

2021年中国水质监测行业分析报告- 产业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水质监测行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545035545035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水质监测是监视和测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。水质监测行业产业链上游包括各种水源，如我国地表水，包括各河流、湖泊水库、饮用水源地、城市景观河道、水利工程水，以及我国各污染行业排除的废水污水；中游包括水质监测设备和水质监测运营服务；下游包括环保部门、水利部门、供排水公司、各污染源企业等。

水质监测行业产业链 资料来源：观研天下整理

2015年以来，近年来，国家陆续出台了多项环保政策以推进水环境质量的改善，推动水质监测行业发展。

2015-2020年我国水质监测政策

时间

政策

相关内容

2015

《水污染防治行动计划》

到2020年，全国水环境质量得到阶段性改善，污染严重水体较大幅度减少，饮用水安全保障水平持续提升，地下水超采得到严格控制，地下水污染加剧趋势得到初步遏制，近岸海域环境质量文中超好，京津冀、长三角、珠三角等区域水生态环境状况有所好转

2015

《生态环境检测网络建设方案》

到2020年，全国生态环境监测网路基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络，使生态环境监测能力与生态文明建设要求相适应

2016

《关于全面推行河长制的意见》

全面推行河长制是落实绿色发展理念、推进生态文明建设的内在要求，是解决我国复杂水问题、维护河湖健康生命的有效举措，是完善水治理体系、保障国家水安全的制度创新，提出加强水资源保护、加强河湖水域岸线管理保护、加强水污染防治、加强水环境治理、加强水生态修复、加强执法监督等主要任务

2016

《“十三五”国家地表水环境质量监测网络设置方案》

在现有972个国家控断面（点位）以及现有的省控、市控和县控断面（点位）基础上进行筛选调整，共设国控断面（点位）2767个（河流断面2424个、湖库点位343个），其中，评价

、考核、排名断面共1940个，入海控制断面共195个（其中85个同时为评价、考核、排名断面），趋势断面共717个

2017

《水污染防治法》

实行排污许可管理的企事业单位和其他生产经营者应当按照有关规定和监测规范，对所排放的水污染物自行监测，并保存原始监测记录，重点排污单位还应当安装水污染物排放自动监测设备，与环境保护主管部门的监控设备联网，并保证监测设备正常运行

2017

《关于煮好国家地表水环境质量监测事权上手工作的通知》

2018年7月底，完成2050个考核断面水站建设工作，统一委托第三方机构负责运维，实现地表水环境质量主要指标（包括水温、pH、溶解氧、电导率、浊度、高锰酸盐指数等）的连续自动监测，实时数据国家与地方共享

2018

《关于进一步做好国家地表水考核断面采测分离和水质自动站建设工作的通知》

水质自动站建设时间紧，任务重，各地要强化质量意识，新建的水质自动站要严格按照站房建设标准（环办监测【2017】1762号）建设，确保质量，已经建成的水质自动站站房未达到建设标准要求的，要抓紧完善升级，尽快完成仪器设备的补齐更新和功能升级

2018

《长江流域水环境质量监测预警办法（试行）》

建立健全国家低保水环境质量监测评价，每月向相关省级人民政府和地级及以上城市人民政府通报水质状况

2019

《关于印发地下水污染防治实施方案的通知》

到2020年，初步建立地下水污染防治法规标准体系，全国地下水环境监测体系，全国地下水质量极差比例控制在15%左右，典型地下水污染源得到初步监控，地下水污染加剧趋势得到初步遏制，到2025年，建立地下水污染防治法规标准体系，全国地下水环境监测体系

2020

《生态环境监测规划纲要（2020-2035年）》

统筹优化地表水国控断面，实现十大流域干流及重点支流、地级及以上城市、重要水体省市界、重要水功能去全覆盖，长江经济带、京津冀、粤港澳大湾区等重点区域延伸至重要水体会县界，“十四五”期间，国控断面数量从2050个整合增加至4000个左右资料来源：环保部等

随着我国经济快速发展、城镇化和工业化进程推进，我国水污染日益严重，加剧了水资源短缺的矛盾，对水质监测设备的需求愈加强劲，加上政策导向，我国水质监测行业市场规模逐年扩张，2021年市场规模有望达70亿元以上。

2015-2021年我国水质监测行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

水质监测设备作为我国环境监测设备的一个重要分支，在“十三五”期间出台多项政策助力下，水质监测设备需求快速增长。2016年至2019年，水质监测设备销量从12130台增长至29808台，年复合增速达到13.7%。

2012-2019年我国水质监测设备销量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国水质监测行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水质监测行业发展概述

第一节 水质监测行业发展情况概述

一、水质监测行业相关定义

二、水质监测行业基本情况介绍

三、水质监测行业发展特点分析

四、水质监测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水质监测行业需求主体分析

第二节 中国水质监测行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水质监测行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水质监测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水质监测行业生命周期分析

一、水质监测行业生命周期理论概述

二、水质监测行业所属的生命周期分析

第四节 水质监测行业经济指标分析

一、水质监测行业的赢利性分析

二、水质监测行业的经济周期分析

三、水质监测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水质监测行业进入壁垒分析

一、水质监测行业资金壁垒分析

二、水质监测行业技术壁垒分析

三、水质监测行业人才壁垒分析

四、水质监测行业品牌壁垒分析

五、水质监测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水质监测行业市场发展现状分析

第一节 全球水质监测行业发展历程回顾

第二节 全球水质监测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水质监测行业地区市场分析

一、亚洲水质监测行业市场现状分析

二、亚洲水质监测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水质监测行业市场前景分析

第四节 北美水质监测行业地区市场分析

- 一、北美水质监测行业市场现状分析
- 二、北美水质监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水质监测行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水质监测行业地区市场分析
 - 一、欧洲水质监测行业市场现状分析
 - 二、欧洲水质监测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水质监测行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界水质监测行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球水质监测行业市场规模预测

第三章 中国水质监测产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品水质监测总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国水质监测行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国水质监测产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国水质监测行业运行情况

- 第一节 中国水质监测行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水质监测行业市场规模分析

第三节 中国水质监测行业供应情况分析

第四节 中国水质监测行业需求情况分析

第五节 我国水质监测行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水质监测行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水质监测行业供需平衡分析

第八节 中国水质监测行业发展趋势分析

第五章 中国水质监测所属行业运行数据监测

第一节 中国水质监测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水质监测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水质监测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水质监测市场格局分析

第一节 中国水质监测行业竞争现状分析

一、中国水质监测行业竞争情况分析

二、中国水质监测行业主要品牌分析

第二节 中国水质监测行业集中度分析

一、中国水质监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国水质监测行业市场集中度分析

第三节 中国水质监测行业存在的问题

第四节 中国水质监测行业解决问题的策略分析

第五节 中国水质监测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水质监测行业需求特点与动态分析

第一节 中国水质监测行业消费市场动态情况

第二节 中国水质监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水质监测行业成本结构分析

第四节 水质监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水质监测行业价格现状分析

第六节 中国水质监测行业平均价格走势预测

一、中国水质监测行业价格影响因素

二、中国水质监测行业平均价格走势预测

三、中国水质监测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水质监测行业区域市场现状分析

第一节 中国水质监测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水质监测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水质监测市场规模分析
- 四、华东地区水质监测市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区水质监测市场规模分析
 - 四、华中地区水质监测市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区水质监测市场规模分析
 - 四、华南地区水质监测市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水质监测行业竞争情况

第一节 中国水质监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水质监测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水质监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水质监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水质监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国水质监测行业未来发展前景分析

一、水质监测行业国内投资环境分析

二、中国水质监测行业市场机会分析

三、中国水质监测行业投资增速预测

第二节 中国水质监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国水质监测行业市场发展预测

- 一、中国水质监测行业市场规模预测
- 二、中国水质监测行业市场规模增速预测
- 三、中国水质监测行业产值规模预测
- 四、中国水质监测行业产值增速预测
- 五、中国水质监测行业供需情况预测

第四节 中国水质监测行业盈利走势预测

- 一、中国水质监测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水质监测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水质监测行业投资风险与营销分析

第一节 水质监测行业投资风险分析

- 一、水质监测行业政策风险分析
- 二、水质监测行业技术风险分析
- 三、水质监测行业竞争风险
- 四、水质监测行业其他风险分析

第二节 水质监测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水质监测行业发展战略及规划建议

第一节 中国水质监测行业品牌战略分析

- 一、水质监测企业品牌的重要性
- 二、水质监测企业实施品牌战略的意义
- 三、水质监测企业品牌的现状分析
- 四、水质监测企业的品牌战略
- 五、水质监测品牌战略管理的策略

第二节 中国水质监测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水质监测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水质监测行业发展策略及投资建议

第一节 中国水质监测行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水质监测行业营销渠道策略

- 一、水质监测行业渠道选择策略
- 二、水质监测行业营销策略

第三节 中国水质监测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水质监测行业重点投资区域分析
- 二、中国水质监测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545035545035.html>