

# 2017-2022年中国聚碳酸酯（PC）市场需求调研 及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国聚碳酸酯（PC）市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/275026275026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚碳酸酯(简称PC)是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物，根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-芳香族聚碳酸酯的机械性能较低，从而限制了其在工程塑料方面的应用。

目前仅有芳香族聚碳酸酯获得了工业化生产。由于聚碳酸酯结构上的特殊性，现已成为五大工程塑料中增长速度最快的通用工程塑料。

聚碳酸酯是一种强韧的热塑性树脂，其名称来源于其内部的CO<sub>3</sub>基团。可由双酚A和二氧化碳(CO<sub>2</sub>)合成。现较多使用的方法为熔融酯交换法(双酚A和碳酸二苯酯通过酯交换和缩聚反应合成)。

PC工程塑料的三大应用领域是玻璃装配业、汽车工业和电子、电器工业，其次还有工业机械零件、光盘、包装、计算机等办公室设备、医疗及保健、薄膜、休闲和防护器材等。PC可用作门窗玻璃，PC层压板广泛用于银行、使馆、拘留所和公共场所的防护窗，用于飞机舱罩，照明设备、工业安全档板和防弹玻璃。

根据发达国家数据，聚碳酸酯在电子电气、汽车制造业中使用比例在40%~50%，中国在该领域的使用比例只占10%左右，电子电气和汽车制造业是中国迅速发展的支柱产业，未来这些领域对聚碳酸酯的需求量将是巨大的。中国汽车总量多，需求量大，因而聚碳酸酯在这一领域的应用是极有拓展潜力的。

2014-2016年我国聚碳酸酯行业产量情况

2005-2015年我国聚碳酸酯消费量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国聚碳酸酯(PC)市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年聚碳酸酯行业发展综述

## 第一节聚碳酸酯行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

## 第二节聚碳酸酯行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2017-2022年中国聚碳酸酯企业聚碳酸酯ST（环境）分析

### 第一节经济环境分析

- 一、国内生产总值
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易

### 第二节政策环境分析

### 第三节社会环境分析

- 一、人口规模剖析
- 二、教育情况剖析
- 三、文明情况剖析
- 四、生态情况剖析

### 第四节技术环境分析

## 第三章聚碳酸酯行业生产技术分析

### 第一节聚碳酸酯行业生产技术发展现状

### 第二节聚碳酸酯行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节聚碳酸酯行业生产技术发展趋势分析

## 第四章2015年中国聚碳酸酯企业发展情况分析

### 第一节中国聚碳酸酯企业发展分析

- 一、2015年聚碳酸酯企业运行情况及特点分析
- 二、2015年聚碳酸酯企业投资情况分析
- 三、中国聚碳酸酯企业产品结构分析
- 四、中国聚碳酸酯企业与宏观经济相关性分析

### 第二节中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、华中市场市场分析

六、西北市场市场分析

七、华南市场市场分析

七、西南市场市场分析

第五章2015年中国聚碳酸酯市场供需调查分析

第一节2015年中国聚碳酸酯市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2015年中国聚碳酸酯市场需求分析

一、产品市场需求

2014-2016年中国聚碳酸酯需求规模情况（亿元）

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2015年中国聚碳酸酯市场特征分析

一、2015年中国聚碳酸酯产品特征分析

二、2015年中国聚碳酸酯价格特征分析

三、2015年中国聚碳酸酯渠道特征

四、2015年中国聚碳酸酯购买特征

第六章2015年聚碳酸酯企业市场竞争格局分析

第一节2015年中国聚碳酸酯企业集中度分析

第二节2015年中国聚碳酸酯企业规模经济情况分析

第三节2015年中国聚碳酸酯企业格局以及竞争力分析分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2015年中国聚碳酸酯企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2015年聚碳酸酯企业主要竞争对手分析

第一节浙江帝人聚碳酸酯有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节拜耳(中国)有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节大连齐化化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节上海申聚化工厂有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节中沙(天津)石化有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国聚碳酸酯企业上下游产业链分析及其影响

第一节2015中国聚碳酸酯企业上游企业发展及影响分析

一、2015中国聚碳酸酯企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节2015中国聚碳酸酯企业下游企业发展及影响分析

一、2015中国聚碳酸酯企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章2017-2022年中国聚碳酸酯企业发展趋势预测

第一节2017-2022年政策变化趋势预测

第二节2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2017-2022年进出口趋势预测

第四节2017-2022年技术发展趋势

第五节2017-2022年竞争趋势预测

第十章2017-2022年聚碳酸酯企业投资潜力与价值分析

第一节2017-2022年聚碳酸酯企业投资环境分析

第二节2017-2022年聚碳酸酯企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2017-2022年我国聚碳酸酯企业投资潜力分析

第四节2017-2022年我国聚碳酸酯企业前景展望分析

第五节2017-2022年我国聚碳酸酯企业盈利能力预测

第十一章2017-2022年聚碳酸酯企业投资前景预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章2017-2022年聚碳酸酯产业投资机会及投资前景研究分析

第一节2017-2022年聚碳酸酯企业区域投资机会

第二节2017-2022年聚碳酸酯企业主要产品投资机会

第三节2017-2022年聚碳酸酯企业出口市场投资机会

第四节2017-2022年中国聚碳酸酯企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第十三章聚碳酸酯行业企业观点综述及专家建议

#### 第一节企业观点综述

#### 第二节专家投资建议

图表目录：

图表1双酚A和碳酸二苯酯反应原理：

图表22003年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32003年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表42003年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52003年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62003年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7规划重点支持的新材料品种类别定义与特性

图表8上市公司相关的重点产品目录

图表9上市公司相关的重点产品目录

图表10上市公司相关的重点产品目录

图表112015年我国聚碳酸酯行业销售收不同地区占比

图表122016-2022年华北地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表132016-2022年华东地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表142016-2022年东北地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表152016-2022年华中地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表162016-2022年西北地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表172016-2022年华南地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表182016-2022年西南地区聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表192016-2022年我国聚碳酸酯行业产量及增长情况

图表202016-2022年我国聚碳酸酯行业产量及增长对比

图表212015年PC市场价格

图表222016-2022年我国聚碳酸酯行业销售收入及增长情况

图表232016-2022年我国聚碳酸酯行业销售收入及增长对比

图表24近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司固定资产周转次数情况

图表25近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司销售毛利率变化情况

图表28近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司资产负债率变化情况

图表29近3年浙江帝人聚碳酸酯有限公司产权比率变化情况



- 图表30近3年拜耳(中国)有限公司固定资产周转次数情况
- 图表31近3年拜耳(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表32近3年拜耳(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表33近3年拜耳(中国)有限公司销售毛利率变化情况
- 图表34近3年拜耳(中国)有限公司资产负债率变化情况
- 图表35近3年拜耳(中国)有限公司产权比率变化情况
- 图表36近3年大连齐化化工有限公司固定资产周转次数情况
- 图表37近3年大连齐化化工有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表38近3年大连齐化化工有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表39近3年大连齐化化工有限公司销售毛利率变化情况
- 图表40近3年大连齐化化工有限公司资产负债率变化情况
- 图表41近3年大连齐化化工有限公司产权比率变化情况
- 图表42近3年上海申聚化工厂有限公司固定资产周转次数情况
- 图表43近3年上海申聚化工厂有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表44近3年上海申聚化工厂有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表45近3年上海申聚化工厂有限公司销售毛利率变化情况
- 图表46近3年上海申聚化工厂有限公司资产负债率变化情况
- 图表47近3年上海申聚化工厂有限公司产权比率变化情况
- 图表48近3年中沙(天津)石化有限公司固定资产周转次数情况
- 图表49近3年中沙(天津)石化有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表50近3年中沙(天津)石化有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表51近3年中沙(天津)石化有限公司销售毛利率变化情况
- 图表52近3年中沙(天津)石化有限公司资产负债率变化情况
- 图表53近3年中沙(天津)石化有限公司产权比率变化情况
- 图表542014-2016年我国聚碳酸酯进口柱状分析图
- 图表552017-2022年我国聚碳酸酯行业利润总额预测图
- 图表56聚碳酸酯渠道策略示意图
- 图表57聚碳酸酯项目投资注意事项图  
(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/275026275026.html>