2019年中国家具漆行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家具漆行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/415035415035.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具漆，其实特指木器、竹器家具表面专用漆，又名为“木器漆”。家具漆能使木器竹器家具更美观亮丽，改善家具本身带有的粗糙手感，不仅起到保护养护木器竹器家具的作用，还能使整个家庭生活变得更加舒适！

家具漆行业分类

酸固化涂料

优点：

一、漆膜坚硬耐磨。

二、漆膜的耐热、耐水、耐寒性都很高。

三、透明度好。

四、耐黄变性好。

缺点：

因漆中含有游离甲醛，对施工者身体伤害较为严重，绝大部分企业已不再使用此类产品。

硝基涂料

优点：

一、干燥迅速。一般的油漆干燥时间需经过24小时，而硝基漆只要十几分钟就可干燥。这样就大大节省施工时间，提高工作效率。

二、施工简单。硝基涂料是单组份产品，调配时只需加入适量的天那水即可进行喷涂。

三、光泽稳定，受环境的影响较小。

缺点：

一、丰满度不够。因硝基涂料的固含量较低，难以形成厚实的漆膜。

二、硬度不够，硝基涂料的硬度一般在小于2H。

三、漆膜表面不耐溶剂。

聚氨酯涂料

优点：

一、丰满度、硬度、透明度，都有较优秀的表现。

二、稳工性能好，产品稳定性较高。

三、可以与其它油漆品种配合，做出不同的表现效果，是一款综合性能很优秀的漆种。应用也最为广泛。

缺点：

一、施工性差于NC漆。

二、丰满度、硬度差于PE漆。

不饱和树脂涂料

优点：

一、具有很好的硬度，可达到3H以上。
二、面漆能做出很高的光泽度。
三、耐磨、耐酸碱、耐热性好。
四、丰满度很高。
缺点：
一、操作性较为复杂需加入引发剂与促进剂才能起到固化作用，引发剂、促进剂的加入量要依据气温、湿度的变化而变化。再则引发剂与促进剂不能同时调入油漆中，否则易引起火灾与爆炸。调配油漆时有严格的要求。
二、调好的油漆活性期很短，调好的油漆必须在25分钟之内用完。
三、PE面漆只有亮光产品，没有亚光产品。
紫外光固化涂料
优点：
一、为目前最为环保的油漆品种之一。
二、固含量极高。
三、硬度好， 透明度高。
四、耐黄变性优良。
五、活化期，效率高，涂装成本低（正常是常规涂装成本的一半）是常规涂装效率的数十倍。
缺点：
一、要求设备投入大。
二、要有足够量的货源，才能满足其生产所需。连续化的生产才能体现其效率及成本的控制。
三、辊涂面漆表现出来的效果略差于PU面漆产品。
混油
家具中常用的一种油漆。在使用性能上，只要合乎国家标准，都没有问题。但有导购告诉记者，使用混油需要在家具表面刮腻子，不然不环保。
清漆
一种溶剂型油漆，特点就是挥发快，好施工，是木家具中比较常用的油漆，其溶剂中的voc会随着油漆的干燥迅速挥发，合格产品几乎没有危害。也有些厂家为了提高加工速度，在漆还没有干的时候就进行下一道工序，有可能导致家具入户时，油漆中的voc还没有散尽。
水溶性漆
由于附着力不高、干得慢、施工比较困难，这种漆在木家具中使用不多。但有家品牌家具导购表示，这种漆比其他漆都环保。水溶性漆的环保性确实很高，但其耐磨性、抗污性能相对较弱。
开孔漆、封闭漆

开孔漆就是涂刷油漆后仍然留有木材的纹孔；封闭漆刚好相反，是将纹孔全部封闭掉。这是木家具常见的外观效果。这两种油漆在环保性及使用性上都与其它油漆无异。资料来源：互联网

家具漆行业特性

不含苯溶剂：吸入或摄入过多的苯，将严重影响人体的健康，甚至致癌。无苯溶剂产品低味、低毒。家具漆以全新的净味配方技术，将最佳质量的原材料与世界领先的工艺方法组合，大大降低油漆中的挥发性气味，产品中不含纯苯、甲苯、二甲苯、醛类等有毒物质，VOC远优于中国国家规定标准，有效实现健康家居。

超低游离TDI：TDI是一种致癌的有害物质，长期接触或吸入会导致皮肤过敏、头痛、咽喉痛、乏力等，严重的会引起支气炎、过敏性哮喘、肺炎。同时还容易使墙面变黄（俗称“熏墙”现象） 。世界领先的工艺方法组合针对游离TDI，特别将配方技术及先进工艺有效改进，将固化剂中游离TDI含量降到超低，并优于国家环保标准。

高固含粘度低：固体含量指施工过程中不挥发的成分在油漆中所占的比重，固体含量越高的油漆，一次刷涂的漆膜越厚，挥发物质越少，对家居污染也越小；而油漆粘稠降低更有利于施工，做出好的效果。家具漆采用“低粘高固”配比，施工时加入稀释剂少，施工固含高，漆膜丰满厚实，且干燥速度快，让施工过程更健康、更方便。资料来源：互联网

近年来，随着家具环保涂装的不断升级，以“水性、粉末、UV、高固体粉”为代表的环保涂料正越来越受到家居企业的青睐，市场份额进一步提升。目前约250亿-300亿市场容量的国内家具漆市场，除了美国宣伟和日本立邦等少数外资品牌外，80%以上市场份额仍由本土涂料品牌占据。

未来水性木器漆、UV家具漆前景乐观。根据涂料行业的十三五规划明确指出，到2020年，水性木器涂料的市场占有率要在目前10%的基础上，提升至20%以上。他们的春天就要来到了！

行业发展趋势

一、环保化：在家具展中涂料企业展示的家具漆大致主要为三类：PU漆、UV漆、水性漆。当下低碳环保理念盛行，家具产业与家具漆产业也不例外。家具漆作为家具产业的重要原辅料，其质量直接影响家具产业的低碳环保水平。在中国家具产业中，出口家具占有很大比重，美国、欧盟和日本都已经出台了限制和禁止使用溶剂型木器涂料的相关法规，这也促使中国的家具企业必须注重家具环保。虽然目前我国政策没有明确规定不能使用溶剂型涂料，但随着技术的不断发展和环保理念的不断提升，溶剂型涂料将会逐渐被更加环保的产品所替代。在国内家具漆市场中，PU漆仍然占最主要位置，PU漆在环保技术方面也在不断进步，但是其作为溶剂涂料终将慢慢退出舞台。在国内家具漆中发展最快的当属UV光固化涂料，已经有超越PU趋势。目前国内UV涂料几乎可以做到无溶剂喷涂，即百分之百固含量喷涂。水

性漆虽然在国内家具漆市场中的占有率还很低，但其安全性、环保性是未来家具漆发展的趋势，随着技术的不断发展水性家具漆的市场占有率将会越来越高。
二、涂装效果化：在珠三角系列家具展的涂料展台中，涂装效果展示成为展览的热点，“涂料桶”已经不再是主角。更有涂料企业展台展示的全部是家具成品，据了解，为了展示自己产品的涂装效果，有些涂料企业直接用下游客户的家具成品放在自己的涂料展台展出。华润涂料在接受慧聪采访时则表示涂料生产企业应该注重家具漆对家具设计的作用。
三、涂装一体化：涂料企业提供的产品不再局限于涂料本身。家具厂家选择涂料最重要的是涂料应用后的效果，而涂装的效果，不仅取决于涂料的质量，涂装设备与技术对涂装效果的影响同样重要。涂料企业在不断提升涂料产品质量的同时也在不断改进涂装技术。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家具漆行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家具漆行业发展概述
第一节 家具漆行业发展情况概述
一、家具漆行业相关定义
二、家具漆行业基本情况介绍
三、家具漆行业发展特点分析
第二节 中国家具漆行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、家具漆行业产业链条分析
三、中国家具漆行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国家具漆行业生命周期分析
一、家具漆行业生命周期理论概述
二、家具漆行业所属的生命周期分析
第四节 家具漆行业经济指标分析
一、 家具漆行业的赢利性分析
二、 家具漆行业的经济周期分析
三、家具漆行业附加值的提升空间分析
第五节 中国家具漆行业进入壁垒分析
一、家具漆行业资金壁垒分析
二、家具漆行业技术壁垒分析
三、家具漆行业人才壁垒分析
四、家具漆行业品牌壁垒分析
五、家具漆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球家具漆行业市场发展现状分析
第一节 全球家具漆行业发展历程回顾
第二节 全球家具漆行业市场区域分布情况
第三节 亚洲家具漆行业地区市场分析
一、亚洲家具漆行业市场现状分析
二、亚洲家具漆行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲家具漆行业市场前景分析
第四节 北美家具漆行业地区市场分析
一、北美家具漆行业市场现状分析
二、北美家具漆行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具漆行业市场前景分析
第五节 欧盟家具漆行业地区市场分析
一、欧盟家具漆行业市场现状分析
二、欧盟家具漆行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟家具漆行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界家具漆行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球家具漆行业市场规模预测

第三章 中国家具漆产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品家具漆总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国家具漆行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国家具漆产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国家具漆行业运行情况
第一节 中国家具漆行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国家具漆行业市场规模分析
第三节 中国家具漆行业供应情况分析
第四节 中国家具漆行业需求情况分析

第五节 中国家具漆行业供需平衡分析
第六节 中国家具漆行业发展趋势分析

第五章 中国家具漆所属行业运行数据监测
第一节 中国家具漆所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国家具漆所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国家具漆所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国家具漆市场格局分析
第一节 中国家具漆行业竞争现状分析
一、中国家具漆行业竞争情况分析
二、中国家具漆行业主要品牌分析
第二节中国家具漆行业集中度分析
一、中国家具漆行业市场集中度分析
二、中国家具漆行业企业集中度分析
第三节 中国家具漆行业存在的问题
第四节 中国家具漆行业解决问题的策略分析
第五节 中国家具漆行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国家具漆行业需求特点与动态分析
第一节 中国家具漆行业消费市场动态情况
第二节 中国家具漆行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 家具漆行业成本分析
第四节 家具漆行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国家具漆行业价格现状分析
第六节 中国家具漆行业平均价格走势预测
一、中国家具漆行业价格影响因素
二、中国家具漆行业平均价格走势预测
三、中国家具漆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国家具漆行业区域市场现状分析
第一节 中国家具漆行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地家具漆市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区家具漆市场规模分析
四、华东地区家具漆市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区家具漆市场规模分析
四、华中地区家具漆市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区家具漆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国家具漆行业竞争情况
第一节 中国家具漆行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国家具漆行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国家具漆行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 家具漆行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国家具漆行业发展前景分析与预测
第一节 中国家具漆行业未来发展前景分析
一、家具漆行业国内投资环境分析
二、中国家具漆行业市场机会分析
三、中国家具漆行业投资增速预测
第二节 中国家具漆行业未来发展趋势预测
第三节 中国家具漆行业市场发展预测
一、中国家具漆行业市场规模预测
二、中国家具漆行业市场规模增速预测
三、中国家具漆行业产值规模预测
四、中国家具漆行业产值增速预测
五、中国家具漆行业供需情况预测
第四节 中国家具漆行业盈利走势预测
一、中国家具漆行业毛利润同比增速预测
二、中国家具漆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国家具漆行业投资风险与营销分析
第一节 家具漆行业投资风险分析
一、家具漆行业政策风险分析

二、家具漆行业技术风险分析
三、家具漆行业竞争风险分析
四、家具漆行业其他风险分析
第二节 家具漆行业企业经营发展分析及建议
一、家具漆行业经营模式
二、家具漆行业销售模式
三、家具漆行业创新方向
第三节 家具漆行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国家具漆行业发展策略及投资建议
第一节 中国家具漆行业品牌战略分析
一、家具漆企业品牌的重要性
二、家具漆企业实施品牌战略的意义
三、家具漆企业品牌的现状分析
四、家具漆企业的品牌战略
五、家具漆品牌战略管理的策略
第二节 中国家具漆行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国家具漆行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国家具漆行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具漆行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国家具漆行业定价策略分析
第三节 中国家具漆行业营销渠道策略
一、家具漆行业渠道选择策略
二、家具漆行业营销策略
第四节 中国家具漆行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国家具漆行业重点投资区域分析
二、中国家具漆行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/415035415035.html