

2020年中国汽车养护市场前景研究报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车养护市场前景研究报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/405024405024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车养护是指根据车辆各部位不同材料所需的保养条件，采用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理的工艺流程。

汽车工业的快速发展以及人们消费水平的不断增长，早已使私人拥有轿车变为现实。如今，越来越多的汽车走入寻常百姓家。截至2017年年底，我国的机动车保有量为3.1亿辆，其中汽车保有量则有2.17亿辆。目前，我国有49个城市的汽车保有量保持在100万以上，拥有200万以上汽车保有量的城市为19个，拥有300万辆以上汽车保有量的城市有6个，且还在不断增加。从这些不断增加的数据中可以知道，汽车养护市场的发展空间巨大。

2010-2017年中国汽车保有量规模走势 数据来源：汽车工业协会

产销方面，据中国汽车工业协会统计数据显示，2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。到2018年11月汽车产销分别完成2532.5万辆和2542万辆，1-11月乘用车产销分别完成2147.4万辆和2147.8万辆。

2012-2017年我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2012-2017年我国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会

2018年1-11月我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2018年1-11月我国汽车产量增速情况 数据来源：汽车工业协会

2018年1-11月我国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会

2018年1-11月我国汽车销量增速情况

数据来源：汽车工业协会（ww） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车养护市场前景研究报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国汽车养护行业发展综述

第一节 汽车养护行业的相关概述

一、汽车养护的相关概念

二、汽车养护的服务项目

三、汽车养护业务的分类

四、汽车养护的特征分析

五、行业在国民经济中的地位

第二节 汽车养护行业的发展历程

一、汽车养护行业的兴起

二、汽车养护行业的变化

三、汽车养护行业的创新

第三节 汽车养护产品及运营模式

一、汽车养护市场产品分类

二、汽车养护用品优劣分析

三、汽车养护运营模式分析

第二章 中国汽车养护行业发展环境分析

第一节 汽车养护行业政策环境分析

一、汽车养护相关政策动向

二、汽车养护重点政策规划解读

(1) 《关于征求促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》解读

(2) 《节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2026年）》解读

(3) 《“十三五”汽车工业发展规划意见》解读

(4) 《关于促进汽车消费的意见》解读

第二节 汽车养护行业经济环境分析

一、中国国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值及增长分析
- (2) 居民人均可支配收入及增长分析

第三节 汽车养护行业产业环境分析

- 一、汽车整车制造业运营状况分析
- 二、汽车零部件制造业运营分析
- 三、汽车商品进出口市场分析

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

第四节 汽车养护行业社会环境分析

- 一、城市化水平不断提高
- 二、出行方式和价值观念的转变
- 三、消费人群和消费心理的变化
- 四、汽车文化逐渐形成

第三章 中国汽车后市场发展状况分析

第一节 汽车行业总体市场分析

一、汽车产销市场总体概况分析

- (1) 汽车总市场发展状况分析
- (2) 乘用车市场发展状况分析
- (3) 商用车市场发展状况分析
- (4) 汽车消费市场发展前景分析

二、汽车整车制造行业经营分析

- (1) 汽车整车制造行业经营效益分析
- (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析
- (3) 汽车整车制造行业运营能力分析
- (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析
- (5) 汽车整车制造行业发展能力分析

三、汽车制造行业固定资产投资情况

四、汽车行业发展趋势分析

第二节 汽车后市场发展状况分析

一、中国汽车保有量状况分析

- (1) 民用汽车保有量状况分析
- (2) 私人汽车保有量状况分析

(3) 民用汽车保有量发展趋势

二、汽车后市场发展状况分析

(1) 汽车后市场发展历程

(2) 汽车后市场生命周期

(3) 汽车后市场行业规模分析

(4) 汽车后市场行业利润分析

三、汽车后市场需求影响因素

四、汽车后市场盈利模式分析

五、汽车后市场行业发展前景分析

(1) 车市利润向后市场转移

(2) 渠道多终端服务不规范

(3) 汽车后市场发展趋势

(4) 汽车后市场前景预测

第三节 汽车后市场营销渠道分析

一、汽车后市场主要营销渠道

(1) 汽车4S店营销分析

(2) 专业展会渠道分析

(3) 传统营销渠道分析

二、深度营销理论导入解析

(1) 深度营销理论的简介

(2) 深度营销必要性分析

(3) 深度营销在行业中的应用

三、汽车后市场渠道存在问题

四、中国国内汽车4S店营销模式分析

(1) 品牌专卖店模式

(2) 汽车交易市场模式

(3) 汽车工业园区模式

(4) 汽车连锁销售模式

(5) 电子商务模式

第四章 中国汽车养护行业市场发展分析

第一节 汽车养护行业市场状况分析

一、汽车养护市场发展概况分析

二、汽车养护市场发展特点分析

三、汽车养护市场发展规模分析

四、汽车养护市场利润来源分析

五、汽车养护市场品牌格局分析

六、汽车养护市场技术状况分析

第二节 汽车养护市场结构分析

一、汽车养护市场客户结构

二、汽车养护服务需求结构

三、汽车养护市场消费结构

第三节 汽车养护市场前景对策分析

一、汽车养护市场存在问题分析

二、汽车养护行业发展对策分析

三、汽车养护市场发展趋势分析

第五章 中国汽车养护行业细分市场分析

第一节 中国汽车美容市场发展分析

一、汽车美容市场发展概况分析

二、汽车美容市场发展特征分析

(1) 技术标准和产品服务标准不统一

(2) 战略的不确定性

(3) 创立企业的初始成本较高

(4) 进入门槛低导致众多的新兴企业和企业内部员工另立门户

(5) 顾客对不同的汽车美容企业的选择存在疑惑

(6) 国内外汽车美容行业的服务性质不同

(7) 行业竞争不断加剧

三、发达国家汽车美容市场分析

四、汽车美容市场需求分析

(1) 汽车美容市场需求规模

(2) 汽车美容市场需求分析

(3) 汽车美容意向分析

(4) 汽车美容偏好分析

五、汽车美容市场经营模式分析

(1) 汽车美容店经营模式分析

(2) 汽车4S店经营模式分析

(3) 汽车美容连锁经营模式分析

六、汽车美容店经营策略分析

(1) 汽车美容店营销策略

(2) 汽车美容店采购策略

(3) 汽车美容店促销策略

- (4) 汽车美容店商品管理
- 七、汽车美容市场竞争状况
- 八、汽车美容市场发展存在的问题
- 九、汽车美容行业未来发展趋势
- 第二节 中国汽车用品市场发展分析
 - 一、汽车用品行业发展状况分析
 - (1) 汽车用品发展现状分析
 - (2) 汽车用品行业规模分析
 - (3) 汽车用品行业利润分析
 - (4) 汽车用品市场结构分析
 - (5) 汽车用品行业发展存在的问题分析
 - 二、汽车用品消费市场分析
 - (1) 汽车用品整体消费特点分析
 - (2) 汽车用品消费群体比较分析
 - (3) 汽车用品消费者购买途径分析
 - 三、汽车用品市场竞争状况分析
 - (1) 汽车用品新锐品牌竞争分析
 - (2) 汽车用品知名品牌竞争分析
 - (3) 汽车窗膜市场竞争
 - (4) 汽车美容养护市场竞争
 - (5) 汽车装饰改装市场竞争
 - 四、汽车用品市场发展前景预测
 - (1) 汽车用品市场发展趋势分析
 - (2) 汽车用品市场发展前景预测
- 第三节 中国汽车装饰市场发展分析
 - 一、汽车装饰相关知识概述
 - (1) 汽车装饰的概述及分类
 - (2) 汽车车外装饰的主要内容
 - (3) 汽车车内装饰的主要内容
 - 二、汽车装饰竞争状况分析
 - (1) 汽车装饰的品牌竞争分析
 - (2) 汽车装饰同质化竞争分析
 - (3) 汽车装饰品价格竞争分析
 - 三、汽车装饰的投资前景分析
 - (1) 汽车装饰品行业的发展趋势

- (2) 汽车装饰品行业的投资机会
- 第四节 中国汽车改装市场发展分析
 - 一、国内汽车改装市场分析
 - (1) 汽车改装市场发展概况分析
 - (2) 汽车改装市场发展规模分析
 - (3) 汽车改装市场重点区域分布
 - (4) 汽车改装市场的消费者分析
 - (5) 汽车改装市场车型结构分析
 - (6) 汽车改装市场存在问题
 - (7) 汽车改装市场品牌分析
 - (8) 汽车改装市场发展趋势分析
 - 二、国际汽车改装市场分析
 - (1) 国际汽车改装发展历程
 - (2) 国际汽车改装发展现状
 - (3) 国际汽车改装行业的市场类型
 - (4) 主要国家汽车改装发展分析
 - 三、汽车改装行业整体发展战略分析
 - (1) 汽车改装行业发展思路分析
 - (2) 汽车改装行业战略重点分析
 - 四、汽车改装市场发展前景分析
- 第五节 中国汽车快修市场发展分析
 - 一、汽车快修市场发展状况分析
 - 二、汽车快修连锁的发展概况
 - (1) 汽车快修连锁经营的定义
 - (2) 汽车快修连锁市场发展状况
 - (3) 汽车快修连锁企业经营方式
 - (4) 汽车快修连锁的载体分析
 - 三、中国快修连锁企业经营环境分析
 - (1) 快修连锁企业政策环境分析
 - (2) 快修连锁企业经济环境分析
 - (3) 快修连锁企业社会文化环境分析
 - 四、部分省市汽车快修连锁经营情况
 - (1) 上海市汽车快修连锁业发展情况
 - (2) 福建省汽车快修连锁业发展情况
 - 五、汽车快修连锁发展的路径选择

- (1) 汽车快修连锁发展存在的问题
- (2) 汽修企业发展快修连锁的必要性
- (3) 建立汽车快修连锁企业的战略重点
- (4) 汽车快修企业的经营策略分析
- (5) 汽车快修连锁发展的政策建议

六、汽车快修市场竞争状况

第六章 汽车养护行业重点区域市场分析

第一节 珠三角地区汽车养护市场分析

一、广州市汽车养护市场发展分析

- (1) 广州市汽车消费市场分析
- (2) 广州市汽车保有量及其增长
- (3) 广州市汽车养护市场发展现状
- (4) 广州市汽车养护市场竞争格局
- (5) 广州市汽车养护市场前景展望

二、深圳市汽车养护市场发展分析

- (1) 深圳市汽车消费市场分析
- (2) 深圳市汽车保有量及其增长
- (3) 深圳市汽车养护市场发展现状
- (4) 深圳市汽车养护市场竞争格局
- (5) 深圳市汽车养护市场发展趋势及前景展望

三、东莞市汽车养护市场发展分析

- (1) 东莞市汽车消费市场分析
- (2) 东莞市汽车保有量及其增长
- (3) 东莞市汽车养护市场发展现状
- (4) 东莞市汽车养护市场竞争格局
- (5) 东莞市汽车养护市场前景展望

第二节 长三角地区汽车养护市场分析

一、上海市汽车养护市场发展分析

- (1) 上海市汽车消费市场分析
- (2) 上海市汽车保有量及其增长
- (3) 上海市汽车养护市场发展现状
- (4) 上海市汽车养护市场竞争格局
- (5) 上海市汽车养护市场前景展望

二、浙江省汽车养护市场发展分析

- (1) 浙江省汽车消费市场分析

- (2) 浙江省汽车保有量及其增长
- (3) 浙江省汽车养护市场发展现状
- (4) 浙江省汽车养护市场竞争格局
- (5) 浙江省汽车养护市场前景展望

三、江苏省汽车养护市场发展分析

- (1) 江苏省汽车消费市场分析
- (2) 江苏省汽车保有量及其增长
- (3) 江苏省汽车养护市场发展现状
- (4) 江苏省汽车养护市场竞争格局
- (5) 江苏省汽车养护市场前景展望

第三节 环渤海地区汽车养护市场分析

一、北京市汽车养护市场发展分析

- (1) 北京市汽车消费市场分析
- (2) 北京市汽车保有量及其增长
- (3) 北京市汽车养护市场发展现状
- (4) 北京市汽车养护市场竞争格局
- (5) 北京市汽车养护市场前景展望

二、天津市汽车养护市场发展分析

- (1) 天津市汽车消费市场分析
- (2) 天津市汽车保有量及其增长
- (3) 天津市汽车养护市场发展现状
- (4) 天津市汽车养护市场竞争格局
- (5) 天津市汽车养护市场发展趋势及前景展望

三、山东省汽车养护市场发展分析

- (1) 山东省汽车消费市场分析
- (2) 山东省汽车保有量及其增长
- (3) 山东省汽车养护市场发展现状
- (4) 山东省汽车养护市场竞争格局
- (5) 山东省汽车养护市场前景展望

四、河北省汽车养护市场发展分析

- (1) 河北省汽车消费市场分析
- (2) 河北省汽车保有量及其增长
- (3) 河北省汽车养护市场发展现状
- (4) 河北省汽车养护市场竞争格局
- (5) 河北省汽车养护市场前景展望

第四节 东北地区汽车养护市场分析

一、黑龙江省汽车养护市场发展分析

- (1) 黑龙江省汽车消费市场分析
- (2) 黑龙江省汽车保有量及其增长
- (3) 黑龙江省汽车养护市场发展现状
- (4) 黑龙江省汽车养护市场竞争格局
- (5) 黑龙江省汽车养护市场前景展望

二、吉林省汽车养护市场发展分析

- (1) 吉林省汽车消费市场分析
- (2) 吉林省汽车保有量及其增长
- (3) 吉林省汽车养护市场发展现状
- (4) 吉林省汽车养护市场竞争格局
- (5) 吉林省汽车养护市场前景展望

三、辽宁省汽车养护市场发展分析

- (1) 辽宁省汽车消费市场分析
- (2) 辽宁省汽车保有量及其增长
- (3) 辽宁省汽车养护市场发展现状
- (4) 辽宁省汽车养护市场竞争格局
- (5) 辽宁省汽车养护市场前景展望

第五节 中西部地区汽车养护市场分析

一、四川省汽车养护市场发展分析

- (1) 四川省汽车消费市场分析
- (2) 四川省汽车保有量及其增长
- (3) 四川省汽车养护市场发展现状
- (4) 四川省汽车养护市场竞争格局
- (5) 四川省汽车养护市场前景展望

二、湖北省汽车养护市场发展分析

- (1) 湖北省汽车消费市场分析
- (2) 湖北省汽车保有量及其增长
- (3) 湖北省汽车养护市场发展现状
- (4) 湖北省汽车养护市场竞争格局
- (5) 湖北省汽车养护市场前景展望

三、湖南省汽车养护市场发展分析

- (1) 湖南省汽车消费市场分析
- (2) 湖南省汽车保有量及其增长

- (3) 湖南省汽车养护市场发展现状
- (4) 湖南省汽车养护市场竞争格局
- (5) 湖南省汽车养护市场前景展望

四、重庆市汽车养护市场发展分析

- (1) 重庆市汽车消费市场分析
- (2) 重庆市汽车保有量及其增长
- (3) 重庆市汽车养护市场发展现状
- (4) 重庆市汽车养护市场竞争格局
- (5) 重庆市汽车养护市场前景展望

五、陕西省汽车养护市场发展分析

- (1) 陕西省汽车消费市场分析
- (2) 陕西省汽车保有量及其增长
- (3) 陕西省汽车养护市场发展现状
- (4) 陕西省汽车养护市场竞争格局
- (5) 陕西省汽车养护市场前景展望

第七章 汽车养护行业养护产品市场分析

第一节 汽车养护产品市场状况分析

- 一、汽车养护产品市场发展现状
- 二、汽车养护市场产品结构分析
- 三、国内汽车养护产品市场竞争
- 四、跨国汽车养护企业在华投资分析

- (1) 摩拓龙公司在华投资布局
- (2) 巴斯力公司在华投资布局
- (3) 龟博士公司在华投资布局
- (4) 霍尼韦尔公司在华投资布局

第二节 汽车养护产品细分市场分析

- 一、润滑系统汽车养护品市场分析
- 二、燃油系统汽车养护品市场分析
- 三、冷却系统汽车养护品市场分析
- 四、传动系统汽车养护品市场分析
- 五、转向系统汽车养护品市场分析
- 六、空调系统汽车养护品市场分析
- 七、刹车系统汽车养护品市场分析

第三节 汽车养护产品市场营销策略分析

- 一、汽车用品行业营销渠道分析

- (1) 汽配城及汽车用品店
- (2) 大型汽车用品超市
- (3) 汽车4S店
- (4) 网购汽车用品

二、汽车养护品营销策略分析

- (1) 汽车养护品营销渠道
- (2) 汽车养护品营销案例

第八章 中国汽车养护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车养护行业企业发展概况

第二节 国内汽车养护领先企业经营分析

一、华越汽车美容公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、九九汽车服务（连锁）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、深圳市佛莱邦科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、杭州车奇士汽车维修有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、江西元征汽车养护维修有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、上海仲成科技贸易有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、北京驰耐普汽车技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、吉林省亚信汽车维修有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、方山县新光汽修厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、东莞市统御汽车用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

十三、浙江物产元通汽车服务连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、厦门顺龙汽车维修有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、广州市新干线实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 汽车养护行业投资分析与前景预测

第一节 中国汽车养护行业投资特性分析

- 一、汽车养护行业进入壁垒分析
- 二、汽车养护行业盈利模式分析
- 三、汽车养护行业盈利因素分析

第二节 中国汽车养护行业投资风险分析

- 一、汽车养护行业政策风险分析
- 二、汽车养护行业经济风险分析
- 三、汽车养护行业经营风险分析
- 四、汽车养护行业供求风险分析
- 五、汽车养护行业原材料风险分析

第三节 中国汽车养护市场发展趋势及前景预测

- 一、中国汽车养护市场发展趋势分析
- 二、中国汽车养护市场发展前景预测

图表目录

图表1：汽车养护概念释义

图表2：汽车养护市场服务项目分析

图表3：汽车养护市场分类

图表4：汽车养护误区分析

图表5：现代汽车养护与传统汽车修理维护的主要区别

图表6：汽车养护与汽车修理对比优点分析

图表7：汽车养护市场产品分类

图表8：汽车养护用品优劣分析

图表9：汽车养护市场经营模式分析

图表10：2020年中国汽车后市场养护行业各经营模式规模占比（单位：%）

图表11：2017-2020年在线养护渠道在4S店外养护市场渗透率（单位：%）

图表12：2017-2020年中国汽车养护政策汇总表

图表13：《节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2026年）》解读

图表14：《“十三五”汽车工业发展规划意见》解读

图表15：《关于促进汽车消费的意见》解读表

图表16：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图
（单位：元，%）

图表18：2017-2020年汽车整车制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年汽车整车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年汽车整车制造业利润总额走势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/405024405024.html>