

# 2021年中国海外医疗市场分析报告- 行业全景调查与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海外医疗市场分析报告-行业全景调查与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济发展迅速和人们收入水平的提高，国内外信息交流逐渐增多，越来越多的人开始在海外寻求更好的医疗服务，我国海外医疗行业发展势头较好。根据数据显示，2019年我国从海外就医的男性占比较高，为57.1%，比女性高14.2%，其中31-70岁的年龄群体占到海外就医人群整体的80%多；从职业上来看，创业者/企业家和企业高管占到海外就医人群的三分之二，其中创业者/企业家占比38%，企业高管占比27%。

2019年中国海外就医男女患者占比情况

数据来源：卫健委

2019年中国海外就医患者职业占比情况

数据来源：卫健委从具体病种来看，2019年海外就医患者中近三分之二都是肿瘤患者，占比为63.7%，其次是神经系统疾病、心脏系统疾病、消化系统疾病和骨科疾病，分别占比8.4%、7.8%、4.9%、3.2%。在占比最高的肿瘤患者中，海外就医人数较多的肿瘤是胸部肿瘤、消化系统肿瘤、乳腺癌。

2019年中国海外就医患者病种占比情况

数据来源：卫健委从肿瘤分期来看，2019年 期、 期、 期、 期患者分别占比16.3%、17.9%、25.7%、40.1%，三分之二都是中晚期患者，但早期患者一直在持续增长。

2019年中国海外就医患者肿瘤分期占比情况

数据来源：卫健委选择海外就医的原因很多，不同的患者、家庭都有不同的考虑，大多数患者在国内治疗效果不佳，出国寻求更好的治疗方案是选择海外就医的首要原因。

患者选择海外就医的原因

排名

海外就医原因

1

国内治疗效果不佳，出国寻求更好的治疗方案

2

国内完全没办法（不能确诊/没有药物/风险高不接收）

3

经济条件好，不考虑在国内治疗，直接选择出国

4

国内治疗方案会造成不可逆的损失，如摘眼、切乳等

5

想到国外使用某种新药/参加新药临床试验

数据来源：公开资料整理在海外就医患者的目的地国家选择中,99%的患者都选择了美国、英国、日本,其中,美国占到70%以上，日本占比19.2%，英国占比8.7%。

2019年中国海外就医患者的目的地国家选择占比情况

数据来源：卫健委海外就医患者选择美国、英国、日本的原因各不相同,主要考量标准是医疗水平和就医费用，美国的医疗水平最高，新药、新疗法最多，且多学科协作治疗，因此大多数患者选择去美国治疗。

海外就医患者选择美国、英国、日本的原因

国家

选择的原因

美国

医疗水平最高；新药、新疗法最多；多学科协作诊疗

英国

医疗水平很高；医疗费用相对较低；多学科协作诊疗

日本

早期肿瘤的外科手术水平很高；费用可控；距离很近

数据来源：公开资料整理在海外就医患者的手术类型排名来看，排名前三的是早期消化道肿瘤手术、呼吸系统手术、乳腺手术。

海外就医患者数量排名前三的手术类型情况

排名

手术类型

1

早期消化道肿瘤手术

2

呼吸系统手术

3

乳腺手术

数据来源：公开资料整理 海外就医患者出国后,诊断结果被改变的有14.6%,包括改变病种判断、肿瘤类型判断、原发病灶判断、疾病分期判断等，85.4%的患者的诊断结果未被改

变。

2019年中国海外就医患者诊断结果是否改变的占比情况

数据来源：卫健委诊断结果改变,治疗方案一般都需要调整;但即使诊断一致,海外治疗方案也可能和国内有所不同。数据显示,75.7%的海外就医患者治疗方案被调整,包括更换治疗方案、改变治疗顺序、调整治疗药物、增减药物剂量等。

2019年中国海外就医患者是否调整治疗方案占比情况

数据来源：卫健委在治疗方案被调整的海外就医患者中,仅有22.3%的患者使用了国内没上市的新药,或者在海外参加了新药、新疗法的临床试验,77.7%的患者未使用新药和参加临床试验。

2019年中国海外就医患者是否使用新药和参加临床试验占比情况

数据来源：卫健委除了海外就医患者,还有一部分消费海外医疗的人群选择了海外体检。海外体检的主要目的地国家是日本和美国。数据显示,2019年赴日体检客户中,仅疑似肿瘤一项,就检出了42.6%;其他如心血管异常、肺部异常、脑部异常、眼部异常、妇科异常、乳腺异常、前列腺异常等,都有20%-70%的检出率。

2019年赴日体检检出人数占比情况

数据来源：卫健委从海外就医的治疗费用来看,因患者疾病不同、治疗方案不同、在国外停留的治疗时间不同,医疗费用会存在较大的差异。根据大多数患者的平均花费的数据显示,在美国就医的费用为210万元,英国和日本的费用分别为80万元、70万元。

海外就医患者治疗费用花费情况

数据来源：卫健委（CT）

观研报告网发布的《2021年中国海外医疗市场分析报告-行业全景调查与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年海外医疗行业发展概述

#### 第一节 海外医疗行业发展情况概述

##### 一、海外医疗行业相关定义

##### 二、海外医疗行业基本情况介绍

##### 三、海外医疗行业发展特点分析

##### 四、海外医疗行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、海外医疗行业需求主体分析

#### 第二节 海外医疗行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、海外医疗行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、海外医疗行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 海外医疗行业生命周期分析

##### 一、海外医疗行业生命周期理论概述

##### 二、海外医疗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 海外医疗行业经济指标分析

- 一、海外医疗行业的赢利性分析
- 二、海外医疗行业的经济周期分析
- 三、海外医疗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 海外医疗行业进入壁垒分析
  - 一、海外医疗行业资金壁垒分析
  - 二、海外医疗行业技术壁垒分析
  - 三、海外医疗行业人才壁垒分析
  - 四、海外医疗行业品牌壁垒分析
  - 五、海外医疗行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球医疗行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球医疗行业发展历程回顾
  - 第二节 全球医疗行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲医疗行业地区市场分析
    - 一、亚洲医疗行业市场现状分析
    - 二、亚洲医疗行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲医疗行业市场前景分析
  - 第四节 北美医疗行业地区市场分析
    - 一、北美医疗行业市场现状分析
    - 二、北美医疗行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美医疗行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲医疗行业地区市场分析
    - 一、欧洲医疗行业市场现状分析
    - 二、欧洲医疗行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲医疗行业市场前景分析
  - 第六节 2021-2026年世界医疗行业分布走势预测
  - 第七节 2021-2026年全球医疗行业市场规模预测
- 第三章 海外医疗产业发展环境分析
  - 第一节 宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 海外医疗行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 海外医疗产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 海外医疗行业运行情况

### 第一节 海外医疗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 海外医疗行业市场规模分析

### 第三节 海外医疗行业供应情况分析

### 第四节 海外医疗行业需求情况分析

### 第五节 我国海外医疗行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 海外医疗行业供需平衡分析

### 第七节 海外医疗行业发展趋势分析

## 第五章 海外医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 海外医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 海外医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 海外医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析



二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年海外医疗市场格局分析

第一节 海外医疗行业竞争现状分析

一、海外医疗行业竞争情况分析

二、海外医疗行业主要品牌分析

第二节 海外医疗行业集中度分析

一、海外医疗行业市场集中度影响因素分析

二、海外医疗行业市场集中度分析

第三节 海外医疗行业存在的问题

第四节 海外医疗行业解决问题的策略分析

第五节 海外医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年海外医疗行业需求特点与动态分析

第一节 海外医疗行业消费市场动态情况

第二节 海外医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海外医疗行业成本结构分析

第四节 海外医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 海外医疗行业价格现状分析

第六节 海外医疗行业平均价格走势预测

一、海外医疗行业价格影响因素

二、海外医疗行业平均价格走势预测

### 三、海外医疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年海外医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 海外医疗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区海外医疗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区海外医疗市场规模分析

##### 四、华东地区海外医疗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区海外医疗市场规模分析

##### 四、华中地区海外医疗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区海外医疗市场规模分析

##### 四、华南地区海外医疗市场规模预测

#### 第五节 华北地区海外医疗市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区海外医疗市场规模分析

##### 四、华北地区海外医疗市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区海外医疗市场规模分析

##### 四、东北地区海外医疗市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、西部地区海外医疗市场规模分析

##### 四、西部地区海外医疗市场规模预测

## 第九章 2017-2021年海外医疗行业竞争情况

### 第一节 海外医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 海外医疗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 海外医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海外医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年海外医疗行业发展前景分析与预测

#### 第一节 海外医疗行业未来发展前景分析

- 一、海外医疗行业国内投资环境分析
- 二、海外医疗行业市场机会分析
- 三、海外医疗行业投资增速预测

#### 第二节 海外医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 海外医疗行业市场发展预测

- 一、海外医疗行业市场规模预测
- 二、海外医疗行业市场规模增速预测
- 三、海外医疗行业产值规模预测
- 四、海外医疗行业产值增速预测
- 五、海外医疗行业供需情况预测

#### 第四节 海外医疗行业盈利走势预测

- 一、海外医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、海外医疗行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年海外医疗行业投资风险与营销分析

#### 第一节 海外医疗行业投资风险分析

- 一、海外医疗行业政策风险分析
- 二、海外医疗行业技术风险分析
- 三、海外医疗行业竞争风险
- 四、海外医疗行业其他风险分析

#### 第二节 海外医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年海外医疗行业发展战略及规划建议

### 第一节 海外医疗行业品牌战略分析

- 一、海外医疗企业品牌的重要性
- 二、海外医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、海外医疗企业品牌的现状分析
- 四、海外医疗企业的品牌战略
- 五、海外医疗品牌战略管理的策略

### 第二节 海外医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 海外医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年海外医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 海外医疗行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 海外医疗行业营销渠道策略

- 一、海外医疗行业渠道选择策略
- 二、海外医疗行业营销策略

### 第三节 海外医疗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、海外医疗行业重点投资区域分析
- 二、海外医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565010.html>