

# 2018-2023年中国IT咨询业产业市场竞争现状调查 与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国IT咨询业产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305006305006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

与传统的咨询业不同的是，IT咨询业将管理思想、全新的商业模式与现代IT技术手段相结合，为企业提供互联网服务领域的咨询与服务。网络社会化触发了IT咨询产业的发展。尤其在中国，“信息化带动工业化”成为基本国策，作为全球化的重要对策以及刺激内需拉动经济的重要手段，未来5—10年将形成中国信息化的高潮。IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散，包括系统集成公司、技术公司、传统咨询公司甚至一些网站都在从事一定的咨询业务，分割一定的市场。虽然IT咨询在国内才刚刚起步，也存在不少问题，许多人对它还是充满信心。从全球范围来看，网络咨询的发展势头方兴未艾。全球24个主要互联网资讯业的公司收入在一年内翻了一番，接近30亿美元。据有关预测IT咨询市场的规模将从1999年的106亿增加到2003年的648亿美元。在这种形式下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

### IT咨询阶段分析图

资料来源：公开资料整理

#### （一）中国IT基础设施服务市场发展有利因素

1. 国家为IT基础设施第三方服务产业持续提供有力政策 近年来，国家相继出台一系列扶持政策，为IT基础设施第三方服务营造了良好的政策环境。2009年2月国务院推出《电子信息产业调整振兴规划》、2009年9月中国人民银行、商务部、银监会、证监会、保监会、外汇局联合发布的《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》等为信息产业发展营造了优良的政策环境。2011年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出：大力发展新一代信息技术、生物等战略性新兴产业，加强云计算服务平台建设；加强市场监管、社会保障、医疗卫生等重要信息系统建设，完善地理、人口、法人、金融、税收、统计等基础信息资源体系，强化信息资源的整合，规范采集和发布，加强社会化综合开发利用。特别是2009年4月发布的《电子信息产业调整振兴规划》中提出以“提高软件产业自主创新能力，加快培育信息服务的新模式、新业态”作为产业调整和振兴的主要任务，并提出“软件和服务收入在电子信息产业中的比重从12%提高到15%”，为产业发展明确了方向和发展目标。各地方政府为落实振兴规划，纷纷出台和制定具有地方特色的支持政策和规划。国家政策明显对本行业的发展起着重要作用。

2. 快速增长的中国经济和国内IT服务需求 迅速增长的中国经济推动着中国各类型企业发展，无论是私营企业还是国有企业，同时国家和地方政府大幅增加技术投资，以支持他们的业务发展。随着中国企业规模增长的迅速和全球领先地位的确立，国家和地方政府随即做出重大投资以提升其现有的IT基础设施。相比国外发达市场的同类公司，中国企业的IT投

资一直保持在相对较低的水平。此外，中国政府正增加基础设施建设投资，包括铁路和公共工程，医疗，教育和社会福利等，其中将包括技术系统和IT 服务方面的大量支出，预计国内IT服务市场未来将保持20%以上的增长。

3.IT服务标准化进程提速，相关行业标准呼之欲出 我国IT基础设施服务市场中，IT服务企业的总数和质量都在不断提升，但由于市场过于分散、服务提供商良莠不齐等，严重制约了行业整体发展水平。2009年4月23日，工业和信息化部成立了信息技术服务标准工作组，着手制订中国信息技术服务标准，以规范中国IT服务市场。目前相关的行业标准意见征求稿已经陆续出炉，正式标准的出台指日可待。相关行业标准的出台，可以为服务商提供可参照标准并帮助企业提高技术及服务水平，鼓励优势企业不断技术创新，从而推动行业整体的技术水平发展。另一方面，相应的服务评估依据，也有利于规范和促进整个产业的健康发展。

4.IT系统建设趋于完善，企业IT需求逐渐转移到系统的维护上随着企业信息化建设，IT系统日益庞大与复杂化。重点行业在IT基础建设方面起步较早，IT基础建设已经达到成熟阶段，此时下游行业像金融、电信、政府等对IT系统的安全级别，运行稳定性、更新速度提出更高要求，企业自身能力与原设备厂商并不能满足企业需求，由此推动了IT基础设施第三方服务市场的不断发展，市场规模进一步扩大。

5.以金融、电信为代表的IT系统建设领先行业对IT服务的整体市场认可度不断提升随着 IT 基础设施服务成功案例的增多，特别是成熟行业在使用IT 基础设施服务之后进一步提高了对IT基础设施服务的认可程度，并不断加大对IT基础设施服务方面的投入规模。同时，随着市场对IT 基础设施服务的认知程度加深，客户对IT 基础设施服务的接受程度不断提高。目前，越来越多的企业将IT 运维服务从自行管理转变为交由专业服务商进行管理。

就银行业而言，受到近期央行的降息政策，利率调整及市场化调整等因素影响，未来银行将进一步加强成本控制，银行将不再像以往一样不计成本地培养自己的IT人员。除了核心的IT系统的管理需要由银行自己掌控外，一些重复性高、非核心业务系统的操作都将外包给第三方服务提供商。银行业的这一变化趋势将为IT基础设施第三方服务的增长提供发展空间。

6.云计算的快速发展，带来IT服务市场的新机会

对IT产业从业者来说，大规模数据计算和存储已成趋势，目前，云计算和物联网已成为国家‘十二五’规划最重要的战略部署之一。在金融、电信、制造业、教育等相关领域，云计算的市场需求毋庸置疑。与此同时，一批有实力的本土信息科技企业正在与国际领先的云计算企业展开合作，积极挖掘中国云计算市场潜力，为中国本土云计算产业的发展贡献力量。随着全球信息产业的变革，云计算已成为全球IT产业的重要发展方向。在建设和运维企业自有的“云计算”基础设施方面，IT基础设施第三方服务商作为中立的服务商，将通过自有的海内外采购平台，向企业提供高性价比的云计算基础软硬件架构，并利用自有的服务体系，提供高质量的系统支持服务，使企业能够充分选择符合自己需要的系统平台。同时，作为服务提供商，也将充分利用现有的技术和管理优势，向企业和云计算平台服务提供商提供专

业的IT技术服务，包括云计算平台的咨询、实施、优化和维护等。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国IT咨询业产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 IT咨询业相关概述

### 第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

### 第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

### 第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

一、2016年中国国民经济和社会发展状况

二、2017年中国国民经济和社会发展状况

三、2017年我国国民经济运行分析

## 第二节 行业发展环境

- 一、全球IT咨询市场迅速成长
- 二、中国IT咨询服务的重要性日益体现
- 三、国家政策扶持IT服务业发展
- 四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

## 第三章 中国IT服务业的概况

### 第一节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2016年中国IT服务市场规模分析
- 四、2016年中国IT服务业并购趋势明显
- 五、2016年中国IT服务市场的发展
- 六、2017年中国IT服务市场的发展

### 第二节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 第三节 中国IT服务外包的发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征
- 四、2016年中国IT外包发展状况
- 五、2017年中国IT外包发展状况
- 六、中印IT外包优劣势对比

### 第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第四章 中国IT咨询业的发展

### 第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述

二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

四、中国IT咨询业发展到重要转折点

五、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2015-2017年中国IT咨询市场的发展

一、2016年中国本土IT咨询意识觉醒

二、2015年中国IT咨询市场发展动态

三、2016年中国IT咨询市场发展动态

四、2017年中国IT咨询市场发展状况

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业发展的软肋

三、中国IT咨询企业发展的束缚因素

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 GARTNER

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第三节 ACCENTURE

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

#### 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

##### 第四节 IBM GBS

###### 一、公司简介

###### 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

###### 三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

###### 四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

#### 第六章 IT咨询业的投资参考

##### 第一节 IT咨询业的行业特性

###### 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

###### 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

###### 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

###### 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

##### 第二节 IT咨询业的进入

###### 一、IT咨询业的三种进入方式

###### 二、IT咨询行业的进入企业的类型

###### 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

###### 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

##### 第三节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

###### 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

###### 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

###### 三、中间服务市场厂商群雄纷争

###### 四、非IT行业企业不断渗透

##### 第四节 投资IT咨询市场的风险及建议

###### 一、IT咨询实施费用回收困难

###### 二、市场孕育需要一定时间积累

###### 三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

#### 第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析

##### 第一节 IT服务市场的发展前景及趋势

###### 一、未来中国IT服务业发展前景乐观

###### 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

###### 三、2017-2022年中国IT服务市场规模预测

##### 第二节 IT咨询市场的发展前景分析

###### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望



## 二、中国IT咨询业发展前景光明

### 第三节 未来中国IT咨询市场的发展趋势

- 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
- 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
- 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
- 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
- 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
- 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/305006305006.html>