

2018年中国超高压水切割机市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超高压水切割机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/355028355028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 全球超高压水切割机行业发展概况

十九世纪中叶，人们就开始进行高压纯水射流的研究和利用，但早期的技术发展缓慢。1936年美国 and 苏联的采矿工程师成功地利用高压水射流方式进行采煤和采矿，到1956年，前苏联利用200MPa压力的高压水流切割岩石。1971年世界第一台高压纯水射流切割设备研制成功，人们开始利用水射流进行精密加工。1979年，Mo-haned Hashish博士发明了和普通水刀中添加石榴石作为砂料的工艺，凭借这种工艺，含有砂料的水刀能够切割几乎任何材料。此后，加砂水刀开始被用于切割金属、玻璃和混凝土，并逐步推广到其他各个领域，水射流加工技术得到飞速的发展。

在市场推广方面，1983年，世界上第一套商品化的加砂水切割系统问世，被用于切割汽车玻璃。20世纪90年代以来，超高压水切割机开始在全球范围内得到大力推广，逐步实现了商业化。目前已有数万台超高压水切割机在数十个国家几十个行业应用，可切割500余种材料，产品市场销售年增长率超过20%。

(2) 国内超高压水切割机行业发展概况

产品研发及试应用阶段（1996年-2002年）

20世纪70年代，南京理工大学、中国矿业大学等国内高等院校开始超高压水射流技术的实验室研究，最初的研究方向主要是用于地矿开采。20世纪90年代中期开始了商业化研究和应用，1996年，大地水射流自主研发的国内第一台商品化“超高压数控万能水切割机”问世，被誉为“中国第一水刀”，广泛应用于陶瓷加工及装饰行业，2000年以后开始逐步应用于不锈钢、玻璃等材料切割。但早期由于技术不成熟，系统压力在300Mpa以下，且产品性能不稳定，市场接受程度不高。因此，1996年-2002年期间，国内超高压水切割机行业大体仍处于产品研发和试应用阶段，下游行业的用户大多数仍持观望态度，市场推广进程缓慢。

市场导入阶段（2003年-2007年）

随着超高压水切割机在石材陶瓷、玻璃等行业的成功应用，其逐渐向金属加工各个领域以及软基材料、复合材料加工等多个行业延伸。此外，中国的制造业在加入WTO以后整体进入快速成长期，也为该项新工艺、新装备的广泛应用创造了良好的基础，市场应用前景

逐渐明朗。

2003年以来，超高压水切割技术良好的市场前景吸引了国内多家厂商先后进入该行业，纷纷研发和生产适用于不同应用领域的超高压水切割机产品。同时，福禄国际等国外厂商认识到中国巨大的市场潜力，纷纷在国内设立子公司或办事处，以占领市场先机。上述厂商共同推动了超高压水切割机在中国市场的产业化进程，为超高压水切割技术的持续提升、市场应用领域的不断扩大发挥了积极作用。由此，国内超高压水切割机行业开始进入市场导入阶段。

成长的初期阶段（2008年-2015年）

2008年以来，随着技术的进一步成熟、市场认知程度不断提高，该产品的竞争优势逐步显现，从而在金属材料、软基材料、复合材料等更多的下游行业被广泛接受。目前，超高压水切割机已在全国得以广泛使用，应用领域包括机械制造、不锈钢制品、轨道交通、建筑装饰、压力容器、玻璃、石材、陶瓷、复合材料、汽车、广告标识制作、航空航天等数十个行业。国内超高压水切割行业已进入成长的初期阶段。

在该发展阶段，超高压水射流切割技术较为成熟、系统最高压力已提升至420Mpa，达到国际先进水平，产品性能稳定，在整个切割设备领域呈现出与其他切割技术互补和部分替代的特征，并被绝大多数的制造和加工行业广泛接受。但由于超高压水切割机对于下游用户来说属于固定资产投资，切割设备的更新替代是一个渐进过程。因此，虽然该阶段整个行业的成长性明显高于导入期，每年的增长速度均能保持在30%以上，但总体市场规模仍然不大，在国内切割设备市场的占比不到5%，未来市场空间巨大。

随着超高压水切割机国家标准于2011年7月1日正式执行，超高压水切割技术创新的持续升级、应用领域的进一步深入拓展、市场认知度的不断提高，2015年后国内超高压水切割机行业将进入快速发展期。

国内超高压水切割机行业成长与发展历程 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国超高压水切割机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国超高压水切割机行业发展概述

第一节 超高压水切割机行业发展情况概述

- 一、超高压水切割机行业相关定义
- 二、超高压水切割机行业基本情况介绍
- 三、超高压水切割机行业发展特点分析

第二节 中国超高压水切割机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超高压水切割机行业产业链条分析
- 三、中国超高压水切割机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超高压水切割机行业生命周期分析

- 一、超高压水切割机行业生命周期理论概述
- 二、超高压水切割机行业所属的生命周期分析

第四节 超高压水切割机行业经济指标分析

- 一、超高压水切割机行业的赢利性分析
- 二、超高压水切割机行业的经济周期分析
- 三、超高压水切割机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超高压水切割机行业进入壁垒分析

- 一、超高压水切割机行业资金壁垒分析

- 二、超高压水切割机行业技术壁垒分析
- 三、超高压水切割机行业人才壁垒分析
- 四、超高压水切割机行业品牌壁垒分析
- 五、超高压水切割机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球超高压水切割机行业市场发展现状分析

第一节 全球超高压水切割机行业发展历程回顾

第二节 全球超高压水切割机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超高压水切割机行业地区市场分析

- 一、亚洲超高压水切割机行业市场现状分析
- 二、亚洲超高压水切割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超高压水切割机行业市场前景分析

第四节 北美超高压水切割机行业地区市场分析

- 一、北美超高压水切割机行业市场现状分析
- 二、北美超高压水切割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超高压水切割机行业市场前景分析

第五节 欧盟超高压水切割机行业地区市场分析

- 一、欧盟超高压水切割机行业市场现状分析
- 二、欧盟超高压水切割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟超高压水切割机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界超高压水切割机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球超高压水切割机行业市场规模预测

第三章 中国超高压水切割机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品超高压水切割机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超高压水切割机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国超高压水切割机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国超高压水切割机行业运行情况

第一节 中国超高压水切割机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国超高压水切割机行业市场规模分析

第三节 中国超高压水切割机行业供应情况分析

第四节 中国超高压水切割机行业需求情况分析

第五节 中国超高压水切割机行业供需平衡分析

第六节 中国超高压水切割机行业发展趋势分析

第五章 中国超高压水切割机所属行业运行数据监测

第一节 中国超高压水切割机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国超高压水切割机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国超高压水切割机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国超高压水切割机市场格局分析

第一节 中国超高压水切割机行业竞争现状分析

一、中国超高压水切割机行业竞争情况分析

二、中国超高压水切割机行业主要品牌分析

第二节 中国超高压水切割机行业集中度分析

一、中国超高压水切割机行业市场集中度分析

二、中国超高压水切割机行业企业集中度分析

第三节 中国超高压水切割机行业存在的问题

第四节 中国超高压水切割机行业解决问题的策略分析

第五节 中国超高压水切割机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国超高压水切割机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国超高压水切割机行业消费特点

第二节 中国超高压水切割机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超高压水切割机行业成本分析

第四节 超高压水切割机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国超高压水切割机行业价格现状分析

第六节 中国超高压水切割机行业平均价格走势预测

一、中国超高压水切割机行业价格影响因素

二、中国超高压水切割机行业平均价格走势预测

三、中国超高压水切割机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国超高压水切割机行业区域市场现状分析

第一节 中国超高压水切割机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地超高压水切割机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超高压水切割机市场规模分析
- 四、华东地区超高压水切割机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超高压水切割机市场规模分析
- 四、华中地区超高压水切割机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区超高压水切割机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国超高压水切割机行业竞争情况

第一节 中国超高压水切割机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国超高压水切割机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国超高压水切割机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 超高压水切割机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国超高压水切割机行业发展前景分析与预测

第一节 中国超高压水切割机行业未来发展前景分析

一、超高压水切割机行业国内投资环境分析

二、中国超高压水切割机行业市场机会分析

三、中国超高压水切割机行业投资增速预测

第二节 中国超高压水切割机行业未来发展趋势预测

第三节 中国超高压水切割机行业市场发展预测

一、中国超高压水切割机行业市场规模预测

二、中国超高压水切割机行业市场规模增速预测

三、中国超高压水切割机行业产值规模预测

四、中国超高压水切割机行业产值增速预测

五、中国超高压水切割机行业供需情况预测

第四节 中国超高压水切割机行业盈利走势预测

一、中国超高压水切割机行业毛利润同比增速预测

二、中国超高压水切割机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国超高压水切割机行业投资风险与营销分析

第一节 超高压水切割机行业投资风险分析

一、超高压水切割机行业政策风险分析

二、超高压水切割机行业技术风险分析

三、超高压水切割机行业竞争风险分析

四、超高压水切割机行业其他风险分析

第二节 超高压水切割机行业企业经营发展分析及建议

一、超高压水切割机行业经营模式

二、超高压水切割机行业销售模式

三、超高压水切割机行业创新方向

第三节 超高压水切割机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国超高压水切割机行业发展策略及投资建议

第一节 中国超高压水切割机行业品牌战略分析

一、超高压水切割机企业品牌的重要性

二、超高压水切割机企业实施品牌战略的意义

三、超高压水切割机企业品牌的现状分析

四、超高压水切割机企业的品牌战略

五、超高压水切割机品牌战略管理的策略

第二节 中国超高压水切割机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超高压水切割机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国超高压水切割机行业发展策略及投资建议

第一节中国超高压水切割机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超高压水切割机行业定价策略分析

第三节中国超高压水切割机行业营销渠道策略

一、超高压水切割机行业渠道选择策略

二、超高压水切割机行业营销策略

第四节中国超高压水切割机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超高压水切割机行业重点投资区域分析

二、中国超高压水切割机行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/355028355028.html>