

2021年中国热界面材料市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热界面材料市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/535031535031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热界面材料(Thermal Interface Material)是用于涂敷在散热器件与发热器件之间，降低它们之间接触热阻所使用的材料的总称。凡是表面都会有粗糙度，当两个表面接触在一起的时候，不可能接触完全，总有一些空气隙夹杂在其中，而空气的导热系数非常小，造成了比较大的接触热阻。而使用热界面材料就可以填充这个空气隙，这样就可以降低接触热阻，提高散热性能。

1、产业链

在热界面材料行业产业链中，上游主要包括玻璃纤维、硅胶、氧化铝、树脂材料等，行业下游应用广泛，主要应用于通信设备、消费电子、汽车以及家用电器等领域。

热界面材料行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

近年来，国家相继出台了一系列法律法规及政策，鼓励热界面材料及其下游产业的发展。早在2011年，科技部发布的《国家“十二五”科学和技术发展规划》就提出大力培育和发展战略性新兴产业，重点部署基础材料改性优化，大力发展新型功能与智能材料、先进结构与复合材料、纳米材料、新型电子功能材料、高温合金材料等关键基础材料。导热材料和EMI屏蔽材料中的部分产品即属于先进的复合材料。

中国热界面材料行业法律法规

时间

部门

政策

内容

2011年7月4日

科技部

《国家“十二五”科学和技术发展规划》

提出大力培育和发展战略性新兴产业，重点部署基础材料改性优化，大力发展新型功能与智能材料、先进结构与复合材料、纳米材料、新型电子功能材料、高温合金材料等关键基础材料。导热材料和EMI屏蔽材料中的部分产品即属于先进的复合材料。

2011年11月4日

工信部

《“十二五”产业技术创新规划》

提出把包括新材料在内的战略新兴产业，作为现阶段战略性新兴产业的重点加以推进。其中，重点开发特种橡胶、工程塑料、功能性高分子材料等先进高分子材料制备技术。导电橡胶材料即属于先进高分子材料。

2012年1月4日

工信部

《新材料产业“十二五”发展规划》

到“十二五”末，新材料产业总产值达到2万亿元，年均增长率超过25%，同时将先进高分子材料列为发展重点。

2012年2月24日

工信部

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

提出重点发展的领域包括电子材料中的石墨材料和新一代通信技术配套中的滤波器。

2012年7月9日

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出大力发展新型功能材料、先进结构材料和复合材料，开展纳米、超导、智能等共性基础材料研究和产业化，提高新材料工艺装备的保障能力。

2012年12月17日

国家食品药品监督管理局

《医用电气设备第1-2部分：安全通用要求并列标准：电磁兼容要求和试验》

医疗器械行业标准的公告，新标准已于2014年1月1日起实施。新标准的实施带来一轮医疗器械抗干扰的再设计需求，以前针对医疗电子设备的电磁兼容标准是非强制的，新标准实施后迫使相关企业针对设计方案进行抗干扰方面的升级。

2013年2月16日

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》

明确将“信息产业新型电子元器件等电子产品用材料”列为鼓励类产业。

2015年5月8日

国务院

《中国制造2025》

提出围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、增材制造、新材料等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地），重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作。

2016年10月21日

工信部

《产业技术创新能力发展规划》

宣布将紧紧围绕《中国制造2025》确定的新一代信息技术、新材料、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、

电力装备、农机装备、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域，兼顾制造业转型升级需求，聚焦国家重大战略，建设国家制造业创新中心。

2016年12月

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

成电路、基础软件、核心元器件等关键薄弱环节实现系统性突破。5G技术研发和标准制定取得突破性进展并启动商用。云计算、大数据、物联网、移动互联网等核心技术接近国际先进水平。重点引导基础软件、基础元器件、集成电路、互联网等核心领域产业投资基金发展。创新财政资金支持方式，统筹现有国家科技计划（专项、基金等），按规定支持关键核心技术研发和重大技术试验验证。

2017年4月

科技部

《国家高新技术产业开发区“十三五”发展规划》

优化产业结构，推进集成电路及专用装备关键核心技术突破和应用。

2018年7月27日

工信部发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上。到2020年98%行政村实现光纤通达和4G网络覆盖，加快补齐发展短板，释放网络提速降费红利。创建一批新型信息消费示范城市，打造区域性信息消费创新应用高地，培育一批发展前景好、带动作用大、示范效应强的项目。加强核心技术研发，推动信息产品创新和产业化升级，提升产品质量和核心竞争力。在医疗、养老、教育、文化等多领域推进“互联网+”，推动基于网络平台的新型消费成长，发展线上线下协同互动消费新生态。信息消费法律法规体系日趋完善，高效便捷、安全可信、公平有序的信息消费环境基本形成，努力实现消费者能消费、敢消费、愿消费。

2019年5月17日

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

一、依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。二、本公告第一条所称“符合条件”，是指符合《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）和《财政部国家税务总局发展改革委工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）规定的条件。

2020年1月

商务部

《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》

指出，将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划（专项、基金等）支持范围。数据来源：公开资料整理

3、市场分析

根据数据显示，我国热界面材料市场规模持续增长，从2014年的6.68亿元增长至2018年的9.75亿元，复合年增长率为9.92%；到2019年中国热界面材料市场规模达到11.6亿元，同比增长18.97%。

2014-2019年中国热界面材料市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

行业应用方面，作为主要需求领域，我国新能源汽车产、销量整体呈增长趋势，到2019年产量为124.19万辆，同比下降2.25%，销量为120.6万辆，同比下降4%；2020年中国新能源汽车产量达到136.6万辆，同比增长9.99%，销量达到136.7万辆，同比增长13.35%。

2011-2020年中国新能源汽车产、销量

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

随着行业持续稳定的发展，预计到2020年中国热界面材料市场规模将达到12.1亿元；按11.38%的复合年增长率发展，估计到2026年中国热界面材料市场规模将达到23.1亿元。

2020-2026年中国热界面材料市场规模分析预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国热界面材料市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国热界面材料行业发展概述

第一节 热界面材料行业发展情况概述

一、热界面材料行业相关定义

二、热界面材料行业基本情况介绍

三、热界面材料行业发展特点分析

四、热界面材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、热界面材料行业需求主体分析

第二节 中国热界面材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、热界面材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国热界面材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国热界面材料行业生命周期分析

一、热界面材料行业生命周期理论概述

二、热界面材料行业所属的生命周期分析

第四节 热界面材料行业经济指标分析

一、热界面材料行业的赢利性分析

- 二、热界面材料行业的经济周期分析
- 三、热界面材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国热界面材料行业进入壁垒分析
 - 一、热界面材料行业资金壁垒分析
 - 二、热界面材料行业技术壁垒分析
 - 三、热界面材料行业人才壁垒分析
 - 四、热界面材料行业品牌壁垒分析
 - 五、热界面材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球热界面材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球热界面材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球热界面材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲热界面材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲热界面材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲热界面材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲热界面材料行业市场前景分析
- 第四节 北美热界面材料行业地区市场分析
 - 一、北美热界面材料行业市场现状分析
 - 二、北美热界面材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美热界面材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲热界面材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲热界面材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲热界面材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲热界面材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界热界面材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球热界面材料行业市场规模预测

第三章 中国热界面材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品热界面材料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国热界面材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国热界面材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国热界面材料行业运行情况

第一节 中国热界面材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热界面材料行业市场规模分析

第三节 中国热界面材料行业供应情况分析

第四节 中国热界面材料行业需求情况分析

第五节 我国热界面材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国热界面材料行业供需平衡分析

第七节 中国热界面材料行业发展趋势分析

第五章 中国热界面材料所属行业运行数据监测

第一节 中国热界面材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热界面材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热界面材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国热界面材料市场格局分析

第一节 中国热界面材料行业竞争现状分析

- 一、中国热界面材料行业竞争情况分析
- 二、中国热界面材料行业主要品牌分析

第二节 中国热界面材料行业集中度分析

- 一、中国热界面材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国热界面材料行业市场集中度分析

第三节 中国热界面材料行业存在的问题

第四节 中国热界面材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国热界面材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国热界面材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国热界面材料行业消费市场动态情况

第二节 中国热界面材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 热界面材料行业成本结构分析

第四节 热界面材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国热界面材料行业价格现状分析

第六节 中国热界面材料行业平均价格走势预测

一、中国热界面材料行业价格影响因素

二、中国热界面材料行业平均价格走势预测

三、中国热界面材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国热界面材料行业区域市场现状分析

第一节 中国热界面材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区热界面材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热界面材料市场规模分析

四、华东地区热界面材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热界面材料市场规模分析

四、华中地区热界面材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热界面材料市场规模分析

四、华南地区热界面材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国热界面材料行业竞争情况

第一节 中国热界面材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国热界面材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国热界面材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 热界面材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国热界面材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国热界面材料行业未来发展前景分析

- 一、热界面材料行业国内投资环境分析
- 二、中国热界面材料行业市场机会分析
- 三、中国热界面材料行业投资增速预测

第二节 中国热界面材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国热界面材料行业市场发展预测

- 一、中国热界面材料行业市场规模预测
- 二、中国热界面材料行业市场规模增速预测
- 三、中国热界面材料行业产值规模预测
- 四、中国热界面材料行业产值增速预测
- 五、中国热界面材料行业供需情况预测

第四节 中国热界面材料行业盈利走势预测

- 一、中国热界面材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国热界面材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热界面材料行业投资风险与营销分析

第一节 热界面材料行业投资风险分析

- 一、热界面材料行业政策风险分析
- 二、热界面材料行业技术风险分析
- 三、热界面材料行业竞争风险分析
- 四、热界面材料行业其他风险分析

第二节 热界面材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热界面材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国热界面材料行业品牌战略分析

- 一、热界面材料企业品牌的重要性
- 二、热界面材料企业实施品牌战略的意义

三、热界面材料企业品牌的现状分析

四、热界面材料企业的品牌战略

五、热界面材料品牌战略管理的策略

第二节 中国热界面材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国热界面材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 热界面材料行业竞争力提升策略

一、热界面材料行业产品差异性策略

二、热界面材料行业个性化服务策略

三、热界面材料行业的促销宣传策略

四、热界面材料行业信息智能化策略

五、热界面材料行业品牌化建设策略

六、热界面材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国热界面材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国热界面材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国热界面材料行业营销渠道策略

一、热界面材料行业渠道选择策略

二、热界面材料行业营销策略

第三节 中国热界面材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国热界面材料行业重点投资区域分析
- 二、中国热界面材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/535031535031.html>