

2020年中国卫星通信设备行业分析报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫星通信设备行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/495015495015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信设备特指通信卫星上包含的设备和系统，包括通信系统、遥测系统、遥控系统、跟踪系统、控制系统、温控系统等。卫星通信具有覆盖范围广、通信容量大、传输质量好、组网方便迅速、便于实现全球无缝链接等优点，是建立全球个人通信不可缺少的重要方式。

卫星通信特点 资料来源：公开资料整理

从产业链来看，卫星通信行业的上游主要包括卫星制造、火箭制造行业，下游主要是广播电视和通信行业。

卫星通信行业产业链 资料来源：公开资料整理

随着电子信息技术的快速发展，推动了卫星移动通信的进步。数据显示，2019年我国共发射卫星54颗，其中通信卫星12颗，占比从2018年的4.4%增长至22.22%，比例快速提升。

2019年我国发射卫星种类占比情况 数据来源：公开资料整理

近年来，得益于我国商业航天市场的逐步开放，卫星国家队和许多民营企业纷纷布局卫星互联网星座产业，带动了卫星通信系统终端设备市场快速发展。数据显示，2018年我国卫星通信市场规模达600亿元，预计2020年将达800亿元。

2018-2022年我国卫星通信市场规模预测情况

数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 中国卫星通信设备行业发展背景综述

第一节 卫星通信设备行业界定

一、概念与特点

二、系统的组成

1、卫星通信系统

2、卫星通信系统分类

三、设备行业界定

四、设备行业分类

五、行业数据来源与统计口径

第二节 卫星通信设备行业发展背景分析

一、全球卫星通信产业现状及趋势

- 1、全球通信卫星发射情况
- 2、全球卫星通信产业发展趋势

二、中国卫星通信产业现状及趋势

- 1、中国通信卫星发射情况
- 2、中国卫星通信产业发展综述
- 3、中国卫星通信产业发展趋势

第三节 卫星通信设备行业发展环境分析

一、卫星通信设备行业政策环境分析

- 1、卫星应用行业政策与规划
- 2、卫星通信设备产业政策解读
- 3、高端装备制造业产业政策

二、卫星通信设备行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 3、经济走势对行业的影响

三、卫星通信设备行业技术环境分析

- 1、行业专利申请数量
- 2、行业专利类型分析
- 3、技术领先企业分析

第二章 全球卫星通信设备行业产销形势分析

第一节 全球卫星产业产销需求分析

- 一、产销规模分析
- 二、行业竞争格局
- 三、2021-2026年行业规模预测

第二节 全球卫星通信设备细分产品分析

一、全球卫星制造业产销分析

- 1、产销规模
- 2、市场结构
- 3、市场前景预测

二、全球卫星通信地面设备产销分析

- 1、全球卫星通信地面设备产销规模
- 2、全球卫星地面设备行业市场结构
- 3、2021-2026年全球卫星地面设备市场前景预测

三、全球卫星通信用户终端产销分析

1、收入规模

2、市场趋势

第三节 发达国家卫星通信设备市场分析

一、美国市场分析

二、欧洲市场分析

三、俄罗斯市场分析

四、日本市场分析

第三章 中国卫星通信设备行业运营情况分析

第一节 中国卫星通信设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星通信设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国卫星通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国卫星通信设备细分产品市场分析

第一节 地面端设备市场分析

一、卫星通信地球站发展分析

1、分类与组成

2、技术发展方向

3、趋势分析

二、卫星通信地球站设备发展分析

1、天线发展分析

2、高功率放大器发展分析

3、低噪音接收系统发展分析

4、双工器发展分析

5、卫星通信极化变换器发展分析

6、信标分离器发展分析

7、电源系统发展分析

第二节 用户终端设备市场分析

一、卫星固定通信终端市场分析

1、终端概述

2、规模分析

3、发展趋势

二、卫星移动通信终端市场分析

1、终端概述

2、规模分析

3、发展趋势

三、卫星电视/广播终端市场分析

1、终端概述

2、规模分析

3、发展趋势

第五章 卫星通信设备行业下游市场需求分析

第一节 全球卫星通信应用需求分析

一、全球军用卫星通信需求潜力

1、军事卫星通信应用的重要性

2、全球军用卫星通信发展现状

3、2021-2026年全球军事卫星发射数量预测

4、2021-2026年全球军事卫星通信设备市场预测

二、全球民用卫星通信需求潜力

1、全球民用通信卫星发展现状

2、全球民用通信卫星发展特点

3、商业通信卫星市场发展趋势分析

第二节 中国卫星通信应用需求分析

一、中国卫星通信军用领域需求潜力

- 1、军用卫星通信普及与使用现状
- 2、军用卫星通信市场潜力分析
- 3、2021-2026年军用卫星通信设备需求预测

二、中国卫星通信民用领域需求潜力

- 1、我国民用卫星通信发展特点
- 2、重点民用领域应用需求分析
- 3、民用卫星通信市场潜力分析

第六章 中国卫星通信设备行业市场竞争格局分析

第一节 卫星通信设备行业竞争格局分析

- 一、区域分布格局
- 二、企业规模格局
- 三、企业性质格局

第二节 卫星通信设备行业五力竞争分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户的议价能力
- 六、竞争强度总结

第三节 卫星通信设备行业兼并重组分析

- 一、兼并重组阶段
- 二、兼并重组动向

第七章 中国卫星通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 卫星通信设备企业总体发展格局分析

第二节 卫星通信设备行业领先企业经营分析

一、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国东方红卫星股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、协同通信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中国电子科技集团公司第三十九研究所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国电子科技集团公司第五十四研究所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、北京航天科工世纪卫星科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、南京中网卫星通信股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、南京熊猫电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、北京神州天鸿科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、北京北电科林电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国卫星通信设备行业发展前景预测与投资建议

第一节 2021-2026年卫星通信设备行业发展前景预测

一、发展有利因素

二、发展不利因素

三、发展趋势分析

四、发展前景预测

第二节 2021-2026年卫星通信设备行业投资特性分析

一、卫星通信设备行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、品牌壁垒

二、卫星通信设备行业盈利模式分析

三、卫星通信设备行业投资风险分析

1、政策风险

2、技术风险

3、知识产权风险

第三节 2021-2026年卫星通信设备行业投资机会与建议

一、卫星通信设备行业投资机会剖析

1、应急保障卫星通信设备投资机会

2、直播与多媒体领域卫星通信设备的投资机会

二、卫星通信设备行业投资建议

1、竞争性战略联盟的实施

2、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2017-2020年在轨运行卫星及任务分配情况

- 图表：2020年中国发射任务统计
- 图表：卫星应用行业相关政策
- 图表：卫星通信设备产业相关政策
- 图表：2017-2020年国内生产总值情况
- 图表：2017-2020年固定资产投资情况
- 图表：2017-2020年进出口情况
- 图表：卫星通信设备行业专利申请情况
- 图表：卫星通信设备行业专利类型情况
- 图表：全球卫星产业规模情况
- 图表：全球卫星产业格局情况
- 图表：全球卫星产业规模预测
- 图表：全球卫星制造领域规模情况
- 图表：全球卫星制造领域结构情况（2020年）
- 图表：全球卫星制造领域规模预测
- 图表：全球地面设备领域规模情况
- 图表：全球卫星地面设备行业市场结构
- 图表：全球地面设备领域规模预测
- 图表：全球卫星通信用户终端收入规模情况
- 图表：全球卫星通信用户终端收入规模预测
- 图表：美国卫星通信设备行业规模情况
- 图表：欧洲卫星通信设备行业规模情况
- 图表：俄罗斯卫星通信设备行业规模情况
- 图表：日本卫星通信设备行业规模情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫星通信设备行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/495015495015.html>