2017-2022年中国动漫产业园产业竞争现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业园产业竞争现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/255017255017.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

产业园区建设与传统房地产开发具有部分替代性。而当前国家对传统房地产项目不断的进行调控，这也客观上为产业园区建设创造了更大的经营空间，减少了产业地产的投资前景，提高了园区运营的稳定性和可控性，吸引了更多传统住宅房地产开发商的目光。金融危机之后，大约有12%的传统房地产开发商转投产业园建设项目，从2005年第一次房地产调控开始，则有约30%的传统房地产商转向产业园建设开发，二线城市比例稍低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业园产业竞争现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动漫产业分析
1.1中国动漫产业发展现状分析
1.1.1动漫产业发展概述
（1）动漫产业概述
（2）国际动漫产业发展现状：美日韩三足鼎立
（3）中国动漫产业发展概述
1.1.2动漫产业规模分析
1.1.3动漫产业发展特点
（1）动漫产业获多层面政策扶持
（2）国产动漫产业规模持续扩大，动画内容产品创作从注重数量向注重质量提升转变
（3）产业集聚集群效应明显，市场集中度提高
（4）移动新媒体动漫推动产业发展
（5）国产动漫商业价值低，动漫产业链盈利模式尚未确立
1.1.4动漫产业盈利模式
（1）“文化产业化”盈利模式

（2）“产业文化化”盈利模式
（3）两种盈利模式的比较
1.1.5动漫产品进出口分析
（1）动漫产品出口
（2）动漫产品进口
1.2中国动漫产业盈利模式分析
1.2.1成本与收益情况
（1）投入产出分析
（2）盈利模式分析
（3）未来我国动漫产业盈利模式
1.2.2制作技术对收益的影响
1.2.3发行传播情况对收益的影响
1.2.4衍生开发情况对收益的影响
1.2.5营销执行对收益的影响
（1）中国动漫消费者调查
（2）动漫营销渠道分析
（3）动漫营销总结
1.3国家动漫产业发展规划
1.3.1引导原创动漫创作生产
1.3.2创新盈利模式，完善动漫产业链条
1.3.3优化动漫产业布局结构
1.3.4推进动漫技术创新
1.3.5实施骨干企业和重大项目带动战略
1.3.6强化人才支撑
1.3.7推动动漫产业“走出去”
第二章动漫产业园发展环境分析
2.1经济环境及其影响
2.1.1国际宏观经济环境分析
（1）发展现状
（2）2016年预测
2.1.2国内宏观经济环境分析
（1）宏观经济运行情况
（2）宏观经济走势预测
（3）经济环境对动漫产业园发展影响
2.2政策环境及其影响

2.3行业社会环境分析
2.3.1人口环境分析
2.3.2教育环境分析
2.3.3文化环境分析
（1）文化建设投入稳定增长
（2）居民文化消费总体能力偏低
2.3.4中国城镇化率
第三章动漫产业园区（基地）分析
3.1中国动漫产业集群发展综述
3.1.1动漫产业集群概述
3.1.2动漫产业集群模式
（1）国际动漫产业集群模式情况
（2）国内动漫产业集群模式情况
3.1.3动漫产业基地/园区发展模式
（1）世界动漫产业园区发展模式
（2）中国动漫产业园区发展模式
3.1.4动漫产业与相关产业结合集群模式分析
（1）动漫周边市场——“动漫+衍生品”
（2）动漫主题公园——“动漫+旅游业”
（3）动漫教育超市——“动漫+教育业”
3.1.5动漫产业基地竞争力评价指标体系
3.1.6政府角色定位
3.2动漫产业基地建设概况
3.2.1国家动画产业基地建设情况
3.2.2国家动漫游戏产业振兴基地建设情况
3.2.3国家网络游戏动漫产业发展基地建设情况
3.2.4国家动漫产业发展基地建设情况
3.2.5其他国家级动漫基地建设情况
3.3动漫产业基地发展现状分析
3.3.1国家动漫产业基地生产情况
3.3.2中国动漫产业基地产量与效益失衡：动漫产品市场转化率低
3.4动漫产业园区的功能构成要素分析
3.4.1门户区
3.4.2创意研发区
3.4.3企业孵化区

3.4.4展示交易区
3.4.5衍生品研发生产
3.4.6教育培训区
3.4.7生活配套服务区
3.4.8动漫主题公园
3.4.9动漫产业园区功能组成比例总结
3.5动漫产业基地发展存在的问题及对策
3.5.1存在的主要问题
（1）基地重复建设
（2）互补性资产不足
（3）集群内部协作不足
3.5.2发展的路径选择
3.5.3借鉴先进经验
（1）美国动漫产业集群的经验
（2）日本动漫集群经验
（3）韩国动漫集群发展经验
3.5.4平台建设对策
第四章华东地区动漫产业园区分析
4.1上海动漫产业基地发展综析
4.1.1上海动漫产业发展状况
4.1.2上海动漫产业基地建设概况
4.1.3上海张江文化产业园区动漫发展现状
4.1.4上海动漫衍生产业园经营综况
4.2江苏省动漫产业基地发展概况
4.2.1江苏动漫产业基地发展分析
4.2.2常州国家动画产业基地发展综析
4.2.3苏州国家动画产业基地建设状况
4.2.4无锡国家动画产业基地运营分析
4.2.5南京国家动画产业基地运营分析
4.3浙江省动漫产业园区分析
4.3.1浙江省动漫产业发展概况
4.3.2浙江省动漫产业发展模式分析
（1）玄机科技典型商业模式
（2）辉煌时代典型商业模式
（3）两种商业模式的比较

4.3.3杭州国家动画产业基地建设状况
4.3.4宁波国家动漫游戏原创产业基地运营分析
4.4山东省动漫产业基地发展分析
4.4.1山东省动漫产业发展分析
4.4.2济南动漫产业基地建设状况
4.4.3烟台国家动漫产业基地发展分析
4.4.4青岛动漫产业基地发展现状
4.5安徽省动漫产业基地建设情况
4.5.1安徽动漫产业发展分析
4.5.2安徽动漫产业基地发展概况
4.5.3安徽主要地区动漫产业基地建设状况
4.6江西省动漫产业基地建设概况
4.6.1江西省动漫产业基地简介
4.6.2江西省动漫产业基地发展环境浅析
4.6.3江西动漫产业基地发展现状
4.6.4江西省动漫产业基地建设数量
4.6.5江西省动漫产业基地发展动态
4.7福建省动漫产业基地建设概况
4.7.1福建动漫产业发展分析
4.7.2福建省动漫游戏产业基地状况
4.7.3福州动漫游戏产业基地发展现状
4.7.4福建动漫基地建设动态
第五章华北地区动漫产业园区的发展
5.1北京动漫产业园区分析
5.1.1北京动漫产业发展概况
5.1.2北京动漫产业基地发展概况
5.1.3中关村科技区海淀园动漫基地建设情况
5.1.4中关村科技区雍和园动漫发展概况
5.1.5中关村科技区石景山园发展分析
5.2天津市动漫产业基地建设概况
5.2.1天津动漫产业基地发展的政策考量
5.2.2三大国家影视网络动漫园落户天津
5.2.3天津滨海新区动漫园区发展概况
5.2.4天津生态城国家动漫产业园发展现状
5.3河北省动漫产业基地建设概况

5.3.1石家庄政府大力推动动漫产业基地建设
5.3.2石家庄动漫产业基地创业孵化园发展状况
5.3.3河北保定动漫产业发展基地综述
5.3.4中国动漫两大服务性基地落户河北
5.3.5秦皇岛开发区签署协议将打造动漫游戏基地
第六章东北地区动漫产业园区分析
6.1辽宁省动漫产业基地发展概况
6.1.1辽宁省动漫产业发展概况
6.1.2沈阳（国家）动漫产业发展基地发展现状
6.1.3大连高新区动漫走廊发展分析
6.1.4丹东动漫游戏服务外包基地建设情况
6.2黑龙江省动漫产业基地建设概况
6.2.1黑龙江动漫产业（平房）基地简介
6.2.2黑龙江动漫产业基地发展成绩综述
6.2.3黑龙江动漫基地发展状况
6.2.4黑龙江动漫产业基地项目签约情况
第七章广东省动漫产业园区的发展
7.1广东省动漫产业发展概况
7.1.1基本格局概述
7.1.2发展态势
7.1.3发展现状分析
7.1.4问题及措施分析
（1）发展瓶颈
（2）应对策略
7.1.5发展规划展望
7.2广东省动漫产业基地建设概况
7.2.1广东省动漫产业基地经营情况
7.2.2资金支持
7.2.3各地区建设动态
7.3深圳市国家动漫产业基地建设情况
7.3.1园区的集聚效应
7.3.2建设概况
7.3.3主要平台介绍
7.3.4建设经验及模式
7.4广州市天河软件园

7.4.1基地简介
7.4.2动漫发展现状
7.4.3基地动态
7.5国家网络游戏动漫产业发展基地·黄埔园区
7.5.1基地简介
7.5.2经营状况
7.5.3优惠政策与配套服务

图表目录：

图表1：动漫产业及产业链构成
图表2：动漫产业主要环节
图表3：美日韩动漫产业发展模式
图表4：中国动漫产业发展历程
图表5：2015年动漫产业发展情况（单位：家，万人）
图表6：2012年以来电视动画公示与完成情况（单位：部）
图表7：2012年以来票房超过5000万国产动画片数量（单位：部）
图表8：2012年以来中国动漫衍生品规模（单位：亿元）
图表9：中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）
图表10：北京市文化创意产业情况（单位：亿元，万人，%）
图表11："原动力"中国原创动漫出版扶持计划入选项目
图表12：2013-2015年中国网络游戏市场及预测（单位：亿元，%）
图表13：2013年以来中国手机游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表14：2012年以来北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）
图表15：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）
图表16：2015年百度搜索动漫风云排行榜
图表17：2013-2015年中国动漫产业总产值及预测情况（单位：亿元，%）
图表18：国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表19：中国动漫产业相关政策规划简析
图表20：2013年以来我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）
图表21：2013年以来我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）
图表22：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）
图表23："文化产业化"与"产业文化化"模式示意图
图表24：两种盈利模式的特点
图表25：2013年以来中国动漫出口金额及增速（单位：亿元，%）
图表26：中国动漫产品出口结构（单位：%）
图表27：中国动画电视出口情况（单位：万元，小时）

图表28：中国动画电视出口亚洲区域情况（单位：万元，小时）
图表29：全国各地区动画电视出口情况（单位：万元）
图表30：2013年以来中国动画电视进口额及占电视进口额的比重（单位：万元，%）
图表31：中国动画电视进口情况（单位：万元，小时）
图表32：中国动画电视进口亚洲区域情况（单位：万元，小时）
图表33：2013年以来国产和进口动画电影票房对比（单位：万元）
图表34：中国内地动画影片票房榜（单位：亿元）
图表35：中国动漫产业盈利模式
图表36：国内动漫产业盈利模式企业数量结构（单位：%）
图表37：动漫产业盈利模式构想
图表38：中国动漫企业部分盈利模式创新
图表39：中国数字化动漫产品常见形式
图表40：电脑绘画应用领域
图表41：动漫产品在电视传播中的优劣势分析
图表42：动漫产品在杂志传播中的优劣势分析
图表43：动漫产品在网络传播中的优劣势分析
图表44：动漫产品在电影院线传播中的优劣势分析
图表45：动漫产品在原创漫画网站传播中的优劣势分析
图表46：动漫产品在视频网站传播中的优劣势分析
图表47：动漫产品在微博传播中的优劣势分析
图表48：动漫产品在游戏传播中的优劣势分析
图表49：动漫衍生品类别
图表50：2017-2022年中国动漫衍生品销售市场规模测算（单位：亿元）
图表51：动漫对于消费者的意义
图表52：消费者接触动漫的形式和渠道
图表53：消费者感兴趣的漫画
图表54：消费者感兴趣的动画和FLASH内容
图表55：消费者判定优秀动漫的依据
图表56：2013年以来我国广告市场媒体投放渠道份额变动（单位：%）
图表57：天络行（上海）品牌管理有限公司盈利模式
图表58：中国市场消费模式转换图
图表59：“十三五”动漫产业政策扶持重点项目
图表60：“十三五”动漫产业技术研发和平台建设重点项目
图表61：“十三五”动漫产业人才培养重点项目
图表62：2012年以来世界级主要经济体经济增长率及预测值（单位：%）

图表63：世界工业生产同比增长率（%）
图表64：2012年以来三大经济体环比增长率（单位：%）
图表65：2012年以来世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表66：波罗的海干散货运指数（单位：%）
图表67：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）
图表68：2012年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表69：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）
图表70：中国发展动漫产业以及动漫产业基地的相关政策
图表71：2013年以来中国大陆人口数量（单位：万人）
图表72：中国大陆人口年龄结构（单位：万人，%）
图表73：2013年以来文化、体育和娱乐业城镇固定资产累计投资额与同比增速（单位：亿元，%）
图表74：文化产业发展指数前十省份
图表75：2012年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表76：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
图表77：中国动漫产业集群分布
图表78：中国主要集群带动漫产业园区分布
图表79：产业集群主要特征
图表80：日本动漫产业集群主要特征分析
图表81：日本动漫产业马歇尔式集群模式
图表82：美国迪斯尼动漫产业集群主要特征分析
图表83：美国迪斯尼轮轴式动漫产业集群模式
图表84：国家级主要动漫产业基地按产业集群模式分类
图表85：动漫产业基地竞争力指标体系
图表86：国家广电总局第1-4批国家动画产业基地名单
图表87：国家广电总局第1-3批国家动画教学研究基地名单
图表88：文化部国家动漫游戏产业振兴基地联盟成员
图表89：国家新闻出版总署4大国家网络游戏动漫产业发展基地简介
图表90：国家新闻出版总署批准国家动漫产业发展基地名单
图表91：2012年以来国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表92：2012年以来全国电视动画片全国生产时长和国家动画产业基地生产时长及占比（单位：分钟，%）
图表93：2012年以来全国电视动画片全国生产部署、国家动画产业基地生产部署和国家新闻出版广电总局推荐部署（单位：部）
图表94：天津生态城国家动漫产业综合示范园门户区功能平台

图表95：天津生态城国家动漫产业综合示范园门户区建筑面积配对
图表96：青岛国际动漫游戏产业园创业研发区建筑面积配比（单位：平方米，%）
图表97：办公空间的工作模式
图表98：天津中新动漫产业园孵化功能与建筑面积配比（单位：平方米，%）
图表99：天津中新动漫产业园孵化区孵化单元配比（单位：个，平方米，%）
图表100：2012年以来杭州动漫节展示情况（单位：个，万人，亿元，万平方米，家）
图表101：合肥国家级动漫和服务外包基地建筑面积配比（单位：平方米，%）
图表102：合肥动漫产业园区教育培训区建筑面积配比（单位：平方米，%）
图表103：中国主题公园人气排名
图表104：我国部分动漫产业园功能构成（单位：万平方米）
图表105：动漫产业园区各功能区用地面积指标总结
图表106：动漫产业园区功能区面积分布结构（单位：%）
图表107：影响动漫产业园区集群内部协作因素
图表108：日本动漫集群发展经验借鉴
图表109：动漫产业融资策略
图表110：2012年以来上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表111：上海炫动卡通卫视传媒娱乐有限公司
图表112：2012年以来浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表113：玄机科技商业模式简析
图表114：辉煌时代商业模式简析
图表115：玄机科技与辉煌时代的商业模式比较
图表116：2012年以来山东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表117：2012年以来安徽省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表118：福建省动漫产业主要经济指标（单位：人，亿元，部）
图表119：2012年以来福建省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表120：2012年以来北京市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
略……
（GYZT）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/255017255017.html