

中国信息接入设备市场深度调研与发展规划分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信息接入设备市场深度调研与发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/145010145010.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会信息化的逐步深入，信息化对企业的运营和个人的生活产生深远的影响。社会对信息接入的需求也更为宽广和深入，已由最初的人与人之间的信息沟通，逐步拓展为人与物及物与物之间的信息沟通。面对市场需求的快速提升，原有的信息服务提供商，如电信网运营商不断加大接入网的建设力度，同时开拓服务种类；广播电视网运营商则依托已有的基础网络，对接入网进行双向改造，为社会提供信息接入服务；其它各种网络也在根据自身的特色进行相应的升级改造，以提升服务的层次、扩大服务内容，如电力线网络目前也正在加大智能电网的建设，同时依托电力入户网络以面向家庭用户宽带上网的改造也在不断推进。市场不断发展的同时，行业竞争也日趋激烈。华为、中兴、烽火通信、亿通科技、瑞斯康达、格林威尔等知名企业实力不断增强，在各细分市场的竞争力也逐渐显现。国外知名企业，如美国思科、艾锐势、德国比科特等跨公司也纷纷瞄准中国市场，积极参与到与国内企业的竞争中来，进一步加剧了国内市场市场的竞争状况。为了抢占更多市场份额，信息接入设备企业必将展开更为激烈的竞争，更为频繁投资兼并与重组将成为行业未来发展的重要趋势之一。

中国报告网发布的《中国信息接入设备市场深度调研与发展规划分析报告（2013-2017）》共七章。首先介绍了信息接入设备相关概述、中国信息接入设备市场运行环境等，接着分析了中国信息接入设备市场发展的现状，然后介绍了中国信息接入设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国信息接入设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息接入设备行业发展趋势与投资预测。您若想对信息接入设备产业有个系统的了解或者想投资信息接入设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国信息接入设备行业综述

第一节 信息接入设备概述

一、信息接入设备概念及分类

（1）信息接入设备概念

（2）信息设备分类

二、接入网发展概况

（1）接入网简介

（2）接入网接口

（3）接入网技术

第二节 行业特性分析

第三节 行业原材料市场分析

一、信息接入设备产业链概述

二、行业主要原材料市场分析

(1) 电容电阻器市场分析

(2) 集成电路市场分析

(3) 光器件市场分析

(4) 模块电源市场分析

(5) PCB市场分析

第二章 2012年中国信息接入设备行业发展环境分析

第一节 国内信息接入设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国信息接入设备经济发展预测分析

第二节 中国信息接入设备行业政策环境分析

第三章 2012年国内外信息接入设备行业发展现状与竞争格局

第一节 国际信息接入设备行业发展现状与竞争格局

一、行业发展现状

(1) 行业发展概况

(2) 主要国家和地区市场分析

1) 美国

2) 欧洲

3) 新兴国家

二、行业竞争格局

三、领先企业分析

(1) 美国思科(CISCO)

(2) 美国艾锐势(ARRIS)

(3) 美国哈雷(HARMONIC)

(4) 美国ZHONE

(5) 德国比科特(BKTeI)

(6) 芬兰泰莱斯特(TELESTE)

四、行业发展趋势

第二节 国内信息接入设备行业发展现状与竞争格局

第三节 信息接入设备行业并购与重组整合分析

第四章 2012年中国信息接入设备行业细分产品市场分析

第一节 大客户接入设备细分产品市场分析

一、大客户接入设备概况

(1) 主要产品结构

(2) 产品应用情况

二、大客户接入设备市场规模

三、大客户接入设备市场竞争格局

(1) 国内品牌占主导地位

(2) 三大梯队竞争格局

四、大客户接入设备市场发展前景

(1) 市场发展趋势

(2) 市场前景预测

第二节 广电网络双向接入设备细分产品市场分析

一、广电网络双向接入设备概况

(1) 产品应用情况

(2) 广电网络双向改造

1) 窄带接入

2) 宽带接入

二、广电网络双向接入设备市场规模

(1) 总体市场规模

(2) 主要细分市场

三、广电网络双向接入设备市场竞争格局

四、广电网络双向接入设备市场发展前景

(1) 市场发展趋势

(2) 市场前景预测

(3) EoC市场前景预测

第三节 物联网信息接入设备细分产品市场分析

一、物联网信息接入设备概况

二、物联网信息接入设备市场规模

(1) 智能交通、医疗及建筑信息接入设备市场

(2) 机房设备管理系统市场

(3) 其它物联网应用信息接入设备市场

三、物联网信息接入设备市场竞争格局

四、物联网信息接入设备市场发展前景

第四节 公共宽带用户接入设备细分产品市场分析

一、公共宽带用户接入设备概况

二、公共宽带用户接入设备市场规模

三、公共宽带用户接入设备市场竞争格局

四、公共宽带用户接入设备市场发展前景

第五章 2012年中国信息接入设备重点企业调研分析

第一节 企业发展总体状况分析

一、企业销售收入排名

二、企业利润总额排名

第二节 行业领先企业个案分析

一、华为技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

二、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

三、烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

四、江苏亿通高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

五、瑞斯康达科技发展股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

第六章 2012年中国信息接入设备用户应用需求分析

第一节 信息接入设备应用需求特点

一、信息接入设备用户群特征

二、信息接入设备用户群分布

第二节 信息接入设备在政府部门中的应用分析

一、政府部门对信息接入设备的需求

二、政府部门信息接入设备应用规模

(1) 各级政府机构数量

(2) 政府信息化建设进程

(3) 信息接入设备市场规模

三、政府部门信息接入设备主要厂商

四、政府部门信息接入设备采购招标

五、政府部门信息接入设备需求潜力

第三节 信息接入设备在银行业的应用分析

一、银行业对信息接入设备的需求

二、银行业信息接入设备应用规模

(1) 银行机构数量

(2) 信息接入设备市场规模

三、银行业信息接入设备主要厂商

四、银行业信息接入设备采购招标

五、银行业信息接入设备需求潜力

第四节 信息接入设备在电信行业中的应用分析

一、电信行业对信息接入设备的需求

二、电信行业信息接入设备应用规模

(1) 机房基站建设

(2) 信息接入设备市场规模

三、电信行业信息接入设备主要厂商

四、电信行业信息接入设备采购招标

(1) 中国移动采购招标

(2) 中国联通采购招标

(3) 中国电信采购招标

五、电信行业信息接入设备需求潜力

第五节 信息接入设备在电力行业中的应用分析

一、电力行业对信息接入设备的需求

二、电力行业信息接入设备应用现状

三、电力行业信息接入设备采购招标

四、电力行业信息接入设备需求潜力

第六节 信息接入设备在有线电视行业中的应用分析

一、有线电视行业对信息接入设备的需求

二、有线电视行业信息接入设备应用规模

(1) 有线电视用户规模

(2) 信息接入设备市场规模

三、有线电视行业信息接入设备解决方案案例

四、有线电视行业信息接入设备需求潜力

第七节 信息接入设备在公共宽带用户中的应用分析

一、公共宽带用户对信息接入设备的需求

二、公共宽带用户信息接入设备应用现状

(1) 宽带用户规模

（2）信息接入设备市场规模

三、公共宽带用户信息接入设备需求潜力

第七章 2013-2017年中国信息接入设备行业发展前景与投资分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第二节 行业投资价值与潜力

一、行业投资价值分析

二、行业最新投资动向

三、行业投资潜力分析

第三节 行业投资风险与建议

一、行业投资风险

二、行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/145010145010.html>