

2018-2023年中国管理咨询业产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国管理咨询业产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305007305007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细化管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

特点

1、科学性

科学性是管理咨询赖以生存的根本。管理咨询的科学性体现在三个方面：

其一，整个咨询过程都是遵循管理科学和其他相关学科的基本原理。

其二，管理咨询的诊断过程符合由表及里、去伪存真、由局部到全局的事物认识过程。

其三，管理咨询改善方案遵循“一把钥匙开一把锁”的原则，针对性很强。

2、创新性 创新性是管理咨询生命力和活力的源泉。

首先是改善方案的创新。咨询人员从管理理念、管理体制和机制、管理方法等多层次、多角度提出有益于客户提高绩效的方案。其次，诊断方法创新。咨询人员在提供管理咨询服务时，不断地运用新的思维方式、新的观点去观察新的客户，采用不同的方法和工具分析其存在的问题及原因，以创新精神去设计切实可行又有所突破的咨询方案。

3、有效性 有效性是管理咨询存在的基础和前提。咨询人员为客户所提供的管理咨询方案，应确保其质量和有效性。

4、独立性 咨询人员应该客观、中立地看待和思考客户存在的问题，并提出自己独立的见解。咨询人员的这些见解，是依据深入的调研、科学分析得出的结论，而不应为企业领导人的意见或企业职工的情绪所左右，也不应为企业外部其他因素的影响而轻易地改变。

5、合作性 在整个咨询过程中，一方面咨询项目组成员之间需要相互协作，发挥各自的专长，形成团队优势，保持团队的一致性；另一方面咨询项目组和客户各有关人员之间要保持密切配合，相互沟通，相互信任。良好的合作性，是管理咨询项目取得成功的必要条件，也是对咨询人员素质的基本要求。

经过几十年的发展,国外的咨询业已经成为一个发展迅速的知识型产业部门,被列为高层次知识产权中的重要领域,成立了很多具有很高水平和威望的咨询公司。美国75%的企业都要请教咨询公司,日本50%的企业要在咨询顾问的帮助下改善管理。市场的扩展带来收入的激增,60年代美国的管理咨询年收入为10亿美元,70年代增长到20亿美元,80年代达到50亿美元,至今已达到200亿美元。在西欧各国也呈现出稳定快速的增长。 我国咨询业和改

革开放同时起步，从1980年开始，由中国企业联合会（当时为中国企业管理协会）开创了这项工作。由中国企业管理协会牵头，通过学习与引进国外咨询研究的理论与方法，结合中国的国情及企业的实际情况，开展企业咨询研究。根据中为咨询观察目前我国咨询业发展时间非常短，和西方咨询研究业的发展水平有大的差距。总是不能形成专业化合作化的集团作战行为。西方咨询业已发展到以客户为轴心提供个性化扎实的服务，而国内咨询业的人才结构、知识结构还不能承担国际化复杂的业务，零散资源亟待整合。现今越来越多的国际咨询研究公司来到中国开展业务，抢滩中国市场。

我国正处在经济转轨，工业化进入第二阶段，加上全球化、信息化扑面而来。从生产经营到资本经营，由产品经营到品牌经营；可使用的成长工具、扩张工具、竞争工具更多，组合工具更多，难度更大，专业要求更高。全球化、信息化更是加剧了这种趋势。如：如何合理的利用信息化手段；如何有效利用国内外两种资源两个市场等。复杂的情况使越来越多的企业难以独立应对，这时要在竞争中获胜就客观的需要引入“外脑”，利用外部先进的智力成果。

目前全国各地有数百家咨询公司，有的只有几名雇员，也有十几家在短短几年内发展到约1000名雇员。相比之下，麦肯锡(McKinsey&Co)在全球拥有1.8万名雇员，其中在大中华区雇佣了500名研究员和咨询顾问。中国咨询行业诞生不到20年后，本土咨询公司即将面临一场洗牌，只有实力最强的公司才会幸存下来。各公司激烈争夺合同，却往往只能向客户提供肤浅的建议，这种情况对任何人及企业发展都不利。

目前我国共有各类咨询公司3万余家，而真正从事咨询服务业务的仅1500余家，在咨询业中做大品牌的只有几十家。我国的咨询业市场还十分不完善，收集信息的准确率不高，时效性不强，很难为企业提供系统、准确、及时的决策信息。中国目前的管理咨询还缺乏准确的市场定位，整个行业管理薄弱，咨询公司小而散，形不成规模，就连在国内咨询业发展较快的深圳，其咨询公司的业务主要集中在营销培训、品牌培育、产品代理等初级业务，很少涉及企业战略、信息决策等较高级的咨询业务。管理咨询行业流程

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国管理咨询业产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 管理咨询行业相关概述

第一节 咨询业

- 一、咨询业范围界定
- 二、咨询业业务范畴
- 三、中国咨询业发展历程

第二节 管理咨询业阐述

- 一、管理咨询的特点分析
- 二、管理咨询主要业务分析
 - 1、专注于制造业的实务咨询与培训
 - 2、丰富制造业背景的专家团队
 - 3、紧贴制造业研发课程
 - 4、丰富的制造型公司案例库

第二章 2015-2017年全球管理咨询行业运行形势分析

第一节 2015-2017年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界咨询业的影响

第二节 2015-2017年全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

第三节 2015-2017年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第四节 2017-2022年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国管理咨询行业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国管理咨询业政策环境分析

- 一、我国咨询业政策演变
- 二、我国咨询业政策特点
- 三、现有咨询业政策存在的问题

第三节 2015-2017年中国管理咨询业技术环境分析

- 一、IBM推出方案咨询工具
- 二、高绩效咨询开始兴起
- 三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 2015-2017年中国咨询业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国咨询业运行总况

- 一、中国咨询业方兴未艾
- 二、中国信息咨询外资利用现状
- 三、咨询业是中国公司整体的缩影
- 四、洋咨询业在中国
- 五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 2015-2017年中国咨询业市场运行综述

- 一、总体市场规模
- 二、市场容量分析
- 三、咨询机构分析
- 四、从业人员情况
- 五、咨询服务收费情况分析

第三节 2015-2017年中国咨询业的思考

- 一、咨询业开始了迅速“抢跑”
- 二、咨询的“市值”被虚夸
- 三、“水货”咨询
- 四、“扭曲”的价值

第五章 2015-2017年中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国管理咨询行业运行综述

一、中国管理咨询行业特点分析

二、管理咨询业遭遇“严冬”

三、我国管理咨询行业的三喜三忧

四、我管理咨询公司运营状况分析

第二节 2015-2017年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2015-2017年中国管理咨询公司发展中的问题对策建议

一、完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询公司自身的竞争力应对全球化挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 2015-2017年中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国管理咨询服务行业分布情况

一、客户公司划分成四大群体

二、公司规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 2015-2017年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 2015-2017年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 2015-2017年中国咨询业竞争综述

一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2015-2017年中国管理咨询行业竞争现状分析

一、我国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 2015-2017年中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第四节 2015-2017年中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 2015-2017年中国重点管理咨询公司竞争力对比分析

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第四节 理实国际管理咨询集团

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第五节 美国通用管理咨询公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第七节 汉普管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第八节 朴智管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第九节 五越公司管理咨询（烟台）有限公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第十节 华夏基石管理咨询集团

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第九章 2017-2022年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2017年中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2017-2022年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2017-2022年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2017-2022年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国咨询行业前景预测分析

- 一、中国咨询行业前景光明
- 二、专业咨询行业前景广阔
- 三、中国咨询细分领域前景预测分析
- 四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2017-2022年中国管理咨询行业前景分析

- 一、中外管理咨询公司的发展前景
- 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔
- 三、我国管理咨询公司发展前景

第三节 2017-2022年中国管理咨询行业市场预测分析

- 一、中国管理咨询行业供给预测分析
- 二、管理咨询行业需求预测分析
- 三、管理咨询细分行业预测分析

第四节 2017-2022年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305007305007.html>