

2019年中国土豆行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国土豆行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/415037415037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土豆，学名是马铃薯，又名洋芋、土豆、山药蛋，是世界上主要粮食作物之一。仅次于稻、麦和玉米。与小麦、稻谷、玉米、高粱并成为世界五大作物。

土豆初生叶为单叶，全缘。随植株的生长，逐渐形成羽状复叶。多年生草本，但作一年生或一年两季栽培。地下块茎呈圆、卵、椭圆等形，有芽眼，皮红、黄、白或紫色。地上茎呈棱形，有毛。奇数羽状复叶。聚伞花序顶生，花白、红或紫色。浆果球形，绿或紫褐色。种子肾形，黄色。

土豆生长周期

休眠期

马铃薯收获以后，放到适宜发芽的环境中而长时间不能发芽，属于生理性自然休眠，是一种对不良环境的适应性。块茎休眠始于匍匐茎尖端停止极性生长和块茎开始膨大的时刻。休眠期的长短关系到块茎的贮藏性，关系到播种后能否及时出苗，因而关系到产量的高低。马铃薯休眠期的长短受贮藏温度影响很大，在26摄氏度左右的条件下，因品种的不同，休眠期从1个月左右至3个月以上不等。在温度为0-4摄氏度的条件下，马铃薯可长期保持休眠。马铃薯的休眠过程，受酶的活动方向决定，与环境条件密切关联。

发芽期

马铃薯的生长从块茎上的芽萌发开始，块茎只有解除了休眠，才有芽和苗的明显生长。从芽萌生至出苗是发芽期，进行主茎第一段的生长。发芽期生长的中心在芽的伸长、发根和形成匍匐茎，营养和水分主要靠种薯，按茎叶和根的顺序供给。生长的速度和好坏，受制于种薯和发芽需要的环境条件。生长所占时间就因品种休眠特性、栽培季节和技术措施不同而长短不一，从1个月到几个月不等。

幼苗期

从出苗到第六叶或第八叶展平，即完成1个叶序的生长，称为“团棵”，是主茎第二段生长，为马铃薯的幼苗期。幼苗期经过的时间较短，不论春作或秋作只有短短半个月。

发棵期

从团棵到第十二或第十六叶展开，早熟品种以第一花序开花；晚熟品种以第二花序开花，为马铃薯的发棵期，为时1个月左右，是主茎第三段的生长。发棵期主茎开始急剧拔高，占总高度50%左右；主茎叶已全部建成，并有分枝及分枝叶的扩展。根系继续扩大，块茎膨大到鸽蛋大小，发棵期有个生长中心转折阶段，转折阶段的终点以茎叶干物质量与块茎干物质量之比达到平衡为标准。

结薯期

即块茎的形成期。发棵期完成后，便进入以块茎生长为主的结薯期。此期茎叶生长日益减少，基部叶片开始转黄和枯落，植株各部分的有机养分不断向块茎输送，块茎随之加快膨大，

尤在开花期后10天膨大最快。结薯期的长短受制于气候条件、病害和品种熟性等，一般为30-50天。资料来源：互联网

马铃薯原产安第斯山区和智利沿海山地，当地印第安人将其作为主要食物，后由欧洲探险家和殖民者将其传至全球。目前世界主要生产国俄罗斯、波兰、中国、美国、墨西哥。

我国土豆的主产区是西南山区、西北、内蒙古和东北地区。在我国马铃薯的种植面积近年约4500万亩，居世界第一位。马铃薯在全国各省（市）均有栽培，尤其在北方冷凉地区和西南山区种植更广泛。

我国土豆进出口市场以出口为主，近两年来，土豆出口市场呈现逐年增长态势。根据数据显示，截止2018年一季度土豆出口贸易总量64737251千克，贸易总额34042422美元。

2014-2018年1季度鲜或冷藏的马铃薯，种用除外出口贸易总量走势图

数据来源：中国海关

2014-2018年1季度鲜或冷藏的马铃薯，种用除外出口贸易总额走势图

数据来源：中国海关（YCWW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国土豆行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国土豆行业发展概述

第一节 土豆行业发展情况概述

- 一、土豆行业相关定义
- 二、土豆行业基本情况介绍
- 三、土豆行业发展特点分析

第二节 中国土豆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、土豆行业产业链条分析
- 三、中国土豆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土豆行业生命周期分析

- 一、土豆行业生命周期理论概述
- 二、土豆行业所属的生命周期分析

第四节 土豆行业经济指标分析

- 一、土豆行业的赢利性分析
- 二、土豆行业的经济周期分析
- 三、土豆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土豆行业进入壁垒分析

- 一、土豆行业资金壁垒分析
- 二、土豆行业技术壁垒分析
- 三、土豆行业人才壁垒分析
- 四、土豆行业品牌壁垒分析
- 五、土豆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球土豆行业市场发展现状分析

第一节 全球土豆行业发展历程回顾

第二节 全球土豆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土豆行业地区市场分析

- 一、亚洲土豆行业市场现状分析
- 二、亚洲土豆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲土豆行业市场前景分析
- 第四节 北美土豆行业地区市场分析
 - 一、北美土豆行业市场现状分析
 - 二、北美土豆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美土豆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟土豆行业地区市场分析
 - 一、欧盟土豆行业市场现状分析
 - 二、欧盟土豆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟土豆行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界土豆行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球土豆行业市场规模预测

第三章 中国土豆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品土豆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土豆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国土豆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国土豆行业运行情况

第一节 中国土豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国土豆行业市场规模分析

第三节 中国土豆行业供应情况分析

第四节 中国土豆行业需求情况分析

第五节 中国土豆行业供需平衡分析

第六节 中国土豆行业发展趋势分析

第五章 中国土豆所属行业运行数据监测

第一节 中国土豆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土豆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土豆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国土豆市场格局分析

第一节 中国土豆行业竞争现状分析

一、中国土豆行业竞争情况分析

二、中国土豆行业主要品牌分析

第二节 中国土豆行业集中度分析

一、中国土豆行业市场集中度分析

二、中国土豆行业企业集中度分析

第三节 中国土豆行业存在的问题

第四节 中国土豆行业解决问题的策略分析

第五节 中国土豆行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国土豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国土豆行业消费市场动态情况

第二节 中国土豆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 土豆行业成本分析

第四节 土豆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国土豆行业价格现状分析

第六节 中国土豆行业平均价格走势预测

- 一、中国土豆行业价格影响因素
- 二、中国土豆行业平均价格走势预测
- 三、中国土豆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国土豆行业区域市场现状分析

第一节 中国土豆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地土豆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区土豆市场规模分析
- 四、华东地区土豆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土豆市场规模分析

四、华中地区土豆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土豆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国土豆行业竞争情况

第一节 中国土豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国土豆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国土豆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 土豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国土豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国土豆行业未来发展前景分析

一、土豆行业国内投资环境分析

二、中国土豆行业市场机会分析

三、中国土豆行业投资增速预测

第二节 中国土豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国土豆行业市场发展预测

一、中国土豆行业市场规模预测

二、中国土豆行业市场规模增速预测

三、中国土豆行业产值规模预测

四、中国土豆行业产值增速预测

五、中国土豆行业供需情况预测

第四节 中国土豆行业盈利走势预测

- 一、中国土豆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国土豆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国土豆行业投资风险与营销分析

第一节 土豆行业投资风险分析

- 一、土豆行业政策风险分析
- 二、土豆行业技术风险分析
- 三、土豆行业竞争风险分析
- 四、土豆行业其他风险分析

第二节 土豆行业企业经营发展分析及建议

- 一、土豆行业经营模式
- 二、土豆行业销售模式
- 三、土豆行业创新方向

第三节 土豆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国土豆行业发展策略及投资建议

第一节 中国土豆行业品牌战略分析

- 一、土豆企业品牌的重要性
- 二、土豆企业实施品牌战略的意义
- 三、土豆企业品牌的现状分析
- 四、土豆企业的品牌战略
- 五、土豆品牌战略管理的策略

第二节 中国土豆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土豆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国土豆行业发展策略及投资建议

第一节 中国土豆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国土豆行业定价策略分析

第三节 中国土豆行业营销渠道策略

- 一、土豆行业渠道选择策略
- 二、土豆行业营销策略

第四节 中国土豆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国土豆行业重点投资区域分析
- 二、中国土豆行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/415037415037.html>