

# 2010-2015年中国幼儿园（幼教）产业市场调查与 投资发展前景预测报告（权威版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国幼儿园（幼教）产业市场调查与投资发展前景预测分析报告（权威版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/9502395023.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
- 四、2010年经济增长趋势预测

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

#### 第三节 2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

#### 第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

### 第二章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

#### 第一节 2009-2010年中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

#### 第二节 2009-2010年中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
- 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
- 三、学前教育“义务化”值得期待

#### 四、教改纲要确定增加学前教育投入

#### 第三节 2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

##### 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

##### 二、幼儿园收费是否市场化过度

##### 三、幼儿教育市场化不能走极端

##### 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

#### 第三章 2009-2010年中国幼儿园的经营管理分析

#### 第一节 2009-2010年中国幼儿园管理的深层次分析

##### 一、教育管理理论的应用

##### 二、市场环境下幼儿园的管理

##### 三、幼儿园管理的结构与层次剖析

##### 四、教育机构管理的女性风格透析

##### 五、管理者的素质与管理者的权力来源

#### 第二节 2009-2010年中国幼儿园的四大经营要素

##### 一、目标经营

##### 二、人才经营

##### 三、信息经营

##### 四、资源经营

#### 第三节 2009-2010年中国幼儿园的科学化管理体系探析

##### 一、建立良好的教师聘任制

##### 二、建立科学的岗位考核制

##### 三、建立适应市场经济体制的结构工资制

##### 四、幼教管理模式亟待社区化发展

#### 第四节 2009-2010年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

##### 一、园内资源的开发与利用分析

##### 二、家庭资源的开发与利用分析

##### 三、社会资源的开发与利用分析

##### 四、各种教育资源的整合运用解析

#### 第五节 2009-2010年中国幼儿园的特色化经营思考

##### 一、常见的“特色园”形式

##### 二、当前“特色园”发展存在的不足

##### 三、推动“特色园”健康发展的建议

#### 第四章 2009-2010年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

#### 第一节 美国

##### 一、美国幼儿园的教育情况

- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

## 第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

## 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

## 第五章 2009-2010年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

### 第一节 北京

- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素
  - 1、经济发展
  - 2、居民收入
  - 3、人口结构
  - 4、居民消费
- 二、北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、北京幼教市场冷热分明
- 五、北京民办幼儿园将分级收费
- 六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计

### 第二节 上海

- 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析
  - 1、经济发展
  - 2、居民收入
  - 3、人口结构

#### 4、居民消费

##### 二、上海市幼儿园（幼教）现状

##### 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

##### 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

##### 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

##### 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园

##### 七、生育高峰影响上海幼儿园

##### 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

#### 第三节 广东省

##### 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

###### 1、经济发展

###### 2、居民收入

###### 3、人口结构

###### 4、居民消费

##### 二、广东省各市学龄儿童入学情况

##### 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

##### 四、港资抢占深圳幼儿园市场

#### 第六章 2009-2010年中国民办幼儿园市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年中国民办幼儿园概况

###### 一、民办幼儿园规模

###### 二、民办幼儿园的竞争优势

###### 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

##### 第二节 民办幼儿园地位和作用

##### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

###### 一、存在的问题

###### 二、建议及对策

##### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

##### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

###### 一、美日两国私立幼儿园发展策略

###### 二、对我国私立幼儿园发展启示

##### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

#### 第七章 2009-2010年中国特色幼儿园研究

##### 第一节 幼儿园特色的内涵

###### 一、特色的本质

###### 二、幼儿园特色的属性

## 第二节 幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

## 第三节 幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

## 第四节 如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准“突破口”
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

## 第五节 特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

## 第六节 双语幼儿园市场分析

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

### 第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

### 第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准

### 三、益智玩具营销模式建议

### 四、益智玩具产品发展趋势

#### 第四节 幼教器材与家具

##### 一、幼教器材市场分析

##### 二、幼教器材市场发展机遇与竞争

##### 三、部分幼儿园家具企业名录

#### 第五节 幼教图书

##### 一、幼教图书市场分析

##### 二、幼教图书缺少优秀产品

#### 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

##### 一、母婴市场与互联网结合

##### 二、母婴互联网市场前景可观

##### 三、母婴一站式服务具有发展潜力 23

##### 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

### 第九章 2010-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

#### 第一节 2009-2010年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

##### 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

##### 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

##### 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

#### 第二节 2010-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

#### 第三节 2010-2015年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

#### 第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

#### 第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

#### 图表目录：（部分）

图表：2009年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表



- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：全国各省市人口出生率及人口数
- 图表：2000-2009年全国各省市生育率（‰）
- 图表：2000-2009年全国各省市人口出生率（‰）
- 图表：2000-2009年全国人口出生率（‰）
- 图表：2000-2009年中国人口变化情况（万人）
- 图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率
- 图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测
- 图表：2004-2009年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：1995-2009年社会消费品零售总额城乡构成
- 图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）
- 图表：1978-2009年我国学前教育机构数量
- 图表：1978-2009年我国学前教育入学人数
- 图表：2004-2009年幼儿园平均在校生数
- 图表：2007年我国不同省市幼儿园平均在校生数
- 图表：1978-2008年北京市地区生产总值
- 图表：2008年1-4季度北京地区生产总值
- 图表：2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况
- 图表：2008年1-4季度北京市城镇居民可支配收入
- 图表：2008年1-4季度北京市农村居民现金收入
- 图表：2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况
- 图表：2007年北京市人口年龄结构
- 图表：2001-2007年北京市人口增长情况
- 图表：2006-2007年北京市居民消费水平
- 图表：2008年1-4季度北京市城镇居民消费支出
- 图表：2008年1-12月北京市农村居民消费支出
- 图表：2001-2007年北京市社会消费品零售额（1）
- 图表：2001-2007年北京市社会消费品零售额（2）
- 图表：2008年12月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表：2008年11月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表：2008年10月北京市社会消费品零售额（万元）
- 图表：2007年北京幼儿园基本情况

图表：2007年北京民办幼儿园基本情况

图表：2009-2012年北京幼儿园缺口预计

图表：2001-2008年上海市地区生产总值与增长

图表：2008年1-12月上海市地区生产总值

图表：1980-2007年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元）

图表：1990-2007年上海市农村居民家庭人均可支配收入

图表：2000-2007年上海市主要年份常住人口

图表：2007年上海市户籍人口年龄构成（万人）

图表：1978-2007年上海市居民消费水平及指数

图表：1980-2007年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元）

图表：1990-2007年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元）

图表：2008年1-12月上海市社会消费品零售总额

图表：2000-2007年上海幼儿园数量

图表：2000-2007年上海在园幼儿数

图表：2000-2007年上海幼儿园师资情况

图表：2007年上海市民办学校（园）基本情况

图表：2000-2007年上海民办幼儿园数量

图表：2000-2007年上海民办幼儿园班级数

图表：2000-2007年上海民办幼儿园在园幼儿数

图表：2000-2007年上海民办幼儿园师资情况

图表：上海市示范性幼儿园一览表

图表：2009-2012年上海幼儿园缺口预计

图表：1978-2008年广东省地区生产总值（亿元）

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均可支配收入

图表：1978-2008年广东省农村居民平均每人纯收入

图表：2008年四季度广东省城镇居民收入情况

图表：2008年各市县城镇居民收入情况

图表：2008年广东农村居民现金收入情况

图表：1990-2007年广东省人口主要指标

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均消费性支出

图表：1978-2008年农村居民人均纯生活消费支出

图表：2008年四季度广东省城镇居民消费情况

图表：2008年各市县城镇居民支出情况

图表：2008年广东省农村居民现金支出情况

图表：2008年11月社会消费品零售总额

图表：2008年10月广东省社会消费品零售总额

图表：2006-2007年广东省各市学龄儿童入学情况

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/9502395023.html>