

2018年中国水族器材设备制造市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水族器材设备制造市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/355018355018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国水族观赏鱼养殖虽然历史悠久，但是作为一个产业发展并受到重视，却是近二十年的事情。改革开放以来，随着人们精神需求的逐步提高以及水族行业多功能价值的有效开发，以观赏鱼品种培育、养殖技术、营养与饲料的研发与生产、鱼病防治与鱼苗研发、水族器材研发与生产等相关模块应运而生。目前我国水族行业主要呈现以下几个特点：

（1）产业发展模块化

按产品属性分类，目前我国水族产业分为三大板块。第一大版块是涉及有关生物类别的内容，包括观赏鱼养殖培育、苗种繁殖、饲料营养与加工、鱼病防治与鱼药研发；第二大版块即公司所处的水族器材设备板块，即涉及机电类别的内容，以养殖设备、器材、水族箱等为主的水族设备研发；第三大版块是以个性化为主导的鱼缸、锦鲤池定制等水族景观工程。各大板块的分工日益细致，产业发展初期的“大而全”式公司日益式微，产业板块及细致分工的出现，使整个行业的竞争更加趋向于差异化、精细化，各个板块之间既有联系又有分工。每个板块内部的再细分和再创新不断出现，以公司所在的水族器材板块为例，在行业大而全时期，往往所有的水体和动植物都只用一种造流泵体，而到了行业细分板块时期，则会出现根据不同水生动植物特点、不同水族环境特点而专业化打造的不同细分型号泵体设备，整个行业的竞争越来越要求具体公司的产品专精化、差异化。

（2）产业分布区域化

我国水族行业的快速发展，自然形成了其行业分布上的区域化特点。从行业整体分布来看，广东省无论是观赏鱼的养殖、繁殖、还是器材研发与生产、还是市场培育与贸易等，都是全国的主要集散地，其产品辐射全国，并有相当一部分产品出口，与占据中原的郑州、面向华北的天津以及辐射东北的鞍山市一起形成了我国观赏鱼发展南北呼应的格局。上海、北京等水族行业后起之秀，虽然目前正越来越在行业内产生重要的影响，成为我国大型都市水族行业发展的新亮点，但全国水族行业的中心依然位于广东。

（3）产业发育市场化

我国水族产业发展至今，是少有的完全由民营经济推动并主导的产业。水族观赏产业基本上与国民经济、国民收入水平的发展趋势一致，其发展完全是消费市场对产业市场正向反馈的结果。我国的水族观赏行业，无论是产品研发，还是产品的营销及市场拓展，都是完全贴合市场需求、依照市场的需求在进行调整，产业的发展表现了较高的市场化程度。如业

内最早的水族展会于 1999 年由广东省水族协会主办，展会费用全部靠会费和企业赞助。次年即 2000 年，广东省水族协会与长城国际展览公司合作，首次采取市场化运作的方式，打造了业内最大规模的国际宠物水族用品展会。在国内外形成了相当的影响力和品牌效应，为业内所广泛认同。行业发展与市场化同步的特点，使行业内企业均具有较高的市场敏感度，另一方面也使行业企业相对而言过于注重短期的市场变化而较少的进行长期的产品研发及科技储备。

观赏鱼产业价值分布 资料来源：观研天下数据中心整理
行业周期性、区域性和季节性

（1）周期性

水族器材行业属于消费娱乐产品市场，基本上不受大宗商品价格、国际政治形势等因素的影响，仅与国民收入水平的提升与否具有关联，因此水族器材设备行业的周期性较弱，属于市场较为稳定的行业。

（2）季节性

我国海洋海岸线漫长、海洋资源丰富，不同海域的海区在不同季节均能够呈现出多样的资源禀赋，因此对于海洋资源开发而言基本不存在季节性因素。而由于海洋资源、水生动植物资源方面的开发基本不存在季节性因素，所以水族器材设备的销售受季节性因素的影响较小。一般而言，由于一季度有传统的春节放假、工厂停工因素影响，每年的1-3月份是国内水族器材设备生产的淡季，除此之外在全年的其他月份并无明显的季节性波动。

（3）区域性

由于我国的海岸线主要分布于东部，所以整个水族器材设备行业呈现出一定的区域性特征，东部沿海地区，如浙江、大连、江苏、广东、福建等省份由于拥有丰富的海洋资源，所以在水族器材设备的应用及开发领域处于一定的领先地位。

观研天下发布的《2018年中国水族器材设备制造市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国水族器材设备制造行业发展概述

第一节 水族器材设备制造行业发展情况概述

- 一、水族器材设备制造行业相关定义
- 二、水族器材设备制造行业基本情况介绍
- 三、水族器材设备制造行业发展特点分析

第二节 中国水族器材设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水族器材设备制造行业产业链条分析
- 三、中国水族器材设备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水族器材设备制造行业生命周期分析

- 一、水族器材设备制造行业生命周期理论概述
- 二、水族器材设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 水族器材设备制造行业经济指标分析

- 一、水族器材设备制造行业的赢利性分析
- 二、水族器材设备制造行业的经济周期分析
- 三、水族器材设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水族器材设备制造行业进入壁垒分析

- 一、水族器材设备制造行业资金壁垒分析
- 二、水族器材设备制造行业技术壁垒分析
- 三、水族器材设备制造行业人才壁垒分析
- 四、水族器材设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、水族器材设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水族器材设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球水族器材设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球水族器材设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水族器材设备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲水族器材设备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲水族器材设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水族器材设备制造行业市场前景分析

第四节 北美水族器材设备制造行业地区市场分析

- 一、北美水族器材设备制造行业市场现状分析
- 二、北美水族器材设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水族器材设备制造行业市场前景分析

第五节 欧盟水族器材设备制造行业地区市场分析

- 一、欧盟水族器材设备制造行业市场现状分析
- 二、欧盟水族器材设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水族器材设备制造行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水族器材设备制造行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水族器材设备制造行业市场规模预测

第三章 中国水族器材设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水族器材设备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水族器材设备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水族器材设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水族器材设备制造行业运行情况

第一节 中国水族器材设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水族器材设备制造行业市场规模分析

第三节 中国水族器材设备制造行业供应情况分析

第四节 中国水族器材设备制造行业需求情况分析

第五节 中国水族器材设备制造行业供需平衡分析

第六节 中国水族器材设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国水族器材设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国水族器材设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水族器材设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水族器材设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水族器材设备制造市场格局分析

第一节 中国水族器材设备制造行业竞争现状分析

一、中国水族器材设备制造行业竞争情况分析

二、中国水族器材设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国水族器材设备制造行业集中度分析

一、中国水族器材设备制造行业市场集中度分析

二、中国水族器材设备制造行业企业集中度分析

第三节 中国水族器材设备制造行业存在的问题

第四节 中国水族器材设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国水族器材设备制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水族器材设备制造行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水族器材设备制造行业消费特点

第二节 中国水族器材设备制造行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水族器材设备制造行业成本分析

第四节 水族器材设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水族器材设备制造行业价格现状分析

第六节 中国水族器材设备制造行业平均价格走势预测

一、中国水族器材设备制造行业价格影响因素

二、中国水族器材设备制造行业平均价格走势预测

三、中国水族器材设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水族器材设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国水族器材设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水族器材设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水族器材设备制造市场规模分析

四、华东地区水族器材设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水族器材设备制造市场规模分析

四、华中地区水族器材设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水族器材设备制造市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水族器材设备制造行业竞争情况

第一节 中国水族器材设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水族器材设备制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水族器材设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水族器材设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水族器材设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国水族器材设备制造行业未来发展前景分析

- 一、水族器材设备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国水族器材设备制造行业市场机会分析
- 三、中国水族器材设备制造行业投资增速预测

第二节 中国水族器材设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国水族器材设备制造行业市场发展预测

- 一、中国水族器材设备制造行业市场规模预测
- 二、中国水族器材设备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国水族器材设备制造行业产值规模预测
- 四、中国水族器材设备制造行业产值增速预测
- 五、中国水族器材设备制造行业供需情况预测

第四节 中国水族器材设备制造行业盈利走势预测

- 一、中国水族器材设备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水族器材设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水族器材设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 水族器材设备制造行业投资风险分析

- 一、水族器材设备制造行业政策风险分析
- 二、水族器材设备制造行业技术风险分析
- 三、水族器材设备制造行业竞争风险分析
- 四、水族器材设备制造行业其他风险分析

第二节 水族器材设备制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、水族器材设备制造行业经营模式
- 二、水族器材设备制造行业销售模式
- 三、水族器材设备制造行业创新方向

第三节 水族器材设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水族器材设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国水族器材设备制造行业品牌战略分析

- 一、水族器材设备制造企业品牌的重要性
- 二、水族器材设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、水族器材设备制造企业品牌的现状分析
- 四、水族器材设备制造企业的品牌战略
- 五、水族器材设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国水族器材设备制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水族器材设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水族器材设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国水族器材设备制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水族器材设备制造行业定价策略分析

第三节 中国水族器材设备制造行业营销渠道策略

一、水族器材设备制造行业渠道选择策略

二、水族器材设备制造行业营销策略

第四节 中国水族器材设备制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水族器材设备制造行业重点投资区域分析

二、中国水族器材设备制造行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/355018355018.html>