

2021年中国网络支付市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络支付市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535023535023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络支付，又称移动支付，是指电子交易的当事人，包括消费者、厂商、和金融机构，使用安全电子支付手段通过网络进行的货币支付或资金流转的支付方式，主要特征为数字化。

网络支付基本流程

资料来源：公开资料整理

网络支付的基本功能可分为六大类：认证交易双方、防止支付欺诈；加密信息流；数字摘要算法确认支付电子信息的真伪；保证交易行为和业务的不可抵赖性、处理网络贸易业务的多边支付问题、提高支付效率。

网络支付的基本功能

资料来源：公开资料整理

得益于以电子商务为代表的网络经济兴起，近年来我国网络支付行业发展迅速，用户规模不断扩增、使用率不断提升。

在用户规模方面，数据显示，截至2020年末我国网络支付用户规模达8.54亿人，相较于2020年3月底增加了0.86亿人；其中，截至2020年末我国手机网络支付用户规模达8.53亿人，较2020年3月底增加了0.87亿人，占比高达99.84%，较2020年3月底增长了0.23%，为我国网络支付用户规模的主要增长来源。

2014年末-2020年末我国网络支付、手机网络支付用户规模变化（单位：亿人）

数据来源：中国互联网络信息中心

2014年末-2020年末我国手机网络支付在网络支付中的用户规模占比变化

数据来源：中国互联网络信息中心

在使用率方面，数据显示，截至2020年末我国网络支付使用率达86.4%，较2020年3月底增长了1.40%；其中，手机网络支付使用率达86.5%，较2020年3月底增长了1.20%，超过了网络支付使用率。

2014年末-2020年末我国网络支付、手机网络支付使用率变化（单位：%）

数据来源：中国互联网络信息中心

同时，我国网络支付使用率城乡、地域分布差距也在不断缩小。数据显示，截至2020年末，我国东西部地区网络支付使用率差距较2020年3月进一步缩小1.1%，城乡地区网络支付使用率差距较2020年3月缩小3.7%。

2020年3月-12月我国东西部地区、城乡网络支付使用率变化

数据来源：中国互联网络信息中心

而在行业蓬勃发展态势下，众多资本纷纷进入市场，我国网络支付相关企业注册量也呈逐年攀升趋势。数据显示，2015-2019年我国网络支付年均注册量始终保持在700家左右，其中2019年新增682家。

2010-2019年我国网络支付相关企业注册量变化

数据来源：企查查

目前我国网络支付平台主要有支付宝、微信支付（财付通）、银联商务、银联在线、云闪付、壹钱包、拉卡拉、快钱、联动优势、京东支付等。

我国主要网络支付平台简介

平台

企业

简介

支付宝ALIPAY

浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司

支付宝（中国）网络技术有限公司是国内的第三方支付平台，致力于提供“简单、安全、快速”的支付解决方案。支付宝公司从2004年建立开始，始终以“信任”作为产品和服务的核心。旗下有“支付宝”与“支付宝钱包”两个独立品牌。自2014年第二季度开始成为当前全球最大的移动支付厂商。

微信支付

深圳市腾讯计算机系统有限公司

微信支付是集成在微信客户端的支付功能，用户可以通过手机完成快速的支付流程。微信支付以绑定银行卡的快捷支付为基础，向用户提供安全、快捷、高效的支付服务。自2017年1月23日起，微信支付服务功能在中国铁路客户服务中心12306网站上线运行。

银联商务

银联商务股份有限公司

银联商务股份有限公司是中国银联控股的从事银行卡收单专业化服务的全国性公司，成立于2002年12月，总部设在上海。自成立以来，在中国人民银行和中国银联的指导下，银联商务一直致力于中国的银行卡受理市场建设，着力改善银行卡受理环境、着力解决公民的支付便利、着力提高企业的资金运转效率。

银联在线

上海银联电子支付服务有限公司

"银联在线"是中国银联倾力打造的互联网业务综合商务门户网站，致力于面向广大银联卡持卡人提供"安全、便捷、高效"的互联网支付服务。

云闪付

中国银联股份有限公司

云闪付是一个APP，是一种非现金收付款移动交易结算工具，是在中国人民银行的指导下，由中国银联携手各商业银行、支付机构等产业各方共同开发建设、共同维护运营的移动支付APP，于2017年12月11日正式发布。

壹钱包

中国平安保险（集团）股份有限公司

壹钱包是中国平安旗下平安付推出的移动支付客户端。壹钱包以个人创新金融为核心，聚焦于移动互联网和互联网金融，致力于为广大提供互联网金融及消费服务。壹钱包主要功能涵盖货币基金、定期理财、创新保障、电商购物、缴水电煤、还信用卡、手机充值、转账等板块。

拉卡拉

拉卡拉支付股份有限公司

拉卡拉成立于2005年，是中国领先的综合性金融科技集团。以“为消费者创造价值，与创造者分享成果”为使命，打造了用户导向、以支付和金融科技服务为核心的共生系统。

快钱

快钱支付清算信息有限公司

快钱是国内领先的信息化金融服务机构，致力于运用信息技术和颠覆式创新思维，降低金融服务门槛，提高金融服务效率，使千千万万中国企业能够平等享有高效金融服务的机会，从而为企业的发展加速。

联动优势UMP

联动优势科技有限公司

联动优势科技有限公司由中国移动与中国银联于2003年8月联合发起成立，着力于为企业和消费者提供创新、绿色、安全、高效的金融及电子商务产品和服务。

京东支付

北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

“京东支付”是针对移动互联网市场推出的兼容PC、无线端主流环境的跨平台安全便捷的支付产品，具有支付快捷、体验好、维度广、安全和简化标准接入五大特点。资料来源：公司官网

其中支付宝、微信支付（财富通）两大平台优势明显，为我国网络支付主流方式。数据显示，截至2020年Q2，支付宝及微信支付（财富通）移动交易额占比分别达55.6%、38.8%。

2020Q2我国第三方网络支付平台交易规模市场份额分布

数据来源：公开资料整理

经过多年的发展，我国网络支付已形成稳定的市场竞争格局，并且呈“支付宝、微信”双雄垄断局面。但2021年1月20日，为加强对网络支付行业的监督管理，中国人民银行下发了《非银行支付机构条例（征求意见稿）》，首次提出支付领域反垄断。在监管趋严态势下，未来我国网络支付主体将趋于多元化，各大平台公司将迎来良好发展机遇，行业市场格局或开始新一轮变革，双雄垄断局面有望被打破。

《非银行支付机构条例（征求意见稿）》中支付领域反垄断相关内容

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络支付市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络支付行业发展概述

第一节 网络支付行业发展情况概述

- 一、网络支付行业相关定义
- 二、网络支付行业基本情况介绍
- 三、网络支付行业发展特点分析
- 四、网络支付行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络支付行业需求主体分析

第二节 中国网络支付行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、网络支付行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国网络支付行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络支付行业生命周期分析

一、网络支付行业生命周期理论概述

二、网络支付行业所属的生命周期分析

第四节 网络支付行业经济指标分析

一、网络支付行业的赢利性分析

二、网络支付行业的经济周期分析

三、网络支付行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络支付行业进入壁垒分析

一、网络支付行业资金壁垒分析

二、网络支付行业技术壁垒分析

三、网络支付行业人才壁垒分析

四、网络支付行业品牌壁垒分析

五、网络支付行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络支付行业市场发展现状分析

第一节 全球网络支付行业发展历程回顾

第二节 全球网络支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络支付行业地区市场分析

一、亚洲网络支付行业市场现状分析

二、亚洲网络支付行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络支付行业市场前景分析

第四节 北美网络支付行业地区市场分析

一、北美网络支付行业市场现状分析

二、北美网络支付行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络支付行业市场前景分析

第五节 欧洲网络支付行业地区市场分析

- 一、欧洲网络支付行业市场现状分析
- 二、欧洲网络支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络支付行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络支付行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络支付行业市场规模预测

第三章 中国网络支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络支付行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网络支付产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网络支付行业运行情况

第一节 中国网络支付行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网络支付行业市场规模分析

第三节 中国网络支付行业供应情况分析

第四节 中国网络支付行业需求情况分析

第五节 我国网络支付行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络支付行业供需平衡分析

第七节 中国网络支付行业发展趋势分析

第五章 中国网络支付所属行业运行数据监测

第一节 中国网络支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络支付市场格局分析

第一节 中国网络支付行业竞争现状分析

一、中国网络支付行业竞争情况分析

二、中国网络支付行业主要品牌分析

第二节 中国网络支付行业集中度分析

一、中国网络支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络支付行业市场集中度分析

第三节 中国网络支付行业存在的问题

第四节 中国网络支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络支付行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络支付行业消费市场动态情况

第二节 中国网络支付行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络支付行业成本结构分析

第四节 网络支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络支付行业价格现状分析

第六节 中国网络支付行业平均价格走势预测

一、中国网络支付行业价格影响因素

二、中国网络支付行业平均价格走势预测

三、中国网络支付行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络支付行业区域市场现状分析

第一节 中国网络支付行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络支付市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络支付市场规模分析

四、华东地区网络支付市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络支付市场规模分析

四、华中地区网络支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络支付市场规模分析
- 四、华南地区网络支付市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络支付行业竞争情况

第一节 中国网络支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络支付行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络支付行业未来发展前景分析

一、网络支付行业国内投资环境分析

二、中国网络支付行业市场机会分析

三、中国网络支付行业投资增速预测

第二节 中国网络支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络支付行业市场发展预测

一、中国网络支付行业市场规模预测

二、中国网络支付行业市场规模增速预测

三、中国网络支付行业产值规模预测

四、中国网络支付行业产值增速预测

五、中国网络支付行业供需情况预测

第四节 中国网络支付行业盈利走势预测

一、中国网络支付行业毛利润同比增速预测

二、中国网络支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络支付行业投资风险与营销分析

第一节 网络支付行业投资风险分析

- 一、网络支付行业政策风险分析
- 二、网络支付行业技术风险分析
- 三、网络支付行业竞争风险分析
- 四、网络支付行业其他风险分析

第二节 网络支付行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络支付行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络支付行业品牌战略分析

- 一、网络支付企业品牌的重要性
- 二、网络支付企业实施品牌战略的意义
- 三、网络支付企业品牌的现状分析
- 四、网络支付企业的品牌战略
- 五、网络支付品牌战略管理的策略

第二节 中国网络支付行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 网络支付行业竞争力提升策略

- 一、网络支付行业产品差异性策略
- 二、网络支付行业个性化服务策略

- 三、网络支付行业的促销宣传策略
- 四、网络支付行业信息智能化策略
- 五、网络支付行业品牌化建设策略
- 六、网络支付行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络支付行业营销渠道策略

- 一、网络支付行业渠道选择策略
- 二、网络支付行业营销策略

第三节 中国网络支付行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络支付行业重点投资区域分析
- 二、中国网络支付行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535023535023.html>