

2021年中国大语文培训行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大语文培训行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/545023545023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大语文，就是主张语文教学以课堂教学为轴心向学生生活的各个领域开拓、延展，全方位地把学生的语文学同他们的学校生活、家庭生活和社会生活有机地结合起来，把教语文同教做人结合起来，把传授语文知识、发展语文能力同发展智力素质与非智力素质结合起来，把听、说、读、写四方面的训练结合起来，使学生接受全面的、整体的、能动的、网络式的培养训练。

从传统语文教育到大语文教育，语文培训内容的变迁

类型

培训内容

传统语文教育

听说读写、语言文字的表达、古诗文、写作

大语文教育

语言文字认知、文学常识、传统文化素养、广泛阅读、表达能力、写作能力等综合素质资料

来源：观研天下整理

K12教育在我国教育产业市场规模中比例近两成，而作为K12教育当中的后发市场，语文教育虽然目前的渗透率尚不高，约22%，但其整体的刚需属性依然较强。

2020年我国教育产业市场规模占比情况 数据来源：观研天下整理

K12教育不同品类产品市场渗透率 数据来源：观研天下整理

从部分地区中小学语文教育改革方案来看，新方案再次强调语文的基础性学科地位和考试的“大科”地位，在题量、阅读量方面明显增加，更侧重于考察学生的筛选能力以及逻辑思辨能力。

2013年以来部分地区语文考试内容改革情况

时间/机构

政策内容

2013北京市教委

《2014-2016年中考中招改革框架方案》（征求意见稿）、《2014-2016年高考高招改革框架方案》（征求意见稿），面向社会征求意见。提到语文（文理同卷）分数将提高到180分。语文学科要加强对中华优秀传统文化的考查，引导学生思考、领悟和汲取蕴含其中的民族精神和民族智慧，形成现实生活与优秀传统文化的互动；引导学生具有国际视野，在了解世界多元文明的基础上，感悟中华文明魅力，深化对祖国的感情。

2013教育部

公开表示“今后高考主要考语文，因为要考两次，数学难度降低。高考的区分度主要在语文，语文主要在作文。”

2013教育部

小学三至六年级每周安排一节毛笔字课，加强书法教育工作的指导和管理，要逐步形成以语文教师为主体、专兼职相结合的书法教师队伍。

2017

高考英语改革，上海、浙江等多省份改革，英语考试允许考多次，取最高分计入总分

2017

《普通高中课程方案和语文等学科课程标准（2017版）》中，要全面加强教研工作，创新教研方式，创造条件，激励教师开展教研的积极性，促进课程有效实施。要注重普通高中课程改革与高考综合改革统筹衔接，推动“教”“考”“招”形成育人合力，促进学生全面而有个性的发展。

2018

六省试点后，18省市同时启动新高考改革，语文阅读广度、难度提升，对语文素养要求提升

2019

2022年前全面实施新课程、使用新教材。阅读字数由以前7000字增至如今9000字，2019年需要完成的题量比2018年增加了5%-8%。资料来源：观研天下整理

随着我国义务教育普及程度的加深，在优质教育资源无法满足需求的背景下，社会竞争日趋激烈，课外语文培训市场快速兴起。中高考改革加速，语文分数占比加大，难度提升，唤醒学生和家长对语文培训的需求。细分来看，在语文教育当中作文与阅读两大市场依然是行业的核心，2020年作文与阅读两大市场规模分别达312.3亿元、196.2亿元。

2018-2022年国内语文培训细分市场规模（单位：亿元）数据来源：观研天下整理

从“大语文”市场参与主体来看，目前语文培训领域有三类参与者：巨头独角兽、区域型线下机构以及初创公司。教育龙头和资本双双入场，推动行业快速发展。

各类参与者涌入大语文培训行业

类型

代表公司

发展现状

K12巨头及在线独角兽公司

好未来、新东方、立思辰、卓越、高思、巨人、掌门1V1、猿辅导

培训巨头的语文产品目前还不够成熟，还有提升空间，有一些巨头则是在原有的应试内容中增加素质教育内容，则会比较杂糅；在线K12独角兽的语文产品也形成较大的竞争，尤其是针对应试辅导需求

区域型线下培训机构

心田花开、小桔灯、阳光喔、开心作文

起步较早，在区域已经形成一定品牌影响力，有一定规模

初创公司

考拉阅读、云舒写、裤兜语文、方体语文、子曰语文、凯叔讲故事

以提供在线产品为主，形式比较多样；多从具体一个场景切入，内容比较单一，整体处于发展早期资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国大语文培训行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国大语文培训行业发展概述

第一节 大语文培训行业发展情况概述

一、大语文培训行业相关定义

二、大语文培训行业基本情况介绍

三、大语文培训行业发展特点分析

四、大语文培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、大语文培训行业需求主体分析

第二节 中国大语文培训行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、大语文培训行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国大语文培训行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大语文培训行业生命周期分析

一、大语文培训行业生命周期理论概述

二、大语文培训行业所属的生命周期分析

第四节 大语文培训行业经济指标分析

一、大语文培训行业的赢利性分析

二、大语文培训行业的经济周期分析

三、大语文培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大语文培训行业进入壁垒分析

一、大语文培训行业资金壁垒分析

二、大语文培训行业技术壁垒分析

三、大语文培训行业人才壁垒分析

四、大语文培训行业品牌壁垒分析

五、大语文培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球大语文培训行业市场发展现状分析

第一节 全球大语文培训行业发展历程回顾

第二节 全球大语文培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大语文培训行业地区市场分析

一、亚洲大语文培训行业市场现状分析

二、亚洲大语文培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大语文培训行业市场前景分析

第四节 北美大语文培训行业地区市场分析

一、北美大语文培训行业市场现状分析

二、北美大语文培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美大语文培训行业市场前景分析

第五节 欧洲大语文培训行业地区市场分析

一、欧洲大语文培训行业市场现状分析

二、欧洲大语文培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大语文培训行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大语文培训行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大语文培训行业市场规模预测

第三章 中国大语文培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品大语文培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大语文培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大语文培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大语文培训行业运行情况

第一节 中国大语文培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大语文培训行业市场规模分析

第三节 中国大语文培训行业供应情况分析

第四节 中国大语文培训行业需求情况分析

第五节 我国大语文培训行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国大语文培训行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国大语文培训行业供需平衡分析

第八节 中国大语文培训行业发展趋势分析

第五章 中国大语文培训所属行业运行数据监测

第一节 中国大语文培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大语文培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大语文培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国大语文培训市场格局分析

第一节 中国大语文培训行业竞争现状分析

一、中国大语文培训行业竞争情况分析

二、中国大语文培训行业主要品牌分析

第二节 中国大语文培训行业集中度分析

一、中国大语文培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国大语文培训行业市场集中度分析

第三节 中国大语文培训行业存在的问题

第四节 中国大语文培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国大语文培训行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国大语文培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国大语文培训行业消费市场动态情况

第二节 中国大语文培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大语文培训行业成本结构分析

第四节 大语文培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大语文培训行业价格现状分析

第六节 中国大语文培训行业平均价格走势预测

一、中国大语文培训行业价格影响因素

二、中国大语文培训行业平均价格走势预测

三、中国大语文培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大语文培训行业区域市场现状分析

第一节 中国大语文培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大语文培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大语文培训市场规模分析

四、华东地区大语文培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大语文培训市场规模分析

四、华中地区大语文培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大语文培训市场规模分析

四、华南地区大语文培训市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大语文培训行业竞争情况

第一节 中国大语文培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大语文培训行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国大语文培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大语文培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大语文培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国大语文培训行业未来发展前景分析

- 一、大语文培训行业国内投资环境分析
- 二、中国大语文培训行业市场机会分析
- 三、中国大语文培训行业投资增速预测

第二节 中国大语文培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国大语文培训行业市场发展预测

- 一、中国大语文培训行业市场规模预测

二、中国大语文培训行业市场规模增速预测

三、中国大语文培训行业产值规模预测

四、中国大语文培训行业产值增速预测

五、中国大语文培训行业供需情况预测

第四节 中国大语文培训行业盈利走势预测

一、中国大语文培训行业毛利润同比增速预测

二、中国大语文培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大语文培训行业投资风险与营销分析

第一节 大语文培训行业投资风险分析

一、大语文培训行业政策风险分析

二、大语文培训行业技术风险分析

三、大语文培训行业竞争风险分析

四、大语文培训行业其他风险分析

第二节 大语文培训行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大语文培训行业发展战略及规划建议

第一节 中国大语文培训行业品牌战略分析

一、大语文培训企业品牌的重要性

二、大语文培训企业实施品牌战略的意义

三、大语文培训企业品牌的现状分析

四、大语文培训企业的品牌战略

五、大语文培训品牌战略管理的策略

第二节 中国大语文培训行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大语文培训行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大语文培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国大语文培训行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大语文培训行业营销渠道策略

- 一、大语文培训行业渠道选择策略
- 二、大语文培训行业营销策略

第三节 中国大语文培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大语文培训行业重点投资区域分析
- 二、中国大语文培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/545023545023.html>