

# 中国电力行业信息化建设前景预测与投资规划研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力行业信息化建设前景预测与投资规划研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/105039105039.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电力行业进行机构改革和体制改革，形成电力行业新的产业格局。电力行业信息化建设出现一些新的特点。电力企业在转型的过程中，电力信息化建设在调整中稳步启动，在调整中发展。电力信息化在走向成熟。科学性、实用性、安全性、效益性的建设理念成为这一时期信息化建设的重要特征。

《中国电力行业信息化建设前景预测与投资规划研究报告(2011-2015年)》共十章。首先介绍了中国电力行业的概念，接着分析了中国电力行业发展环境，然后对中国电力行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国电力工业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、2010年电力行业政策综述

#### 第二节 2010年中国电网建设透析

- 一、中国电网发展的历程
- 二、国家电网主要骨架基本完成
- 三、中国开始特高压电网的建设
- 四、中国已建成全球规模最大的农村电网
- 五、2010年中国主要地区电网建设投资动态

#### 第三节 2010年绿色电力发展综述

- 一、国外建立绿色电力市场经验综述
- 二、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴
- 三、中国绿色电力产业的发展概况
- 四、中国绿色电力的发展成本偏高

#### 第四节 2010年中国电力工业发展存在的问题探讨

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的八个问题

三、电力工业的应急机制需要加强

四、电力企业主要经营痛点和难点

第五节 2010年中国电力工业的发展对策分析

一、科学发展是电力工业发展的必然要求

二、中国电力工业结构优化调整的对策

三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

五、电力企业的发展措施

第二章 2010年中国电力工业运行形势分析

第一节 2010年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节 近几年中国电力工业数据监测

一、2006-2010年中国电力供应行业主要数据监测分析

二、2006-2010年中国发电量产量统计分析

三、2006-2009年中国电力进出口数据监测分析(2716)

第三节 重点企业分析

一、国家电网公司

二、南方电网公司

三、中国华能集团公司

四、中国大唐集团公司

五、中国华电集团公司

六、中国国电集团公司

七、中国电力投资集团公司

第三章 2010-2011年中国电力信息化建设整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电力信息化动态聚焦

一、2010年电力信息技术与应用交流会热点透析

二、农电信息化工程项目启动

第二节 2010-2011年中国电力信息化现状综述

一、电力体制改革与电力信息化

二、我国电力信息化向决策层延伸

三、智能电网成电力信息化行业增长点

四、我国电力信息化建设重硬偏软

## 五、两化融合引领电力行业信息化

## 六、电力信息化建设、建网三点经验谈

### 第三节 2010-2011年中国电力信息化市场分析

#### 一、我国电力信息化市场现状解读

#### 二、2010年电力信息化市场规模及盈利空间

### 第四节 2010-2011年中国电力企业信息化现状

#### 一、生产控制的先进性与管理信息化的滞后性并存

#### 二、模式与观念是影响电力企业信息化的关键因素

#### 三、电力企业信息化呈现新趋势

#### 四、电力企业信息化七大构架

## 第四章 2010-2011年中国电力行业信息化应用状况

### 第一节 应用总体需求

### 第二节 主要业务系统需求

#### 一、硬件设施

#### 二、软件系统

#### 三、IT服务

### 第三节 应用特点

#### 一、信息系统实现了对电力企业运营管理的全面支撑

#### 二、应用系统集成成为建设重点

#### 三、EAM系统仍是电力行业信息化主要业务系统

#### 四、电力信息化强调绿色IT建设

#### 五、电力信息化经受了信息安全和应急指挥的重大考验

## 第五章 中国电力行业信息化解决方案应用价值评价

### 第一节 评价指标体系

### 第二节 解决方案评价

#### 一、主流解决方案

#### 二、解决方案评价

## 第六章 2010-2011年电力行业信息化发展影响因素

### 第一节 政策

#### 一、加快信息化与工业化深度融合，促进产业结构优化升级

#### 二、国资委强调中央企业通过信息化提高管控能力和资源配置能力

#### 三、做好信息安全专项工作，确保电力事业健康发展

#### 四、《国家电网智能化规划总报告（修订稿）》

### 第二节 业务

#### 一、提高服务水平需要先进的信息化手段辅助

二、智能电网发展需要电力信息化的有力支持

三、业务流程需要借助信息化实现固化和优化

### 第三节 管控

一、电力行业集团管控趋势愈加明显，需要通过信息化整合资源

二、应急指挥管理需要信息化保驾护航

## 第七章 2011-2015年中国电力行业信息化应用需求

### 第一节 需求规模

### 第二节 需求重点

一、智能电网带来的新需求

二、ERP/EAM系统仍是电力行业信息化建设的发展重点

三、基于SOA的一体化管理平台提升电力企业信息化协同能力

四、工程管理信息系统在行业基建过程中将发挥巨大作用

五、数据仓库和商业智能系统提升电力企业信息资源价值

六、智能化信息网络提升信息运行效率

## 第八章 2011-2015年中国电力行业信息化发展与投资趋势

### 第一节 2011-2015年中国电力行业发展趋势

一、2011-2015年中国电力行业发展影响因素分析

二、2011-2015年中国电力行业发展预测

三、2011-2015年中国电力行业发展对该行业信息化建设的影响

### 第二节 2011-2015年中国电力行业信息化发展趋势

一、智能电网下的信息化建设破茧欲出

二、行业信息化建设向集中化、一体化方向发展

三、已建系统的深化应用和优化应用需求日益凸显

四、对数据价值的充分挖掘需求日趋迫切

### 第三节 2011-2015年中国电力行业IT投资趋势

一、电力行业IT投资总体趋势

二、电力行业IT硬件投资趋势

三、电力行业信息化软件投资趋势

四、电力行业信息化服务投资趋势

### 第四节 2011-2015年中国电力行业IT系统建设趋势

一、电力行业主要系统建设趋势

二、电力行业信息化特点及发展趋势

三、电力行业信息化软件投资趋势

四、电力行业信息化服务投资趋势

### 第五节 2011-2015年中国电力行业IT系统建设趋势

- 一、电力行业主要系统建设趋势
- 二、电力行业信息化特点及发展趋势
- 三、电力行业信息化市场机会分析

## 第九章 2011-2015年中国电力行业信息化投资战略研究

### 第一节 2006-2009年中国电力信息化体系及及领域信息化建设投入情况

- 一、发电环节
- 二、输/变电
- 三、配/用电
- 四、调度
- 五、通信平台

### 第二节 五大环节及两大领域智能化建设投资及占阶段内全部信息化投资的比例

- 一、发电环节
- 二、输/变电
- 三、配/用电
- 四、调度
- 五、通信平台

## 第十章 2011-2015年中国电力行业信息化行业发展建议

### 第一节 对行业企业

- 一、深入研究智能电网下信息化建设方向
- 二、加强信息化标准与规范的建设工作
- 三、大力推行信息一体化技术
- 四、加强IT绩效考核，提高信息化管理水平
- 五、提高企业内信息化负责人的决策地位
- 六、从多个角度慎重选择IT厂商

### 第二节 对IT厂商

- 一、抓住智能电网发展机遇，加强同企业的合作研究
- 二、深入了解电力企业特点，把握电力企业信息化发展方向
- 三、关注IT领域前沿技术，加速技术实用化进程
- 四、结合电力企业信息化建设模式，提供全方位的信息化服务
- 五、贴近电力企业，实现区域化、本地化、专业化服务

图表目录：

图表：2006-2012年电力行业信息化市场规模统计及预测

图表：2006 - 2009年各环节及领域信息化建设投入情况

图表：五大环节及两大领域智能化建设投资及占阶段内全部信息化投资的比例

图表：2006-2010年11月份中国电力供应企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电力供应亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电力供应从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电力供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电力供应不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电力供应不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电力供应不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电力供应不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电力供应主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国电力供应产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电力供应产量分析

图表：2010年1-11月电力供应产量集中度分析

图表：2006-2009年中国电力进口数量分析

图表：2006-2009年中国电力进口金额分析

图表：2006-2009年中国电力出口数量分析

图表：2006-2009年中国电力出口金额分析

图表：2006-2009年中国电力进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电力进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电力出口国家及地区分析

图表：国家电网公司组织结构

图表：国电集团组织结构

图表：中电投集团组织结构

图表：电力行业信息化解决方案评价指标

图表：2010-2011年中国主要电源比例

图表：2010-2011年中国主要电源发电设备容量和增长幅度

图表：2010-2011年中国6000千瓦及以上电厂发电量结构

图表：2010-2011年中国全社会用电量比例

图表：2010-2011年中国主要电源发电设备容量和增长幅度

图表：南方电网公司组织结构

图表：中国华能集团组织结构

图表：中国大唐集团组织结构

图表：2009年中国电力信息化投资结构

图表：2007-2009年电力行业信息化硬件设施投资规模

图表：2009年中国电力企业网络主干带宽统计

图表：2009年中国电力企业服务器主要品牌统计

图表：2009年中国电力企业存储主要品牌统计

图表：2007-2009年电力行业信息化软件系统投资规模

图表：2009年中国电力企业主要业务系统使用情况

图表：2007-2009年电力行业信息化IT服务投资规模

图表：2011-2015年中国电力行业IT应用投资规模及增长预测

图表：2011-2015年中国电力行业IT应用投资结构预测

图表：2009-2011年中国电力行业IT应用投资规模及增长预测

图表：2011-2015年中国电力行业IT应用投资结构预测

图表：2011-2015年智能电网相关的信息化投资规模预测

图表：2011-2015年电力行业ERP/EAM系统投资规模预测

图表：2011-2015年电力行业SOA投资规模预测

图表：2011-2015年电力行业工程管理信息系统投资规模预测

图表：2011-2015年电力行业数据仓库和商业智能系统投资规模预测

图表：2011-2015年电力行业智能化信息网络投资规模预测

图表：用友IFS电力行业解决方案

图表：面向电力行业的综合解决方案综合评价图

《中国电力行业信息化建设前景预测与投资规划研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了电力行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/105039105039.html>