节能化方向发展。

但是，与欧美等发达国家企业相比，中国日用玻璃制品制造企业在诸多方面存在差距。如何有效提升中国日用玻璃制品制造企业的核心竞争力、积极参与到全球化的竞争之中，是中国日用玻璃制造企业迫切需要考虑的问题。中国日用玻璃制品公司在近 20 多年的发展中，凭借着在技术、管理、营销等领域的创新，日渐成为全球日用玻璃制品制造市场的重要参与者，具有较强的国际竞争力。其产品的生产工艺不断地得到改进，产品的质量、档次和品位也在不断地提高，与世界顶级日用玻璃制造企业的差距也在不断地缩小。随着国家产业政策的支持以及中国巨大的市场需求推动，未来，中国日用玻璃制造企业在国际舞台的竞争力将得到进一步的提升。

日用玻璃分类 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行业壁垒

#### （1）行业准入壁垒

《中国日用玻璃行业准入条件》于 2011 年 3 月 1 日起实施，为相关部门和企业 在日用玻璃项目建设、投资备案、环评审批、土地供应、信贷投放、电力供给、质量、安全监管等方面的工作提供依据，从而规范日用玻璃行业投资行为，防止盲目投资和低水平重复建设，促进产业结构调整，加大节能减排和环境保护力度，实现日用玻璃行业的持续健康发展。

另外，国际标准化组织和各国政府部门对日用玻璃制品也制定了各种通用标准或强制标准，例如 CERAM（Ceramic Tableware）发布的玻璃餐具和厨具有毒金属物释放全面标准，美国商检局的质量检验标准（CCIB），美国食品与药物管理局（FDA）和我国国家质检总局签订的《关于对美出口的调制、盛放或储存食品和饮料的玻璃器皿问题谅解备忘录》中规定的输美日用玻璃器皿生产厂认证等。日用玻璃器皿产品进入市场竞争必须满足相应的标准要求，尤其是铅镉溶出量指标等强制标准，对技术水平较低的企业形成了进入障碍。

#### （2）技术工艺壁垒

日用玻璃制品的生产技术随着社会经济的发展而不断向轻量、节能、环保、低成本、多功能、高性能、艺术化的方向发展。依靠低端的生产工艺已经不能维持企业生存，企业必须具有持续的产品开发能力，才能适应市场竞争的需要。而生产工艺和技术的掌握需要一批具有较高产品开发能力和制造能力的高素质科研队伍和技工队伍，而技术人才的培养及相关工艺技术的掌握需要企业长时间的积累。对于高端的工艺玻璃制品这一细分行业，主要依靠专业技术人员的工艺技术水平，生产工序如耐热玻璃产品的吹胎、爆口及粘把等需依靠人工作业。初涉此领域的企业很难在短期内掌握这些技术，即使购置了先进的生产设备，如果缺少必要的技术经验积累和专业人才储备，也很难在短时间形成先进的生产力。因此，行业内经过长时间技术和经验积累、提供优质产品企业具有较强的先发优势。生产工艺的积累是进入本行业的重要壁垒。

### （3）品牌壁垒

我国日用玻璃企业数量众多，但多集中在生产中低档产品，以价格竞争为主要竞争手段，知名品牌稀缺，消费者认同度和忠诚度很低。随着社会经济水平的提高，高端日用玻璃越来越受重视，人们更加关注日用玻璃的质量和安全性。信赖名牌、消费名牌已是一种趋势和必然。日用玻璃同质化程度高、产品差异小，产品品牌的知名度和美誉度对消费者行为具有较大的引导作用。在国际日用玻璃市场上，诸如美国的康宁、利比，法国弓箭，捷克的波希米亚和奥地利的施华洛世奇等国际知名品牌，通过多年的努力经营已经建立起牢固的品牌优势，取得了较高的市场认知度。无论是国内还是国际市场，人们对稳定的产品质量要求越来越高，廉价低质的产品将会逐渐遭到淘汰。塑造一个知名品牌，既要投入大笔的广告费用，也需要长时间的积累。新进企业在短时间内与具有品牌优势的企业竞争将处于不利地位。

### （4）规模化市场壁垒

日用玻璃产销企业只有建立规模优势才能在激烈的市场竞争中不断发展。日用玻璃制品生产企业主要面对的是食品、饮料、商贸、零售等行业企业，想要和大型客户进行合作，就必须需要具备很强的设计和生产能力、良好的产品品质，而小规模日用玻璃制品企业通常不具备上述条件。只有通过国外大客户指定的第三方专业机构实施一套严格的考察和资格认证体系后，才能成为国外大客户的供应商。实力较强的日用玻璃制品企业需要经过多年的经营扩张和市场开拓，才能获得这些企业的供应商资格认证。规模化市场壁垒也是进入日用玻璃行业的进入障碍之一。

观研天下发布的《2018年中国日用玻璃市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2017年世界日用玻璃制品产业运行状况分析

### 第一节2017年世界日用玻璃制品产业发展概况

#### 一、世界著名水晶玻璃器皿品牌介绍

#### 二、世界经典玻璃器皿设计

#### 三、玻璃杯国外品牌产品信息

#### 四、世界著名日用玻璃制品企业分析

### 第二节 2017年世界主要国家日用玻璃制品产业发展分析

#### 一、美国日用玻璃制品产业分析

#### 二、德国日用玻璃制品产业分析

#### 三、韩国彩绘玻璃器皿分析

#### 四、俄罗斯玻璃容器市场投资走俏

### 第三节2018-2024年世界日用玻璃制品产业发展趋势分析

## 第二章 2017年中国日用玻璃制品产业运行环境分析

### 第一节2017年中国日用玻璃制品产业政策环境分析

#### 一、玻璃器皿行业相关政策荟萃

## 二、日用玻璃制品相关标准分析

## 三、进出口政策分析

### 第二节2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

### 第三节2017年中国日用玻璃制品产业社会环境分析

## 第三章2017年中国日用玻璃制品产业发展形势分析

### 第一节2017年中国日用玻璃制品产业发展综述

#### 一、日用玻璃制品的轻量化与节能

#### 二、日用玻璃制品行业发展的新思路浅析

#### 三、日用工艺玻璃制品展大打文化牌

### 第二节2017年中国日用玻璃制品产业运行分析

#### 一、高档日用玻璃制品生产项目

#### 二、日用玻璃制品市场最新资讯

#### 三、日用玻璃制品市场动态分析

### 第三节 2017年中国日用玻璃制品发展存问题分析

## 第四章2017年中国日用玻璃制品细分市场运行动态分析

### 第一节 玻璃器皿

#### 一、玻璃器皿产品创作分析

#### 二、玻璃器皿市场营销分析

#### 三、日用玻璃容器市场的情况分析

### 第二节 玻璃杯

#### 一、玻璃杯生产加工工艺

#### 二、玻璃杯市场运行动态分析

### 第三节 保温瓶

#### 一、保温瓶主要品牌分析

#### 二、保温瓶市场价格走势分析

#### 三、保温瓶市场供需分析

## 第五章2013-2017年中国日用玻璃制品产量数据统计分析

### 第一节2013-2017年全国日用玻璃制品产量数据分析

- 一、2013-2017年全国日用玻璃制品产量数据
- 二、2013-2017年重点省市日用玻璃制品产量数据
- 第二节 2017年全国日用玻璃制品产量数据分析
  - 一、2017年全国日用玻璃制品产量数据
  - 二、2017年重点省市日用玻璃制品产量数据
- 第三节 2017年全国日用玻璃制品产量增长性分析

## 第六章 2013-2017年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业规模以上企业经济运行数据

- 第一节 2013-2017年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业数据监测回顾
  - 一、竞争企业数量
  - 二、亏损面情况
  - 三、市场销售额增长
  - 四、利润总额增长
  - 五、投资资产增长性
  - 六、行业从业人数调查分析
- 第二节 2013-2017年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业投资价值测算
  - 一、销售利润率
  - 二、销售毛利率
  - 三、资产利润率
  - 四、未来5年日用玻璃制品及玻璃包装容器盈利能力预测
- 第三节 2013-2017年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业产销率调查
  - 一、工业总产值
  - 二、工业销售产值
  - 三、产销率调查
  - 四、未来5年日用玻璃制品及玻璃包装容器产品产销衔接预测
- 第四节 2013-2017年日用玻璃制品及玻璃包装容器出口货值数据
  - 一、出口货值增长
  - 二、出口货值占工业产值的比重

## 第七章 2013-2017年中国日用玻璃制品主要产品进出口数据分析

- 第一节 2013-2017年中国玻璃杯市场进出口数据分析
  - 一、2013-2017年中国玻璃杯出口统计
  - 二、2013-2017年中国玻璃杯进口统计
  - 三、2013-2017年中国玻璃杯进出口价格对比
  - 四、中国玻璃杯进出口主要来源地及出口目的地

## 第二节 2013-2017年中国保温瓶市场进出口数据分析

- 一、2013-2017年中国保温瓶出口统计
- 二、2013-2017年中国保温瓶进口统计
- 三、2013-2017年中国保温瓶进出口价格对比
- 四、中国保温瓶进出口主要来源地及出口目的地

## 第三节 2013-2017年中国玻璃器皿市场进出口数据分析

- 一、2013-2017年中国玻璃器皿出口统计
- 二、2013-2017年中国玻璃器皿进口统计
- 三、2013-2017年中国玻璃器皿进出口价格对比
- 四、中国玻璃器皿进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2017年中国日用玻璃制品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国日用玻璃制品市场竞争现状分析

- 一、日用玻璃制品行业竞争力分析
- 二、日用玻璃制品国际竞争分析
- 三、日用玻璃制品成本竞争分析

### 第二节 2017年中国日用玻璃制品细分市场竞争分析

- 一、主要细分产品竞争分析
- 二、生产企业集中分析

### 第三节 2017年中国日用玻璃制品提升竞争力策略分析

## 第九章 2017年中国日用玻璃制品优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 广东澳联玻璃有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 枣庄市福兴玻璃制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 山东联兴玻璃有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 广州华宝玻璃实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 安徽发强玻璃有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 四川蜀玻集团有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 大冶市华兴玻璃有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 桂林晶盛玻璃有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 重庆正川玻璃有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国日用玻璃制品产业发展趋势预测分析

### 第一节2018-2024年中国日用玻璃制品产业发展前景分析

#### 一、日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测分析

#### 二、日用玻璃制品设计工艺方向分析

#### 三、日用玻璃制品发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国日用玻璃制品产业市场预测分析

#### 一、日用玻璃制品产量预测分析

#### 二、日用玻璃制品主要产品进出口预测分析

#### 三、日用玻璃制品市场需求预测分析

### 第三节 2018-2024年中国日用玻璃制品产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资机会分析

#### 一、投资热点产品分析

#### 二、区域投资机会分析

### 第三节 2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/355040355040.html>