

中国彩妆市场消费动态与营销战略分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆市场消费动态与营销战略分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/105011105011.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国化妆品市场经过近30年的发展，近年来逐步走向成熟。但市场成长率依然高于整体国民经济发展的水平，平均年增长幅度保持在13%-15%之间。分析化妆品市场各个分支，可以看出推动市场发展的动力主要来源于护肤与彩妆两个分支。相对于洗发水、牙膏等相对饱和的市场，彩妆市场近年来近50%的增长率无疑是推动整个化妆品市场发展的“火车头”。

数据显示，除了洗护发分支的平均增长速度低于整体广义日化市场的增长速度外，彩妆、香品、护肤品等分支的增长速度都超过了整体的行业增长速度，尤其是彩妆分支，不仅速度远远高于行业整体平均数据，而且一个保持一个持续上升的理想曲线。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国彩妆市场消费动态与营销战略分析报告(2011-2015年)》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、彩妆生产企业等企业和机构更精确地了解中国彩妆市场的发展现状，更深入地把握中国彩妆市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国彩妆市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国彩妆市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断彩妆市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2010-2011年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球彩妆市场运行环境

第二节 2010-2011年全球彩妆市场运行透视

- 一、全球彩妆市场呈上升势头
- 二、全球彩妆市场规模分析及
- 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析
 - 1、面部
 - 2、眼部
 - 3、唇部
 - 4、指甲

第三节 2010-2011年部分国家地区彩妆市场运行分析

- 一、欧美
- 二、巴西
- 三、亚洲

第三章 2010-2011年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2010-2011年中国彩妆消费市场分析

- 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦
- 二、彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2010-2011年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 2006-2010年中国彩妆行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2010年11月份中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国化妆品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国化妆品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第六章 2006-2009年中国彩妆化妆品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国香粉数据统计情况（33049100）

- 一、2006-2009年中国香粉进口数据分析
- 二、2006-2009年中国香粉出口数据分析
- 三、2006-2009年中国香粉平均单价分析
- 四、2006-2009年中国香粉国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国唇用化妆品进出口数据统计情况 (33041000)

- 一、2006-2009年中国唇用化妆品进口数据分析
- 二、2006-2009年中国唇用化妆品出口数据分析
- 三、2006-2009年中国唇用化妆品进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国唇用化妆品进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国眼用化妆品进出口数据统计情况 (33042000)

- 一、2006-2009年中国眼用化妆品进口数据分析
- 二、2006-2009年中国眼用化妆品出口数据分析
- 三、2006-2009年中国眼用化妆品进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国眼用化妆品进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口数据统计情况 (33043000)

- 一、2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进口数据分析
- 二、2006-2009年中国指(趾)甲化妆品出口数据分析
- 三、2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国彩妆区域市场运行探析

第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第八章 2010-2011年中国彩妆市场消费行业调研

第一节 2010-2011年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

第二节 2010-2011年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析

四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研

五、消费者彩妆购买渠道调查分布

1、传统渠道

2、大型美容院

六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

第九章 2010-2011年中国彩妆市场营销解析

第一节 2010-2011年中国彩妆化妆品营销概述

一、彩妆化妆品营销特点

二、中国彩妆活动促销的注意事项

第二节 2010-2011年中国重点彩妆品牌营销案例

一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

二、卡姿兰彩妆的营销法宝

三、贝优婷营销经验解析

四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2010-2011年彩妆活动促销的注意事项解读

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第四节 2010-2011年彩妆业营销的问题与策略透析

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第十章 2010-2011年中国彩妆行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2010-2011年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

一、中国彩妆市场竞争升级

二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2010-2011年中国彩妆市场的竞争策略解读

一、国内彩妆市场应远离价格战

二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第十一章 2010-2011年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

- 一、公司简介
- 二、欧莱雅经营状况分析
- 三、美宝莲积极培养中国消费市场
- 四、美宝莲产品高端品质大众化消费

第二节 宝洁 (P&G)

- 一、公司简介
- 二、宝洁经营状况分析
- 三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场
- 四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

第三节 丝芙兰 (Sephora)

- 一、公司简介
- 二、丝芙兰在中国加快开店速度
- 三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第四节 雅诗兰黛 (Estelauder)

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛经营状况分析
- 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

第五节 资生堂 (SHISEIDO)

- 一、公司简介
- 二、资生堂经营状况分析
- 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 四、资生堂推出The Make up彩妆

第六节 雅芳 (AVON)

- 一、公司简介
- 二、雅芳经营状况分析
- 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析
- 四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

第十二章 2010-2011年中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 松泽化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 文登夏福美容用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美科化妆品（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 坤斯化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国彩妆行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国化妆品市场的发展前景预测

一、中国化妆品市场的发展潜力极大

二、男士化妆品市场商机显现

三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2011-2015年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

第三节 2011-2015年中国彩妆业发展战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

第十四章 2010-2011年中国彩妆行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国彩妆行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国彩妆行业政策环境分析

- 一、《化妆品卫生规范》
- 二、《日用化妆品说明标准》
- 三、《化妆品广告管理办法》

第三节 2010-2011年中国彩妆行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中西文化交流
- 三、现代人的审美观

第十五章 2011-2015年中国彩妆行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国彩妆投资概况

- 一、彩妆投资有利因素
- 二、彩妆投资价值研究

第二节 2011-2015年中国彩妆行业投资机会分析

- 一、中国彩妆行业区域投资潜力分析
- 二、中国彩妆行业投资吸引力分析
- 三、中国彩妆行业投资效益分析

第三节 2011-2015年中国彩妆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2002-2009年全球彩妆市场规模及增长率

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国香粉进口数量分析

图表：2006-2009年中国香粉进口金额分析

图表：2006-2009年中国香粉出口数量分析

图表：2006-2009年中国香粉出口金额分析

图表：2006-2009年中国香粉平均单价分析

图表：2006-2009年中国香粉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国香粉出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品进口数量分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品进口金额分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品出口数量分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品出口金额分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国唇用化妆品出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国眼用化妆品进口数量分析

图表：2006-2009年中国眼用化妆品进口金额分析

图表：2006-2009年中国眼用化妆品出口数量分析

- 图表：2006-2009年中国眼用化妆品出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国眼用化妆品进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国眼用化妆品进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国眼用化妆品出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国指(趾)甲化妆品出口国家及地区分析
- 图表：2009年1季度中国彩妆产品关注度
- 图表：2009年4月中国彩妆品牌关注度
- 图表：2009年4月中国彩妆产品关注度
- 图表：2009年5月中国彩妆品牌关注度
- 图表：2009年5月中国彩妆产品关注度
- 图表：2009年中国彩妆行业不同收入水平消费者偏好调查
- 图表：2009年中国彩妆行业不同年龄的消费者偏好调查
- 图表：2009年中国彩妆行业不同地区的消费者偏好调查
- 图表：2009年客户购买彩妆影响因素的调查
- 图表：2009年消费者对彩妆产品的品牌偏好调查
- 图表：2009年消费者对彩妆品牌的首要认知渠道
- 图表：2009年消费者经常购买彩妆品牌调查
- 图表：2009年彩妆行业品牌忠诚度调查
- 图表：2009年十大彩妆品牌排行
- 图表：2009年十大腮红品牌排行
- 图表：2007年和2008年上半年中国化妆品品牌市场占有率对比图
- 图表：2007年中国化妆品生产企业分布图
- 图表：2008年彩妆行业竞争格局
- 图表：金融危机后彩妆行业竞争格局
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债情况图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司经营收入走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债情况图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司经营收入走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司盈利指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债情况图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债指标走势图

- 图表：文登夏福美容用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：文登夏福美容用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债情况图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司负债情况图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美科化妆品（上海）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债情况图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年彩妆市场规模预测 单位：个
- 图表：2011-2015年彩妆行业总资产预测 单位：千元、%
- 图表：2011-2015年彩妆行业工业总值预测 单位：千元、%
- 图表：2011-2015年彩妆行业销售规模预测 单位：千元、%
- 图表：2008年彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表：2006-2008年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表：2006-2008年彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表：2008年彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表：2006-2008年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表：2009年1-11月彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表：2006-2009年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表：2009年1-11月彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表：2009年1-11月彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表：2006-2009年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表：2008-2009年行业活力系数

图表：2006-2009年彩妆行业投资收益率

图表：2007-2009年彩妆行业投资利润总额

图表：2011-2015年彩妆行业投资效益预测

图表：2011-2015年彩妆行业投资效益趋势

图表：2011-2015年彩妆行业投资趋势

图表：彩妆技术创新风险的因素表

图表：技术战略与通用企业战略的关系

图表：技术战略的功能与任务

图表：BCG矩阵区投入情况

图表：BCG矩阵模型

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT分析图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国彩妆市场消费动态与营销战略分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了彩妆的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/105011105011.html>