

中国消防装备行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防装备行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防装备是指用于灭火、防火以及火灾事故处理的各种器材和设备。消防装备的种类繁多，主要包括灭火器、消火栓系统、消防破拆工具、消防防护服、正压式空气呼吸器、耐火救生绳、防爆灯、太平斧、安全头盔、消防胶靴等。这些装备和器材各有其特定用途，如灭火器可用于扑灭不同类型的火灾，消火栓系统用于提供水源，而破拆工具如消防斧可用于破拆障碍物。此外，还有火灾探测器、报警按钮、报警器等设备，以确保在火灾发生时能够及时发现和处理。

我国消防装备行业相关政策

明确安全应急装备重点领域发展任务，促进安全应急产业高质量发展。为了促进消防装备行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等五部门发布的《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）》提出围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。

我国消防装备行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年9月 交通运输部 关于印发城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例的函 针对小巷公交主要在次支道路等背街小巷运营的特点，选用小型纯电动车型投入运营，以适应路窄、坡陡、弯急等道路环境。小巷公交车辆内空调、安全监控、刷卡机、票箱、灭火器等设施配备齐全，乘客乘坐体验较为舒适。

2023年9月

工业和信息化部等五部门

安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。

2023年12月

交通运输部

铁路旅客运输安全检查管理办法

禁限物品临时存放场所应当远离候车室等人员密集区域，设置灭火器材等相关设施。

2023年12月 国家发展改革委产业结构调整指导目录(2024年本) 鼓励类新增了“智能制造”“农业机械装备”“数控机床”“网络安全”等行业大类及相关领域有利于产业优化升级的条目，限制类、淘汰类中新增了“消防”“建筑”行业大类及相关领域不符合绿色发展和安全生产要求的条目。2024年1月 国家发展改革委等七部门关于加强高校学生宿舍建设的指导意见 鼓励对老旧学生宿舍进行装配化改造提升，提高改造翻新和二次提升效率，提升消防安全能力。引导地方政府优化利用闲置资源，为高校学生宿舍“拆旧建新”、改造翻新提供周转住房。

2024年2月

工业和信息化部

关于组织开展2024年安全应急装备应用推广典型案例征集工作的通知 面向家居、野外、车辆、景区、活动场馆等多种环境下安全防护和个人应急逃生自救等场景，征集安全应急包、

长效环保灭火器、救生缓降器、应急电源、家庭应急物资储备装置等应用案例。2024年2月国务院 安全生产治本攻坚三年行动方案2024-2026年 深入开展老旧场所消防设施升级改造、公路安全生命防护工程建设、水库除险加固、电梯安全筑底、铁路平交道口改造、应急逃生出口和消防车通道打通等工程治理行动。

资料来源：观研天下整理

部分省市消防装备行业相关政策

全面提升我省消防安全治理能力，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。各省市也积极响应国家政策规划,对消防装备行业的发展做出了具体规划,支持当地消防装备行业稳定发展，比如湖南省发布的《关于全面加强新形势下森林防灭火工作的实施方案》提出加强新特、轻便、大型、智能装备和航空消防装备的引进研发和配备推广，突出以水灭火、航空灭火、个人防护等装备建设，加快配备远程指挥通讯系统、现场勘查车、无人机、隔离带开辟车、便携式气象站等技术装备。

部分省市消防装备行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	河北省	2023年4月	河北省旅游景区森林草原防火工作管理办法（试行）	在内部道路沿线、主要景点等建设微型消防站，配备二号工具、铁锹、灭火器等常用灭火装备。
	天津市	2023年5月	天津市火灾高危单位消防安全管理办法	在主出入口公示消防安全责任人、消防安全管理人及联系方式，在场所内醒目位置设置视频、警示牌或者采用广播等形式对公众提示场所的消防安全注意事项，安全逃生路线、安全出口的具体位置以及遇到火灾等紧急情况时正确逃生、自救的方法，场所内灭火器、火灾逃生面罩、手电筒等灭火、逃生设备器材的具体位置和使用方法。

	广东省	2023年7月	关于公布第十四批火灾隐患重点地区及重大火灾隐患单位整治工作验收结果的通知	重点地区整治方面，各地累计投入整治资金2.3亿元，排查整治单位场所14.3万家，增建消火栓941个，组建专职消防队15支、微型消防站324个，培训社会群众超过150.7万人次，取得较好成效。隐患单位整治方面，各地、各有关部门和消防救援机构积极指导责任单位落实隐患整改措施，切实加大建筑防火、消防设施改造力度，提升消防安全管理水平，整改消除火灾隐患422处，有力提升了单位本质消防安全水平。
--	-----	---------	--------------------------------------	--

	北京市	2023年1月	北京市人民防空工程和普通地下室安全使用管理规范(2022年版)	施工作业场所应当采用不燃、难燃材料建造设置临时疏散通道，作业场所内应灭火器、临时消防给水系统和应急照明等临时消防设施。2023年7月北京市单位消防安全主体责任规定 建立健全本单位专职消防队、志愿消防队和微型消防站等多种形式的消防队伍，配备消防装备，定期组织训练演练；与消防救援机构建立联勤联动机制，提高扑救初起火灾能力
--	-----	---------	---------------------------------	---

	湖南省	2023年5月	关于全面加强新形势下森林防灭火工作的实施方案	加强新特、轻便、大型、智能装备和航空消防装备的引进研发和配备推广，突出以水灭火、航空灭火、个人防护等装备建设，加快配备远程指挥通讯系统、现场勘查车、无人机、隔离带开辟车、便携式气象站等技术装备。
	湖南省	2023年7月	湖南省火灾事故调查处理规定	应急处置评估组主要负责调查火灾事故应急处置

过程，以及采取的处置措施是否符合相关程序规定及现场救援要求，消防站、消防装备、消防供水等城乡消防基础设施是否满足现场灭火救援实际需要。 2023年7月

关于加强基层消防安全综合治理工作的意见 各级人民政府将乡镇消防安全布局、消防队站、消防装备、消防车道、消防通信、消防水源纳入各级消防救援事业发展规划、国土空间规划及乡村振兴规划，并组织有关部门实施。 青海省 2023年9月

关于加强基层消防监管能力建设的指导意见 加强乡村消防基础设施建设。将农村消防基础设施建设纳入地区经济社会发展规划、乡镇国土空间总体规划和“多规合一 鹵 彪蕘 攀 编制实施,结合“水改”“路改”等项目改善乡村消防基础条件。 上海市 2023年9月

关于进一步加强本市消防基础设施建设的实施意见的通知 水务部门负责督促供水企业按照专业系统规划和新技术标准，落实市政消火栓的安装及给水管线的铺设等工作。消防救援部门负责消火栓的监督管理，对市政消火栓开展日常巡检。各区政府负责市政消火栓应急维修和日常养护工作，并予以经费保障。单位消火栓、居民住宅区消火栓，由建设单位负责按照国家和本市有关规定和标准建设，并由单位、业主或其委托的物业、第三方单位落实专人进行维护保养。 2023年9月 上海市帐篷露营地管理办法（试行）应加强明火管理，确保明火远离易燃物，使用明火全程有人看管、人走火熄，并在明火区域配备灭火器等消防设施。

北京市 2023年11月 北京市通州区九棵树街道限额以下工程施工管理办法(试行) 负责检查施工现场是否配备消防灭火器材，并保持完好有效，施工现场的办公、生活区与作业区是否分开设置，并保持安全距离，监督施工现场不得擅自停用消防设施。对施工现场的疏散通道、安全通道畅通情况、电源火源管理方面存在的突出问题隐患，加强执法检查，督促落实整改责任等工作。 云南省 2024年1月 云南省消防技术服务管理规定 加强质量管理，落实质量管理责任。消防设施维护保养检测机构和消防安全评估机构应当建立健全质量管理体系和消防安全评估过程控制体系。 2024年1月

云南省消防安全治理能力提升三年行动计划（2024—2026年）将消防布局、消防车道、消防站点、消防通信、消防装备、公共消防基础设施建设等内容纳入国土空间规划，形成消防专篇（专章）。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国消防装备行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消防装备行业发展概述

第一节 消防装备行业发展情况概述

一、消防装备行业相关定义

二、消防装备特点分析

三、消防装备行业基本情况介绍

四、消防装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消防装备行业需求主体分析

第二节 中国消防装备行业生命周期分析

一、消防装备行业生命周期理论概述

二、消防装备行业所属的生命周期分析

第三节 消防装备行业经济指标分析

一、消防装备行业的赢利性分析

二、消防装备行业的经济周期分析

三、消防装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消防装备行业市场发展现状分析

第一节 全球消防装备行业发展历程回顾

第二节 全球消防装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消防装备行业地区市场分析

一、亚洲消防装备行业市场现状分析

二、亚洲消防装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消防装备行业市场前景分析

第四节 北美消防装备行业地区市场分析

一、北美消防装备行业市场现状分析

二、北美消防装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美消防装备行业市场前景分析

第五节 欧洲消防装备行业地区市场分析

- 一、欧洲消防装备行业市场现状分析
- 二、欧洲消防装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消防装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界消防装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球消防装备行业市场规模预测

第三章 中国消防装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对消防装备行业的影响分析

第三节 中国消防装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对消防装备行业的影响分析

第五节 中国消防装备行业产业社会环境分析

第四章 中国消防装备行业运行情况

第一节 中国消防装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国消防装备行业市场规模分析

- 一、影响中国消防装备行业市场规模的因素
- 二、中国消防装备行业市场规模
- 三、中国消防装备行业市场规模解析

第三节 中国消防装备行业供应情况分析

- 一、中国消防装备行业供应规模
- 二、中国消防装备行业供应特点

第四节 中国消防装备行业需求情况分析

- 一、中国消防装备行业需求规模
- 二、中国消防装备行业需求特点

第五节 中国消防装备行业供需平衡分析

第五章 中国消防装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消防装备行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、消防装备行业产业链图解

第二节 中国消防装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对消防装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对消防装备行业的影响分析

第三节 我国消防装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消防装备行业市场竞争分析

第一节 中国消防装备行业竞争现状分析

- 一、中国消防装备行业竞争格局分析
- 二、中国消防装备行业主要品牌分析

第二节 中国消防装备行业集中度分析

- 一、中国消防装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国消防装备行业市场集中度分析

第三节 中国消防装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消防装备行业模型分析

第一节 中国消防装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消防装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国消防装备行业SWOT分析结论

第三节 中国消防装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消防装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国消防装备行业市场动态情况

第二节 中国消防装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消防装备行业成本结构分析

第四节 消防装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消防装备行业价格现状分析

第六节 中国消防装备行业平均价格走势预测

一、中国消防装备行业平均价格趋势分析

二、中国消防装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消防装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消防装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消防装备行业区域市场现状分析

第一节 中国消防装备行业区域市场规模分析

一、影响消防装备行业区域市场分布的因素

二、中国消防装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消防装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防装备行业市场分析

(1) 华东地区消防装备行业市场规模

(2) 华南地区消防装备行业市场现状

(3) 华东地区消防装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防装备行业市场分析

(1) 华中地区消防装备行业市场规模

(2) 华中地区消防装备行业市场现状

(3) 华中地区消防装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防装备行业市场分析

(1) 华南地区消防装备行业市场规模

(2) 华南地区消防装备行业市场现状

(3) 华南地区消防装备行业市场规模预测

第五节 华北地区消防装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消防装备行业市场分析

(1) 华北地区消防装备行业市场规模

(2) 华北地区消防装备行业市场现状

(3) 华北地区消防装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防装备行业市场分析

(1) 东北地区消防装备行业市场规模

(2) 东北地区消防装备行业市场现状

(3) 东北地区消防装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消防装备行业市场分析

(1) 西南地区消防装备行业市场规模

(2) 西南地区消防装备行业市场现状

(3) 西南地区消防装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消防装备行业市场分析

(1) 西北地区消防装备行业市场规模

(2) 西北地区消防装备行业市场现状

(3) 西北地区消防装备行业市场规模预测

第十一章 消防装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国消防装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国消防装备行业未来发展前景分析

一、消防装备行业国内投资环境分析

二、中国消防装备行业市场机会分析

三、中国消防装备行业投资增速预测

第二节 中国消防装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防装备行业规模发展预测

一、中国消防装备行业市场规模预测

二、中国消防装备行业市场规模增速预测

三、中国消防装备行业产值规模预测

四、中国消防装备行业产值增速预测

五、中国消防装备行业供需情况预测

第四节 中国消防装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国消防装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消防装备行业进入壁垒分析

一、消防装备行业资金壁垒分析

二、消防装备行业技术壁垒分析

三、消防装备行业人才壁垒分析

四、消防装备行业品牌壁垒分析

五、消防装备行业其他壁垒分析

第二节 消防装备行业风险分析

一、消防装备行业宏观环境风险

二、消防装备行业技术风险

三、消防装备行业竞争风险

四、消防装备行业其他风险

第三节 中国消防装备行业存在的问题

第四节 中国消防装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国消防装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消防装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消防装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消防装备行业营销策略分析

一、消防装备行业产品策略

二、消防装备行业定价策略

三、消防装备行业渠道策略

四、消防装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705002.html>