

# 2020年中国毛巾产业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国毛巾产业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/525011525011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛巾作为日常消费用品，消费者更换频率较高，尚具有发展潜力。经过多年发展，毛巾行业产业链较为完善，上游主要是原材料供应，包括棉纱线、纤维、混纺纱线等，下游为销售渠道，包括商超、日化店、便利店、品牌专卖店、电商平台等。

毛巾行业产业链 资料来源：公开资料整理

毛巾品种较多，一般可以按照用途、生产工艺、原料等方面的不同来进行划分，具体分类情况如下：

毛巾的分类 资料来源：公开资料整理

伴随着人们对高品质生活的追求，且毛巾更换不及时易滋生细菌，因而安全性高、不刺激皮肤的棉柔巾、洗脸巾等产品逐步进入市场，受到消费者喜爱，我国毛巾行业发展面临困境，亟需转型升级。数据显示，2019年，中国毛巾制品规模以上企业营业收入为332.3亿元，同比下降8.08%。

2014-2019年中国毛巾制品规模以上企业营业收入

数据来源：中国纺织工业联合会

利润总额方面，到2019年，中国毛巾制品规模以上企业利润总额为22.71亿元。较上年减少0.41亿元，同比下滑1.77%。

2014-2019年中国毛巾制品规模以上企业利润总额

数据来源：中国纺织工业联合会

毛巾作为家纺行业的细分品类之一，占据着重要位置。数据显示，2019年，我国毛巾出口占家纺出口总额的6.28%。

2019年我国家纺行业产品出口结构 资料来源：公开资料整理

我国是毛巾出口大国，但近年来行业出口交货值呈现下降趋势。数据显示，2018年，中国毛巾制品规模以上企业出口交货值为80.99亿元，同比下降13.8%；2019年略有回升，出口交货值达到81.48亿元，同比增长0.6%。

2014-2019年中国毛巾制品规模以上企业出口交货值

数据来源：中国纺织工业联合会

现阶段，我国毛巾行业处于竞争白热化阶段，随着市场对毛巾的需求不断趋向品牌化、高端化，业内落后企业将面临淘汰，行业集中度将不断提升。我国知名度较高的毛巾品牌主

要有金号、洁丽雅、洁玉、孚日、永亮等等，行业前十品牌市场占有率达到60%左右。

我国毛巾行业线下渠道市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

在2020年毛巾行业十大品牌排行榜中，金号、洁丽雅、孚日洁玉品牌地位稳固，居前三名，另外还有三利、亚光、永亮、图强、康尔馨、内野、京京毛巾上榜。

## 2020年毛巾行业十大品牌排行榜

序列

品牌

企业名称

企业介绍

1

金号KINGSHORE

山东金号织业有限公司

山东金号集团主要生产毛巾系列产品、高档床上用品、布艺装饰品、浴室用品等多种系列家纺装饰产品，花色品种达5000多种，年生产能力17800多万件。目前公司的服务网络已涵盖全国各省、自治区、直辖市的所有大中型城市，并在美国、日本、香港等国家和地区进行了涉外商标注册，产品远销欧美、日本、韩国、俄罗斯、东南亚、港台等三十多个国家和地区。

。

2

洁丽雅Grace

浙江洁丽雅纺织集团有限公司

洁丽雅集团组建于2003年，其前身是成立于1986年的“诸暨县毛巾厂”。集团拥有浙江、湖北两大生产研发基地，是一家集纺纱、织造、染整、营销、物流及其他产业于一体的大型综合性集团公司。

3

孚日洁玉

孚日集团股份有限公司

孚日集团股份有限公司是集家用纺织品、光伏电池等传统产业和高科技产业于一体的多元化企业集团，是全球生产规模最大的家用纺织品公司。

4

三利SANLI

三利集团有限公司

三利品牌有着悠久的历史与厚重的文化，始创于1986年，经历近20年的品牌发展，其实体三利集团已经成为以服装、巾被、纺织为主，向金融证券、投资咨询业等多元领域发展的大

型企业集团。

5

亚光LOFTEX

滨州亚光家纺有限公司

亚光公司始建于1980年，主要生产各类中高档毛巾、浴巾系列产品以及浴衣、棉毯、腈纶毯、床上用品等。涵盖纺纱、织造、漂、印、染、整等整个产业链，公司拥有自备热电厂、水库、污水处理厂等基础设施来保护环境的清洁，是一家环保型企业。

6

永亮EverShine

河北永亮纺织品有限公司

永亮纺织始创于1988年，1992年正式启用永亮品牌，是一家专注于毛巾相关产品设计、研发、生产与营销的大型现代化企业，拥有上海永亮纺织品有限公司、河北永亮纺织品有限公司和保定永亮文化艺术创意有限公司三家成员企业。

7

图强毛巾

保定图强纺织股份有限公司

保定图强纺织股份有限公司，始创于1996年，地处“中国纺织之乡”河北高阳，毗邻京津，交通便利。公司是家用纺织品上市企业，集产品自主研发、生产、销售、物流于一体。拥有“图强”、“丹迪丽”、“大优”三大品牌，涵盖高端礼品家纺及大众消费的毛巾类制品、床上用品、服饰内衣等。

8

康尔馨Canasin

江苏康乃馨织造有限公司

江苏康乃馨织造有限公司是亚太地区最大的酒店布草供应商。自创立以来，始终致力于研发和制造顶级酒店布草产品。凭借高品质的产品和为客户创造价值的服务理念，康乃馨取得了稳步快速增长，在高星级酒店布草市场的占有率达50%以上，成为洲际、喜达屋、万豪等知名国际酒店集团的长期战略供应商，是名符其实的酒店布草行业第一品牌。

9

UCHINO内野

上海内野有限公司

内野是日本最大的毛巾产品生产及经销企业，主营高档毛巾和纺织品，在国际上享有盛名。内野株式会社是日本最大的毛巾产品生产及经销企业，创建于1937年，主要经营高档毛巾和纺织品，占日本高档毛巾销售市场的40%是世界上毛巾行业最著名的企业之一。上海内野有限公司是日本内野株式会社在上海投资建立的日商独资企业。

10

## 京京毛巾

### 河北京腾博悦纺织品制造有限公司

河北京腾博悦纺织品制造有限公司是中国家纺协会会员单位，中国毛巾协会副会长单位，具备完善的自主研发、生产、销售、物流体系等功能的专业家用纺织品企业。公司以毛巾类产品为核心产品，浴巾、儿童盖毯、浴袍等多种家用纺织品并存，花色品种多达500多种。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国毛巾产业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国毛巾行业发展概述

#### 第一节 毛巾行业发展情况概述

##### 一、毛巾行业相关定义

##### 二、毛巾行业基本情况介绍

### 三、毛巾行业发展特点分析

#### 第二节 中国毛巾行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、毛巾行业产业链条分析

##### 三、中国毛巾行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国毛巾行业生命周期分析

##### 一、毛巾行业生命周期理论概述

##### 二、毛巾行业所属的生命周期分析

#### 第四节 毛巾行业经济指标分析

##### 一、毛巾行业的赢利性分析

##### 二、毛巾行业的经济周期分析

##### 三、毛巾行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国毛巾行业进入壁垒分析

##### 一、毛巾行业资金壁垒分析

##### 二、毛巾行业技术壁垒分析

##### 三、毛巾行业人才壁垒分析

##### 四、毛巾行业品牌壁垒分析

##### 五、毛巾行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球毛巾行业市场发展现状分析

### 第一节 全球毛巾行业发展历程回顾

### 第二节 全球毛巾行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲毛巾行业地区市场分析

#### 一、亚洲毛巾行业市场现状分析

#### 二、亚洲毛巾行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲毛巾行业市场前景分析

### 第四节 北美毛巾行业地区市场分析

#### 一、北美毛巾行业市场现状分析

#### 二、北美毛巾行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美毛巾行业市场前景分析

### 第五节 欧盟毛巾行业地区市场分析

#### 一、欧盟毛巾行业市场现状分析

#### 二、欧盟毛巾行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟毛巾行业市场前景分析

#### 第六节 全球毛巾行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界毛巾行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球毛巾行业市场规模预测

### 第三章 中国毛巾产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品毛巾总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国毛巾行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国毛巾产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国毛巾行业运行情况

#### 第一节 中国毛巾行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国毛巾行业市场规模分析

#### 第三节 中国毛巾行业供应情况分析

#### 第四节 中国毛巾行业需求情况分析

#### 第五节 中国毛巾行业供需平衡分析

#### 第六节 中国毛巾行业发展趋势分析



## 第五章 中国毛巾所属行业运行数据监测

### 第一节 中国毛巾所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国毛巾所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国毛巾所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国毛巾市场格局分析

### 第一节 中国毛巾行业竞争现状分析

#### 一、中国毛巾行业竞争情况分析

#### 二、中国毛巾行业主要品牌分析

### 第二节 中国毛巾行业集中度分析

#### 一、中国毛巾行业市场集中度分析

#### 二、中国毛巾行业企业集中度分析

### 第三节 中国毛巾行业存在的问题

### 第四节 中国毛巾行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国毛巾行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国毛巾行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国毛巾行业消费市场动态情况

### 第二节 中国毛巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 毛巾行业成本分析

第四节 毛巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国毛巾行业价格现状分析

第六节 中国毛巾行业平均价格走势预测

一、中国毛巾行业价格影响因素

二、中国毛巾行业平均价格走势预测

三、中国毛巾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国毛巾行业区域市场现状分析

第一节 中国毛巾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区毛巾市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区毛巾市场规模分析

四、华东地区毛巾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区毛巾市场规模分析

四、华中地区毛巾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区毛巾市场规模分析

四、华南地区毛巾市场规模预测

第九章 2017-2020年中国毛巾行业竞争情况

## 第一节 中国毛巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国毛巾行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国毛巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 毛巾行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国毛巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛巾行业未来发展前景分析

一、毛巾行业国内投资环境分析

二、中国毛巾行业市场机会分析

三、中国毛巾行业投资增速预测

第二节 中国毛巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛巾行业市场发展预测

一、中国毛巾行业市场规模预测

二、中国毛巾行业市场规模增速预测

三、中国毛巾行业产值规模预测

四、中国毛巾行业产值增速预测

五、中国毛巾行业供需情况预测

第四节 中国毛巾行业盈利走势预测

一、中国毛巾行业毛利润同比增速预测

二、中国毛巾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国毛巾行业投资风险与营销分析

第一节 毛巾行业投资风险分析

一、毛巾行业政策风险分析

二、毛巾行业技术风险分析

三、毛巾行业竞争风险分析

四、毛巾行业其他风险分析

第二节 毛巾行业企业经营发展分析及建议

一、毛巾行业经营模式

二、毛巾行业销售模式

三、毛巾行业创新方向

### 第三节 毛巾行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国毛巾行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国毛巾行业品牌战略分析

- 一、毛巾企业品牌的重要性
- 二、毛巾企业实施品牌战略的意义
- 三、毛巾企业品牌的现状分析
- 四、毛巾企业的品牌战略
- 五、毛巾品牌战略管理的策略

### 第二节 中国毛巾行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国毛巾行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国毛巾行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国毛巾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国毛巾行业定价策略分析

### 第三节 中国毛巾行业营销渠道策略

- 一、毛巾行业渠道选择策略

## 二、毛巾行业营销策略

### 第四节 中国毛巾行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国毛巾行业重点投资区域分析

#### 二、中国毛巾行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/525011525011.html>