

中国冷链物流市场深度分析及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流市场深度分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215039215039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年以来，有多家上市公司或零售业龙头紧抓政策机遇，积极布局冷链物流这一蓝海市场，抢占生鲜冷链物流市场空白。海博股份今年3月份收购菜管家后，借助其电商优势，向食品冷链物流进军；电商巨头京东与东航的战略合作，是优质资源与物流运输上的优势叠加，构建了一个全球农业跨境供应链服务平台，为京东在生鲜领域的发展提供一个有利的催化剂。越来越多的上市公司开始布局冷链物流，显示这一行业景气度正在快速提升。

城镇化程度提高和居民生活水平提高引起的食品消费结构变化：肉禽蛋、水产品、乳制品、冷饮等易腐食品，以及反季节蔬菜水果等消费量显著提示，对于冷链物流程度提出了更高的要求。

1、年轻一代居民生活方式的变化：大多数“70、80、90后”居民不会像长辈那样每天早晨去菜场采购，而更多依赖于超市（特别是生鲜超市）的渠道；此外，年轻一代居民对于速冻食品、食品宅配等消费方式接受程度也远高于前辈。以上趋势都对冷链物流提出了更高要求。

2、全社会对于食品安全的日益重视：食品腐烂变质往往是导致食品安全事故的重要原因；从政策和法规趋势看，近年来关于食品安全的行业标准正在不断加码；而食品加工、物流、商贸等企业出于防范事故、提升企业形象等因素考虑也有增加冷链设备的动力。从行业发展空间来看，有数据显示，2013年，中国食品潜在冷链物流总额已经达到32505亿元。2014年冷链物流产业同比将保持20%左右的增长。当前我国综合冷链流通率仅为19%，而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%以上。伴随消费模式升级、新型城镇化建设的推进，作为物流行业中进入壁垒较高，且市场空间巨大的一个领域，冷链物流成为电商、物流企业抢占的高地。

我国迎来冷链加速发展阶段。美国和日本冷链发展经验表明，当一国城市化率超过55%后，冷链开始加速，主要是城市人口消费升级需求和城市化规模效应可以支撑高成本的冷链物流。2014年我国城市化率达到54.77%，临近冷链加速发展临界点55%，冷链物流行业有望保持25%左右的年增长，制冷设备年均市场规模在85-126 亿元。

报告目录：

第一章 中国物流业运行形势透析

第一节 中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况

二、我国物流业增长情况分析

三、国内保税物流中心获批情况

第三节 中国物流业运行环境解析

一、中国运输物流行业的影响因素

二、物流行业振兴计划促进物流行业发展

三、中国运输物流行业的发展机遇

第四节 中国物流行业发展中存在的问题分析

一、物流业诚信问题的思考

二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

第二章 中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国冷链物流产业政策分析

一、《物流业调整和振兴规划》

二、低温物流管理规范

三、易腐食品机动车辆冷链运输要求

第三节 中国冷链物流产业社会环境分析

一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长

二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入

三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升

四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快

五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展

第三章 世界冷链物流产业运行现状分析

第一节 世界冷链物流产业发展综述

一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场

二、国外农产品冷链物流的发展分析

三、国际冷链物流技术应用

第二节 国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第三节 2015-2020年世界冷链物流产业发展趋势分析

第四章 中国冷链物流行业发展总体分析

第一节 中国冷链物流行业发展分析

- 一、中国冷链物流行业发展特点
- 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大
- 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展
- 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、中国冷链物流市场需求持续增长
- 三、中国冷链物流市场竞争格局
- 四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 中国冷链物流行业存在的主要问题分析

- 一、我国冷链物流发展中面临的问题
- 二、中国冷链物流系统技术存在的不足
- 三、制约中国冷链物流业发展的因素
- 四、中国冷链物流标准亟待完善

第四节 中国冷链物流行业发展对策及建议分析

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策
- 二、发展我国冷链物流行业的策略措施
- 三、国内冷链物流市场企业运作策略
- 四、规范发展中国冷链物流业的建议
- 五、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第五章 中国冷链物流主要细分市场动态分析

第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系

第六章 中国冷链物流的运作管理分析

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节 中国第三方冷链物流分析

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 中国电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理（SCM）系统
- 二、地理信息系统（GIS）技术的应用
- 三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用

第四节 中国冷链物流管理面临的挑战及投资策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、规范冷链物流管理的策略措施
- 三、我国冷链物流行业管理建议
- 四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

一、山东省打造冷链物流强势品牌

二、江苏冷链物流市场空间广阔

三、上海市冷藏运输发展状况

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准

第二节 中部地区

一、河南省冷链物流园运营分析

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

第三节 华南地区

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业

二、江西省强化冷链物流设备管理

三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

第四节 西部地区

一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展

二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展

三、四川省不断加快冷链物流业发展

四、重庆市冷链物流趋势预测乐观

第八章 世界冷链物流行业重点企业发展现状分析

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

一、公司简介

二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商

三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库

四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、DHL公司经营状况

三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展

四、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

一、公司简介

二、PFS公司在上海开建冷链基地

三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库

第九章 中国冷链物流行业重点企业发展现状分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工

三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 其他企业分析

一、北京华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第十章 中国冷藏运输产业运行走势分析

第一节 中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、中国冷藏运输行业总体发展状况

四、我国食品冷藏运输体系尚未成形

五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第二节 冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第三节 冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远

第四节 2015-2020年中国冷藏运输发展趋势分析

- 一、冷藏运输技术发展方向
- 二、冷藏运输趋向产业化发展

第十一章 中国冷库市场供需分析

第一节 中国冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展概况
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加

第二节 国内重要冷库项目建设情况

- 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库
- 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库
- 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利
- 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产
- 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库
- 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成
- 七、福建三都澳物流五万吨冷库开业
- 八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O
- 九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库
- 十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营
- 十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨
- 十二、广州第一家CO₂制冷冷库试运行

第三节 中国冷库运营成本控制策略

- 一、合理调整制冷系统运行参数

二、提升主要设备运行效率

三、保持压缩机处于完好状态

四、注重冷库库房管理中的节能

第十二章 2015-2020年中国冷链物流行业趋势预测展望分析

第一节 2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势

一、中国冷链物流市场潜力巨大

二、我国冷链物流行业的发展趋势

三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节 2015-2020年中国冷链物流市场趋势调查

一、我国冷链物流行业前景看好

二、食品冷链物流产业趋势预测广阔

三、冷链物流RFID技术应用前景看好

四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节 2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215039215039.html>