

# 中国精品酒店产业全景调查及盈利战略研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精品酒店产业全景调查及盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/225035225035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2013-2014年精品酒店行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2014年全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 2013-2014年中国宏观经济运行概况

第二章 2013-2014年世界精品酒店行业发展情况分析

第一节 世界精品酒店行业分析

一、世界精品酒店行业特点

二、世界精品酒店产能状况

三、世界精品酒店行业动态

第二节 世界精品酒店市场分析

一、世界精品酒店生产分布

二、世界精品酒店消费情况

三、世界精品酒店消费结构

四、世界精品酒店价格分析

第三节 精品酒店产业链模型分析

第四节 中外精品酒店市场对比

第三章 2013-2014年中国精品酒店行业供给情况分析 & 趋势

第一节 中国精品酒店行业市场供给分析

一、精品酒店整体供给情况分析

二、精品酒店重点区域供给分析

第二节 精品酒店行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、服务水平提高

四、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国精品酒店行业市场供给趋势

一、精品酒店整体供给情况趋势分析

二、精品酒店重点区域供给趋势分析

三、影响未来精品酒店供给的因素分析

第四章 2013-2014年中国精品酒店行业发展概况

第一节 中国精品酒店行业发展态势分析

## 第二节 中国精品酒店行业发展特点分析

## 第三节 中国精品酒店行业市场供需分析

## 第四节 中国精品酒店行业价格分析

## 第五章 2013-2014年中国精品酒店行业整体运行状况

### 第一节 精品酒店行业产销分析

### 第二节 精品酒店行业盈利能力分析

### 第三节 精品酒店行业偿债能力分析

### 第四节 精品酒店行业营运能力分析

## 第六章 2013-2014年中国精品酒店产业行业重点区域运行分析

### 第一节 华东地区精品酒店产业行业运行情况

### 第二节 华南地区精品酒店产业行业运行情况

### 第三节 华中地区精品酒店产业行业运行情况

### 第四节 华北地区精品酒店产业行业运行情况

### 第五节 西北地区精品酒店产业行业运行情况

### 第六节 西南地区精品酒店产业行业运行情况

### 第七节 东北地区精品酒店产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第七章 2013-2014年中国精品酒店行业进出口市场分析

### 第一节 精品酒店行业进出口特点分析

### 第二节 精品酒店行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 精品酒店行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第八章 中国精品酒店行业重点企业竞争力分析

### 第一节 南京御庭精品酒店

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 黄山老街苑精品酒店

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

#### 四、公司未来战略分析

##### 第三节 美伦精品酒店

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

###### 四、公司未来战略分析

#### 第九章 2013-2014年中国精品酒店行业消费者偏好调查

##### 第一节 精品酒店的品牌市场调查

###### 一、消费者对精品酒店品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对精品酒店的品牌偏好调查

###### 三、消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、精品酒店品牌忠诚度调查

###### 六、消费者的消费理念调研

##### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、广告的影响程度

###### 四、服务的影响程度

#### 第十章 中国精品酒店行业投资策略分析

##### 第一节 中国精品酒店行业投资环境分析

###### 一、中国GDP增长态势分析

###### 二、中国固定资产投资现状分析

##### 第二节 中国精品酒店行业投资收益分析

##### 第三节 中国精品酒店行业产品投资方向

##### 第四节 中国精品酒店行业投资收益预测

#### 第十一章 2015-2020年中国精品酒店行业投资风险分析

##### 第一节 中国精品酒店行业内部风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、技术水平风险分析

###### 三、企业竞争风险分析

###### 四、企业其他风险分析

##### 第二节 中国精品酒店行业外部风险分析

###### 一、宏观经济环境风险分析

###### 二、行业政策环境风险分析

### 三、 关联行业风险分析

#### 第十二章 2015-2020年精品酒店行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 精品酒店市场发展潜力分析

###### 一、 市场空间广阔

###### 二、 竞争格局变化

###### 三、 高科技应用带来新生机

##### 第二节 精品酒店行业发展趋势分析

###### 一、 品牌格局趋势

###### 二、 渠道分布趋势

###### 三、 消费趋势分析

##### 第三节 精品酒店行业发展战略研究

###### 一、 战略综合规划

###### 二、 业务组合战略

###### 三、 区域战略规划

###### 四、 产业战略规划

###### 五、 营销品牌战略

###### 六、 竞争战略规划

#### 第十三章 2015-2020年市场预测及行业投资建议

##### 第一节 外销与内销优势分析

###### 一、 精品酒店企业的国内营销模式建议

###### 二、 精品酒店企业海外营销模式建议

##### 第二节 全国市场规模及增长趋势

##### 第三节 全国投资规模预测

##### 第四节 项目投资建议

###### 一、 技术应用注意事项

###### 二、 项目投资注意事项

###### 三、 销售注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/225035225035.html>