

2018年中国汽车PCB行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车PCB行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/315000315000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PCB 作为一切电子元器件的支撑，汽车电子占比提升无疑拉动了车用PCB的需求。中端车型PCB用量0.5-0.7平米，豪华车用量高达2-3平米。根据Prismark预计，2016年车用PCB产值约37.6亿美元，并将保持5%以上的复合增速快速成长。

图：汽车 PCB 用量大

图：车用 PCB 产值增速较快

一、新能源化趋势明显，我国走在世界前列

汽车是一个万亿级的市场，一方面全球汽车数量持续稳定增长且智能化加剧，另一方面PCB用量较多的新能源车放量，我国走在世界前列。6月在北京召开的2017年国际电动汽车示范城市及产业发展论坛上，科技部指出，到2016年年底，我国新能源汽车产量达50万辆，保有量超100万辆，各占全球50%。自2010年国家大力发展电动汽车以来，我国电动汽车电池的能量密度每隔四年提高一倍、成本降低 50%。会议指出将积极把自动驾驶融入到未来电动汽车产品当中。汽车电子在纯电动车中占整车成本高达 60%以上，PCB 是每个电子部件连接的必备，因此将带来投资机会。

图：2011-2016 年全球汽车产量

图：到 2020 年我国新能源汽车产量持续上升

二、国家政策引导，车企布局将利好上游采购

2015年末至今，多家汽车企业已经明确表示未来发展方向是搭载新能源的智能化汽车，其根本原因是全球多个国家或已制定明确战略目标，或出台相关政策大力扶持新能源汽车。以中国为例，国家工业和信息化部规划在2018-2020年乘用车企业的新能源汽车积分比例要求分别为8%、10%和 12%，以此计算出在 2018-2020 年新能源汽车产量需达到95万、132万和181万辆。由于新能源汽车比传统汽车所需 PCB量有较大提升，以单车4平米PCB用量和1000元/平方米估算，国内新增车用PCB市场为38亿元、52.8亿元和72.4亿元。

表：各国新能源政策驱动下，车企龙头纷纷转战新能源汽车

燃油车禁售时间表呼之欲出。2017年9月8-10日，中国汽车产业发展（泰达）国际论坛在天津滨海新区举行，我国工信部也启动了相关研究，制订停止生产销售传统能源汽车的时间表。在已经制定了燃油车禁售计划的国家里，较为激进的荷兰和挪威表示时限为 2025 年，其余则为2030年到2040年间。新政策刺激下，利好将从产品端新能源汽车向上传导到材料供应商。

三、汽车电子成为汽车主要创新点，占整车ASP持续走高

目前来看，汽车的创新 70%来源于汽车电子产品，日新月异的新技术推动汽车电子逐步壮大，主要朝智能化和电气化方向发展。汽车电子平均ASP占整车成本已经从上世纪70年代的4%增长到现在30%左右，其中新能源汽车和纯电动车比例更高，达50%以上。汽车电子 ASP 增长的根本原因在于单车电子元器件数量的激增，这也刺激了作为连接的PCB的应

用。汽车电子信息智能化发展领域有四大方向：1) 集成安全系统、2) 适应巡航系统、3) 防撞车和防撞报警系统、4) 通讯系统及电子导航。

其中以 ADAS 为核心技术的自动驾驶是贯穿其中的主线，ADAS 2015-2020年复合增长率预计达到21%，电动车电池BMS也非常昂贵，导致汽车电子系统在整车成本中所占比重持续扩大，目前中高档车汽车电子成本已经接近30%，纯电动车则超过60%。

图：各档次汽车电子成本占比

目前，如何提高驾驶员与汽车间的交互性则依赖于汽车同外部环境的信息交换，关键是车用雷达、声波等探测设备和中枢控制单元的沟通。因此，对PCB的质量、稳定性和性能都有较高要求，带来很高技术附加值。

图：汽车自动驾驶发展及展望

LED 车灯作为新型车灯技术受到众多厂商青睐，几乎所有新发售车型都标配或选配LED车灯。其亮度比传统车灯高，个性化设计吸引消费者。整体供需格局稳定，全球车灯市场份额主要被五大厂商占据，CR5高达81%，进入其中将是PCB制造销售公司强大的标签。

图：车用LED市场规模增长，亮点不断

图：全球车灯市场格局

工控和医疗领域增长较快的原因与汽车领域十分类似，都是受益于电子化程度越来越高，工控领域传统设备纷纷转向了嵌入式应用，医疗电子市场也保持较快的增速，都加大了对PCB的需求。

观研天下发布的《2018年中国汽车PCB行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国汽车PCB行业发展概述

第一节 2016-2017年汽车PCB行业发展情况概述

一、汽车PCB行业相关定义

二、汽车PCB行业基本情况介绍

三、2016-2017年汽车PCB行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国汽车PCB行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车PCB行业产业链条分析

三、2016-2017年中国汽车PCB行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国汽车PCB行业生命周期分析

一、汽车PCB行业生命周期理论概述

二、2017年汽车PCB行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年汽车PCB行业经济指标分析

二、2016-2017年汽车PCB行业的赢利性分析

四、2016-2017年汽车PCB行业的经济周期分析

三、汽车PCB行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中汽车PCB行业进入壁垒分析

一、汽车PCB行业技术壁垒分析

二、汽车PCB行业规模壁垒分析

三、汽车PCB行业品牌壁垒分析

四、汽车PCB行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球汽车PCB行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车PCB行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球汽车PCB行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲汽车PCB行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲汽车PCB行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲汽车PCB行业市场规模与市场需求分析

三、2018年亚洲汽车PCB行业市场前景分析

四、2018年亚洲汽车PCB发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美汽车PCB行业地区市场分析

一、2016-2017年北美汽车PCB行业市场现状分析

二、2016-2017年北美汽车PCB行业市场规模与市场需求分析

三、2018年北美汽车PCB行业市场前景分析

四、2018年北美汽车PCB行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟汽车PCB行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟汽车PCB行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟汽车PCB行业市场规模与市场需求分析

三、2018年欧盟汽车PCB行业市场前景分析

四、2018年欧盟汽车PCB行业发展趋势分析

第六节 2018年世界汽车PCB行业分布走势预测

第七节 2018年全球汽车PCB行业市场规模预测

一、2018年亚洲汽车PCB行业市场规模预测

二、2018年北美汽车PCB行业市场规模预测

三、2018年欧盟汽车PCB行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国汽车PCB产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国汽车PCB行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国汽车PCB产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车PCB产业运行情况

第一节 中国汽车PCB行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国汽车PCB行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国汽车PCB行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国汽车PCB行业产能情况分析

三、2015-2017年中国汽车PCB行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国汽车PCB行业需求情况分析

一、2015-2017年中国汽车PCB行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国汽车PCB行业行业需求区域分布

第四节 2018年中国汽车PCB行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国汽车PCB市场格局分析

第一节 2016-2017年中国汽车PCB行业竞争现状分析

一、中国汽车PCB行业竞争情况分析

二、中国汽车PCB行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国汽车PCB行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国汽车PCB行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国汽车PCB行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国汽车PCB行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国汽车PCB市场价格走势分析

第一节 2016-2017年汽车PCB行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国汽车PCB行业价格现状分析

一、2016-2017年汽车PCB行业平均价格走势回顾分析

二、2018年汽车PCB行业平均价格走势预测

第三节 2018年中国汽车PCB行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018年中国汽车PCB行业平均价格走势预测

三、2018年中国汽车PCB行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国汽车PCB行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国汽车PCB行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区汽车PCB市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区汽车PCB市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区汽车PCB市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区汽车PCB市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区汽车PCB市场规模分析

第八章 2016-2017年中国汽车PCB行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国汽车PCB行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国汽车PCB行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国汽车PCB行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国汽车PCB所属行业数据监测

第一节 中国汽车PCB所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车PCB所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车PCB所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国汽车PCB行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018年中国汽车PCB行业发展前景分析与预测

第一节2018年中国汽车PCB行业未来发展前景分析

- 一、2018年行业国内投资环境分析
- 二、2018年中国汽车PCB行业市场机会分析
- 三、2018年中国汽车PCB行业投资增速预测

第二节2018年中国汽车PCB行业未来发展趋势预测

第三节2018年中国汽车PCB行业市场发展预测

- 一、2018年中国汽车PCB行业市场规模预测

二、2018年中国汽车PCB行业市场规模增速预测

三、2018年中国汽车PCB行业产值规模预测

四、2018年中国汽车PCB行业产值增速预测

第四节2018年中国汽车PCB行业盈利走势预测

一、2018年中国汽车PCB行业毛利润同比增速预测

二、2018年中国汽车PCB行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018年中国汽车PCB行业投资风险与营销分析

第一节 2018年汽车PCB行业投资风险分析

一、2018年汽车PCB行业政策风险分析

二、2018年汽车PCB行业技术风险分析

三、2018年汽车PCB行业竞争风险分析

四、2018年汽车PCB行业其他风险分析

第二节 2018年汽车PCB行业企业经营发展分析及建议

一、2018年汽车PCB行业经营模式

二、2018年汽车PCB行业生产模式

三、2018年汽车PCB行业销售模式

第三节 2018年汽车PCB行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018年中国汽车PCB行业发展策略及投资建议

第一节 2018年中国汽车PCB行业品牌战略分析

一、汽车PCB企业品牌的重要性

二、汽车PCB企业实施品牌战略的意义

三、汽车PCB企业品牌的现状分析

四、汽车PCB企业的品牌战略

五、汽车PCB品牌战略管理的策略

第二节2018年中国汽车PCB行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018年中国汽车PCB行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018年中国汽车PCB行业发展策略及投资建议

第一节2018年中国汽车PCB行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018年中国汽车PCB行业营销渠道策略

- 一、2018年汽车PCB行业营销模式
- 二、2018年汽车PCB行业营销策略

第三节2018年中国汽车PCB行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018年中国汽车PCB行业投资区域分析
- 二、2018年中国汽车PCB行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/315000315000.html>